



# Rapport RSE Châteauform' 2021.



Châteauform'  
Révétons vos talents



# FAITS MARQUANTS 2021 : GESTION DU COVID-19 ET REPRISE D'ACTIVITÉ

## Rappel sur l'année 2020

En mars 2020, l'activité de Châteauform' a été mise à l'arrêt du fait de la crise de la Covid-19. L'ensemble des maisons ferment au mois de mars pour plusieurs semaines. En juin, alors que les mesures sanitaires sont assouplies, les maisons rouvrent pour accueillir à nouveau leurs participants.

Cette reprise d'activité se poursuit jusqu'en octobre 2020, au moment du second confinement et du nouveau durcissement des mesures sanitaires. Les maisons ferment à nouveau et les équipes repartent en activité partielle.

**De janvier à juin 2021, l'activité est quasiment nulle, la majorité des maisons en France et en Europe sont fermées. Cependant en juin 2021, le rebond est là, les participants sont de retour !**

Afin de sauvegarder l'entreprise, des discussions ont débuté dès le premier semestre 2020 avec les bailleurs pour « variabiliser » les loyers en fonction du chiffre d'affaires réalisé.

Dès le début du 1er confinement en 2020, 95 % des équipes sont mises en activité partielle, Châteauform' maintient les salaires afin de garder ses équipes et se tenir prête pour « le rebond », la reprise de l'activité.

Et en effet, dès le mois de juin 2021, au moment du nouvel assouplissement des mesures sanitaires, les participants sont de retour et les séminaires, formations et événements repartent de plus belle.

**Accélération de la RSE, des équipes de plus en plus mobilisées, une direction 100% engagée, sponsor et actrice du projet ReSpEct de Châteauform'.**

Ce rapport a principalement pour objectif de mettre en lumière cette accélération au sein de toute l'entreprise, notamment avec l'élargissement de la démarche à l'ensemble des maisons internationales en 2021.

## « L'Appel du 21 juin »

*En juin 2021, la reprise d'activité est si forte que l'équipe Talents et Culture lance l'« Appel du 21 juin » : tous les Talents des maisons de famille (sièges) sont invités à aller prêter main forte sur le terrain pour chouchouter les participants de retour après la longue période d'arrêt liée à la Covid-19.*

*Une occasion pour les Talents des maisons de famille de goûter aux métiers du terrain et de prendre un bain de chaleur ajoutée\* au contact des participants.*





**03**

FAITS MARQUANTS 2021 :  
GESTION DE LA  
COVID-19 ET REPRISE  
D'ACTIVITÉ

**05**

MOT DU CO-FONDATEUR  
DE CHÂTEAUFORM',  
DANIEL ABITTAN

**07**

À PROPOS  
DE CHÂTEAUFORM'

**08**

CHIFFRES CLÉS 2021

**09**

CHÂTEAUFORM', UN  
PROJET, UNE CULTURE,  
DES VALEURS

**10**

NOTRE PHILOSOPHIE  
ReSpECT

**13**

GOUVERNANCE ET  
PILOTAGE DE LA RSE

**15 - 16**

NOUS RESPECTONS  
NOS CLIENTS &  
NOS PARTENAIRES

LA SATISFACTION  
DE NOS CLIENTS  
NOTRE MOTEUR

**17**

HYGIÈNE SÉCURITÉ  
ET ENVIRONNEMENT

**19**

RÉALISER DES ACHATS  
RESPONSABLES

**20**

LA «CHALEUR AJOUTÉE»  
AU CŒUR DU  
PATRIMOINE EUROPÉEN

**21 - 22**

NOUS RESPECTONS  
NOS TALENTS

NOUS PRÉSERVONS LA  
SANTÉ ET LA SÉCURITÉ  
DE NOS TALENTS

**23**

NOUS PROMOUVONS  
LA FORMATION ET  
LE DÉVELOPPEMENT

**25**

FAVORISER  
LE BIEN-ÊTRE ET  
LA RECONNAISSANCE

**27**

INSERTION ET ÉGALITÉ  
DES CHANCES

**30**

DIALOGUE SOCIAL

**31 - 32**

NOUS RESPECTONS  
NOTRE  
ENVIRONNEMENT

NOUS PARTICIPONS  
À L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE

**35**

NOUS LUTTONS  
CONTRE TOUTE  
FORME DE POLLUTION  
ET DE GASPILLAGE

**36**

PREMIER PAS DANS  
LA LUTTE CONTRE  
LE CHANGEMENT  
CLIMATIQUE

**37**

LA PRÉSERVATION  
DE LA BIODIVERSITÉ

**39**

NOUS ENCOURAGEONS  
LE MÉCÉNAT ET  
DÉVELOPPONS NOTRE  
ANCRAGE LOCAL

**41**

SYNTHÈSE

**43**

OBJECTIFS 2022

# MOT DU CO-FONDATEUR DE CHÂTEAUFORM', DANIEL ABITTAN



## En quoi Châteauform' a-t-elle toujours été une entreprise engagée ?

Jacques Horovitz et moi avons créé Châteauform' en 1996 avec la conviction profonde que la richesse des organisations résidait dans les hommes et les femmes qui les constituaient. C'est pourquoi, nous avons créé Châteauform' pour apporter de la chaleur ajoutée aux séminaires, formations et événements d'entreprises.

Cette chaleur ajoutée si intangible et pourtant extrêmement concrète c'est le fait de prendre soin de chacun et de faire preuve de générosité, de créer du lien entre les hommes et les femmes de l'entreprise et de cesser de parler de BtoB et d'opter pour le HtoH (Human to Human).

