



Châteaufarm'

Notre sélection d'animations

Désir de créer des souvenirs, de faire ensemble, de célébrer, de lâcher prise, d'enrichir vos réunions... Nous avons ce qu'il vous faut !

Vos Coordinateurs en ville

Liste non-exhaustive, n'hésitez pas à consulter votre coordinateur pour connaître toutes nos animations

Faire ensemble



« Lorsque deux forces sont jointes, leur efficacité est double. »

Isaac Newton

LEGO CITY

Lieu



Intérieur

Durée



2h30

Révélez votre âme de bâtisseur ! Tel des véritables maîtres d'œuvre sur le chantier, avec vos casques qui vous donneront une allure de vainqueur, vous donnerez vie à vos constructions. Prenez quand même garde à ne pas vous assommer avec un Lego !

Grâce à cette animation vous développerez:

- L'écoute et le partage d'idées créatives
- La gestion des priorités
- Le suivi de projet
- La présentation en public d'un projet collectif



Tarifs



Forfait minimum de 10 participants 790 € HT
Au-delà : 75€ HT par participant supplémentaire

Escape Game: Le Clan des Prisonniers

Lieu



Intérieur

Durée



1h30 avec briefing

Enchaînés en équipe de 3 à 5, les joueurs ont 1h top chrono pour se libérer en décodant des énigmes, autour d'une intrigue.

Une animation alliant collaboratif, plaisir et réflexion. La coopération entre les joueurs leur permettra d'atteindre leur but commun : " Se libérer ensemble ! "



Tarifs



Forfait minimum 10 participants: 700 € HT
Au-delà: 60 € HT par participant supplémentaire

ACTION

Lieu



Intérieur

Durée



3H

Lumière, Caméra Action !

L'image est aujourd'hui au cœur de notre monde, c'est un principe créatif qui nécessite une maîtrise de technique variées et de matériels de plus en plus pointus,

Quelle merveilleuse façon de doper la créativité et le sens de la communication d'une équipe que de lui demander de mettre son projet en image sous forme de court métrage, parodie de publicité ou clip vidéo.

A l'issue de l'atelier chaque projet est monté par un technicien afin que les créations soient visionnées par tout le groupe. Un grand moment de partage et de valorisation du travail de chacun.

Vos équipes pourront utiliser leurs différentes compétences :

- Pensée créative
- Management et gestion du temps
- Leadership
- Communication en situation de stress



Tarifs



Forfait minimum de 10 participants 890 € HT
Au-delà : 85€ HT par participant supplémentaire

On Cartoon

Lieu



Intérieur

Durée



2h30 avec briefing

Durant 2 Heures, Vos équipes auront l'opportunité de jouer leurs personnages préférés, en doublant des scènes soit dans leur version originale, soit en réécrivant des textes et en les adaptant à un thème choisi par vous.

Réaliser une voix off en groupe, demande plus que de la simple créativité.

La synchronisation et l'écoute sont nécessaire et il faut également déployer une énergie considérable, c'est un véritable défi.

Une activité ludique avec des bienfaits multiples qui mobiliseront vos participants sur :

- La communication
- L'écoute
- Le travail collaboratif
- L'observation
- La prise de décision
- La coordination



Tarifs



Forfait minimum de 10 participants 890 € HT
Au-delà : 85 € HT par participant supplémentaire

Domino's Day

Lieu



Intérieur

Durée



2H

Apprendre à travailler ensemble !

Cette activité de team building initie une solide planification dans un vrais travail d'équipe.

Quelques règles de base, pas de limite, cette activité de construction se vit avec des dominos aux couleurs vives et encourage les équipes à travailler ensemble pour construire un parcours et un scénario renversants !

Cette activité événementielle convient également à une clôture de séminaire.



Tarifs



Forfait minimum 10 participants 750 € HT
Au-delà : 70€ HT par participant supplémentaire

Mission Lupercales

Lieu



Intérieur

Durée



1h30 avec briefing

Jules César vous confie une mission de la plus haute importance !

Vous devez vous rendre en Egypte, en Gaule et en Grèce pour ramener les représentants des peuples conquis à la fête des Lupercales.

Saurez-vous comprendre les différents peuples et palier les différents obstacles ? Ou serez-vous livrés aux lions en guise d'apéritif ?



Tarifs



Forfait minimum 10 participants: 700 € HT
Au-delà: 60 € HT par participant supplémentaire

Lâcher prise



« C'est par le bien-faire que se crée le bien-être. »

Proverbe chinois

Feel Good Be Good

Lieu



Intérieur

Durée



1h

Durant une séance de relaxation du corps et de l'esprit, vous aurez la possibilité d'apprendre à prendre soin de votre corps à l'aide d'exercices simples et réalisables au quotidien.

