

La philosophie RSE de Châteauform' certifiée ISO 20121 depuis Janvier dernier

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable du 18 septembre au 8 octobre : Châteauform', leader européen dans l'organisation de séminaires, événements et formations, présente sa philosophie RSE, intitulée ReSpEct. La certification ISO 20121* a été délivrée par SGS* à l'ensemble des activités de Châteauform' en France après un audit approfondi de ses process et de ses lieux.

Vers des séminaires plus responsables

La démarche RSE du groupe Châteauform' est née de la volonté de ses clients d'organiser des séminaires plus responsables. L'implication de chaque talent fait de cette démarche plus qu'un projet, une Philosophie et la mise en œuvre de cette norme a été une opportunité pour Châteauform' de définir un fonctionnement qui lui permettra d'atteindre ses objectifs grâce à des outils favorisant l'amélioration continue.

La philosophie RSE de Châteauform' se résume en un mot : ReSpEct ! Respect des clients et partenaires, des talents en interne et de l'environnement. Depuis sa création en 1996, le groupe Châteauform' s'appuie sur des valeurs de générosité, de sens de l'accueil et du service, entretenues par un souhait d'amélioration continue.

A ce fondement de la culture d'entreprise de Châteauform', s'ajoute l'ambition d'être un groupe responsable et exemplaire sur les sujets sociétaux et environnementaux. Cette ambition est portée par chaque talent et se traduit par des actions concrètes dans toutes les maisons et activités.



Les premières actions mises en œuvres et les objectifs :

Des Maisons au vert ou en ville en passant par les activités événementielles et traiteur (Nomad – La Table Châteauform'), des actions concrètes ont été mises en place pour répondre à différents objectifs :

- La réduction des déchets et de toutes formes de gaspillages
- Le recyclage et la valorisation des déchets
- La réduction de l'empreinte carbone
- Des achats responsables

Dans les maisons au vert et en ville les actions se traduisent, par exemple, par **la réduction des bouteilles plastiques** avec un passage au verre consigné tant que possible, **le don des surplus** alimentaires aux talents des maisons, la mise en place du **recyclage** des déchets, la réflexion sur le **compostage**, le choix des fournisseurs sur la base de valeurs communes, et sur des critères de qualité, de respect de l'environnement et d'engagement social.

Au Château de Behoust, les 21 ruches du domaine donne 700kg de miel par an. Ce miel est proposé tous les jours au petit-déjeuner et est également disponible à la vente auprès des hôtes de la maison.

Pour les lieux Event, et Nomad – La Table Châteauform' un groupe de travail a été créé afin de travailler ensemble sur plusieurs actions notamment le **don alimentaire en partenariat avec Les Restos du Cœur**, le travail de **produit de saison, locaux et labellisés** mais aussi le recyclage de tous les déchets du laboratoire y compris les déchets alimentaires par méthanisation avec Love Your Waste

Le Palais des Congrès Paris Saclay est certifié HQE (Haute Qualité Environnementale). Il dispose d'un toit végétalisé et tous les déchets alimentaires sont valorisés en BioGaz.

“La norme ISO 20121 nous a **donné un cadre** dans la construction de notre démarche RSE. Elle nous a guidés dans la définition **d'une méthodologie de la prise en compte des attentes de nos parties prenantes** à la définition et au pilotage de notre plan d'actions. La diversité des thématiques couvertes par la norme nous a permis **d'impliquer l'ensemble de l'entreprise dans la démarche** : les Achats, le Juridique, la Sécurité, les équipes Richesses Humaines et Talents & Cultures (équivalent Direction RH) et toutes les équipes opérationnelles.”

Claire Schwartz

Responsable RSE



*norme internationale de management responsable dédiée à l'activité événementielle.

* SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification.

À propos de Châteaufarm'

Châteaufarm' c'est la convivialité, la flexibilité, la générosité, la gentillesse, la simplicité et la douceur incarnées par ses 2200 talents au quotidien auprès de ses clients. Le groupe français créé en 1996 est une entreprise humaniste gérée par les valeurs plutôt que par les règles. Avec une collection de 60 sites dans 6 pays d'Europe, Châteaufarm' répond à tous les projets de séminaires, événements et formations. Avec l'expérience Home, le groupe est aussi présent au coeur des entreprises en apportant son savoir-être et savoir-faire pour le bien-être au travail et le bonheur des collaborateurs et clients. Le tout au vert mais aussi en ville.

CONTACT PRESSE :

Laura Ramdiane

+33 7 72 77 34 99 - lramdiane@chateaufarm.com

Visuels sur demande | Dossier de presse