Bénéfices: souplesse, amplitude articulaire, posture

Idéal en début de journée pour bien commencer votre réunion ! Ou bien après le déjeuner pour éviter le sommeil de la digestion !



Tarifs



Jusqu'à 25 participants : Forfait de 310 € HT
Au-delà de 25 participants : 310 € HT + 11 € HT par participant supplémentaire

RIGOLAB

Lieu



Intérieur

Durée



3h

Rire est le meilleur moyen de rester en bonne santé ! Il motive les troupes et renforce la cohésion d'équipe.

Cette activité de Team Building est parfaite pour décompresser, extérioriser et révéler son sens de l'humour, elle agira sur votre groupe en:

- Favorisant le lâcher-prise
- Dédramatisant les situations
- Atténuant les conflits
- Améliorant la confiance en soi



Tarifs



Groupe de 10 personnes minimum 790 € HT
Au-delà de 10 personnes 75€ HT par participant supplémentaire



Yoga

Lieu



Intérieur

Durée



1h

L'objectif est d'apporter une expérience collective positive et enrichissante aux collaborateurs.

Des techniques corporelles et respiratoires pour assurer une paix intérieure et une sérénité durable.

Des pratiques plus douces ou plus dynamiques sont possibles.

Idéal en début de journée pour bien commencer votre réunion ! Ou bien en fin de journée pour un retour en toute tranquillité !



Tarifs



Jusqu'à 25 participants : Forfait de 310 € HT
Au-delà de 25 participants : 310 € HT + 11 € HT par participant supplémentaire



Lâcher prise

Célébrer



« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

Henry Ford

Blind test musical connecté

Lieu



Intérieur

Durée



De 1h minutes à 3h

LE BLIND TEST MUSICAL COMME VOUS N'Y AVEZ JAMAIS JOUÉ!

Une valise tout inclus avec un animateur dédié ! Soyez le maître du jeu!

Pas besoin d'écrire, ni de cliquer, il suffit de dire le nom de l'artiste en premier et la reconnaissance vocale du téléphone s'occupe du reste !

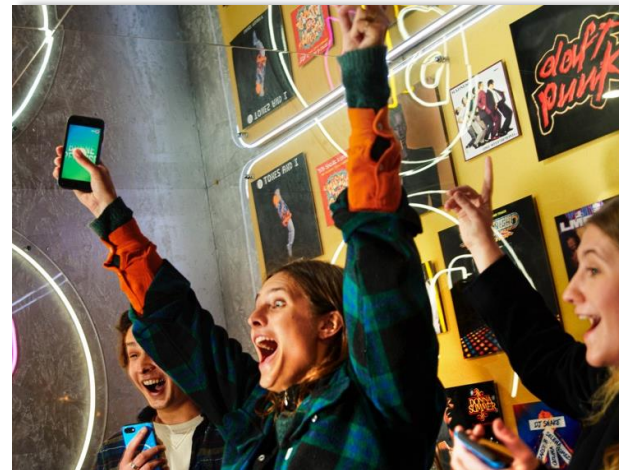
La valise mise à disposition comprend:

- 1 iPhone par joueur en guise de micro
- 1 iPad pour choisir parmi plus de 50 playlists (6000 chansons).
- Tous les styles, toutes les époques et 5 niveaux de difficulté.

Le concept idéal pour challenger vos équipes (tournoi ou chacun pour soi) autour d'un contenu universel : la musique.

Idéal pour des équipes de 15 personnes.

Au-delà le jeu se pratique par équipe avec un téléphone par équipe.



Tarifs



Jusqu'à 1h30 : 1 000 € HT

Au-delà : 2 100€ HT avec animateur inclus

Cette animation se fait entre vous, sans animateur

Une exclusivité Châteauform'



Célébrer

Pour compléter vos sessions



Les grands piliers de l'innovation par le jeu

Lieu



Intérieur

Durée



De 2h30 à 3h

À l'aide d'un Game master et d'un formateur !

Exploitez les perspectives d'innovation en remettant en cause les méthodologies de travail établies.

De la simple concertation, à la récolte d'informations, en passant par la maturation du projet, Mission Lupercales Met en lumière les leviers stratégiques en matière d'innovation et de gestion de projet pour transformer les problèmes en opportunités,

La session se termine par un débrief avec un Livret



Tarifs



Forfait 2200€ HT jusqu'à 3h de jeu de 3 à 12 Pax (prix de la salle non inclus)

**En partenariat avec un grand cabinet de conseil spécialisé en innovation
"Idéal pour des Kick Off "**

Action Learning & DISC

Lieu



Intérieur

Durée



1/2 3H30 à 4H

Objectif : Mieux se connaître et mieux connaître ses collègues grâce à l'escape game et à l'outil DISC

Principe

Une session est animée par un formateur certifié, en binôme avec un game master, en trois temps :

1. Présentation de l'outil DiSC, et découverte de ses collègues sous les prismes de cet outil et découverte de son profil (en option)
2. Les participants passent ensuite à la phase de jeu en gardant ces éléments en tête pour observer ses comportements
3. La formation se termine enfin par une phase de débriefing ; d'abord par groupe, puis collectivement, en s'appuyant sur une grille d'analyse dédiée à la problématique traitée.

La session se termine par un débrief avec grille



Tarifs



Forfait 2200€ HT pour une 1/2 journée de 3 à 12 pax (prix de la salle non inclus)

IceBreakers



4 Thèmes: Cinéma, Pop culture, People, Enfance

ICEBREAKERS

4 modules de 30 minutes:

Apprenez à faire connaissance
et brisez la glace par des activités
ludiques !

Lieu



Intérieur

Durée



Matinée – après-midi - journée complète

1 module = 30 minutes

Jusque 4 interventions possible dans une
journée

Format



1 intervenant
Anglais possible

Tarifs



1 Module = **990 HT**
2 Modules = **1 450 HT**
3 Modules = **1 950 HT**
4 Modules = **2 300 HT**

4 modules disponibles par thème



THEME: CINEMA



MODULES:

1.CASTING: Chacun doit choisir un.e comédien.ne parmi un casting sous forme de photos. Chaque participant devra expliquer son choix pour que le réalisateur (l'animateur) puisse composer la distribution de son prochain film.

2.PITCH: Les équipes ont 1 minute pour convaincre le réalisateur que leur idée de film mérite d'être mis en scène
Obj: prise de parole, créer du lien, synthétisation

3.BRUITAGE: Avec l'aide du réalisateur, ils vont bruiteur tous ensemble l'extrait d'un grand film et donner ainsi une dimension sonore et monumentale à la séquence.
Obj: Objectif commun, dynamique de groupe, collectif

4.MOVIE QUIZ: Quiz avec buzzer: les équipes devront reconnaître un maximum de musiques de film et de voix d'acteurs célèbres.
Obj: Emulation, dynamiser, mettre en commun

THEME: POP CULTURE



MODULES:

1.SUPER HEROS: Chacun doit choisir un super héro parmi des photos et l'expliquer à Marty (l'animateur) afin qu'il puisse créer la future Justice League.

2.GEEKTALKING: Marty choisit une question anodine qui pourrait diviser la salle (ex: qui est le plus fort entre Superman et Thor) et invite les participants à expliquer leur choix. Des points seront accordés à ceux qui ont les meilleurs arguments.
Obj: Favoriser la prise de parole, possibilité pour tous de pouvoir se positionner en leader, créer du lien, synthétisation

3.LA TOILE: Sur la musique de Spiderman, vos participants se passeront une pelote de laine en citant une qualité de la personne qui la recevra et ainsi de suite.
Obj: Objectif commun, dynamique de groupe, collectif

4.BLIND POP: Quiz avec buzzer: les équipes devront reconnaître un maximum de musiques et sons pop culture.
Obj: Emulation, dynamiser, mettre en commun

THEME: PEOPLE

PEOPLE

MODULES:

1.VOICI: Chacun doit choisir un people parmi des photos: animateur, télé, artiste... et expliquer son choix pour que Karl Lagerfeld (l'animateur) puisse créer la une de son nouveau journal people.

2.STAR: Chaque participant doit choisir un pseudo amusant et l'envoyer par sms à Karl qui les lira à voix haute. Il faudra retrouver le propriétaire des noms de scène dévoilés.
Obj: prise de parole, possibilité pour tous de pouvoir se positionner en leader, créer du lien, synthétisation

3.INSTA: Par groupe réalisez une photo Instagram et expliquer votre projet.
Obj: Objectif commun, dynamique de groupe, collectif

4.POP STAR: Quiz avec buzzer: les équipes devront reconnaître un maximum de son (Ferrari, distributeur de billets, flash photo...)
Obj: Emulation, dynamiser, mettre en commun

THEME: ENFANCE



MODULES:

1.COLLECTION: Chacun doit choisir un personnage d'enfance parmi des vignettes Panini et l'expliquer au maître d'école (l'animateur) pour réaliser un album.

2.AIRPLANE: Ecrivez un mot en rapport avec la matinée, faites en un avion et lancez le dans la pièce. Chacun en récupère un et doit lire le contenu à voix haute.
Obj: Prise de parole, créer du lien, curiosité

3.EMT: Par groupe: représenter une pomme de 16 façons différentes et expliquer les méthodes utilisées.
Obj: Objectif commun, dynamique de groupe, collectif

4.TEST: Quiz avec buzzer: les équipes devront reconnaître un maximum de musiques et jingles de dessin animés, séries TV, voix de personnages...
Obj: Emulation, dynamiser, mettre en commun