Jacques et moi étions des utopistes convaincus qu'un Talent heureux fait un client heureux qui finalement fait un actionnaire heureux, et dans ce sens !

Avec le développement du

Groupe, je me suis attaché à préserver cette culture résolument humaniste en m'entourant de leaders, ceux qui font grandir les autres, et non pas de managers, ceux qui s'occupent de leur propre grandissement, en encourageant l'audace et l'initiative au service de nos clients et en faisant grandir nos Talents chaque jour dans un esprit de bienformance (contraction de bienveillance et performance).

## Quels ont été les facteurs d'accélération de la RSE chez Châteauform' depuis 2018 ?

En préambule, je dirai que depuis le début de notre aventure, nous avons fait du local et donc réduit notre empreinte carbone sans le savoir. Très souvent dans les petits villages, le château constitue la principale source d'emplois, et pour nous intégrer complètement dans le milieu, nous avons fait appel au boulanger du coin, au boucher, au fromager, aux producteurs de légumes... parce que c'était du bon sens.

Comme souvent chez Châteauform' l'inspiration nous est

venue de nos clients. En 2018, la RSE est un élément décisif dans les politiques d'Achats et nos clients nous challengent sur le sujet. Formaliser une politique RSE, prendre des engagements clairs et concrets et obtenir une certification deviennent alors incontournables.

La volonté de nos clients est ce qui nous a motivés au départ et pourtant je pense que le véritable facteur d'accélération c'est, une fois encore, nos Talents ! Des Talents engagés, convaincus de la nécessité de modifier certaines de nos pratiques pour être plus responsables, réduire notre empreinte environnementale et améliorer notre impact social.

Le sujet a été pris en main par l'ensemble des équipes et sponsorisé par le Comex. Les questions de développement durable passionnent et mobilisent et à l'heure où le recrutement est de plus en plus difficile dans nos métiers, il est indispensable pour nos entreprises de fédérer les Talents autour de sujets qui donnent du sens à leur mission du quotidien.

*" nous avons créé Châteauform' pour apporter de la chaleur ajoutée aux séminaires, formations et événements d'entreprises "*

## Dans quelle mesure la crise sanitaire a-t-elle confirmé la détermination de Châteauform' à s'engager toujours plus dans la RSE ?

Pendant la crise, une grande majorité de nos équipes a été mise en activité partielle, mais il nous fallait garder le contact et rassurer nos Talents pour qu'au moment du rebond tant attendu ils soient prêts à revenir accueillir et prendre soin de nos clients. Nous avons dû nous rapprocher de nos bailleurs pour négocier la « variabilisation » de nos loyers et travailler avec nos clients et nos fournisseurs pour passer sereinement cette période difficile.

La crise a démontré à quel point des relations saines et transparentes avec nos parties prenantes étaient indispensables dans la vie d'une entreprise. Et c'est grâce à cette confiance que nous ont accordé nos bailleurs, nos

fournisseurs, nos Talents et nos clients que ces derniers sont revenus massivement dans nos maisons, dès la levée des restrictions sanitaires.

La crise nous a également fait prendre conscience de la nécessité pour nos organisations de tout mettre en œuvre pour anticiper et maîtriser les risques. S'il nous était presque impossible d'anticiper la crise sanitaire, nous sommes bien plus conscients de la crise environnementale et sociale à laquelle nous faisons face. Il est de notre devoir de tirer les leçons de la pandémie et d'identifier les risques environnementaux et sociaux pour les réduire.

Notre secteur a perdu 130 000 personnes y travaillant (sur 400 000). Pour attirer les Talents, il faut que la marque employeur soit forte et les enjeux environnementaux sont cruciaux.

## De quoi sera faite l'année 2022 ?

En 2022, à 26 ans, Châteauform' deviendra Société à Mission !

Si je suis convaincu que nous le sommes déjà par essence, il m'a semblé important de formaliser nos engagements dans le cadre de la Mission.

Cette mission s'exprimera et sera notre boussole dans notre activité historique, l'accueil de séminaires, formations et événements d'entreprise et également chez nos clients qui accueillent désormais Châteauform' au sein de leurs bureaux et campus universitaires pour réinventer les modes de travail.

Une fois encore, les Talents de Châteauform' sont moteurs dans ce projet et ils ont ma confiance et mon soutien total.



## NOTRE MÉTHODOLOGIE

### • Références réglementaires

Aucune société du groupe Châteauform' n'est actuellement soumise au Décret 2017-1265 sur la déclaration de performance extra-financière en tant que SAS non cotées. Toutefois, dans le cadre de l'accélération de la démarche RSE du Groupe et de sa certification ISO 20121, Châteauform' a souhaité renforcer la visibilité de sa performance sociale, sociétale et environnementale.

Dans ce premier rapport RSE, Châteauform' revient sur la construction de sa démarche RSE depuis 2019 et présente les

résultats 2021. A la fin du rapport, une synthèse des indicateurs est présentée ainsi que la correspondance avec les 17 Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

### • Périmètre du reporting

Ce rapport porte sur l'ensemble des activités du groupe Châteauform' en France et à l'international hors IME et CERAN. Pour le recueil des données, Châteauform' s'est servie d'un outil d'autodiagnostic RSE interne. En effet, dans le cadre de son système de management de la RSE, Châteauform' a établi une « grille d'autoévaluation RSE »

regroupant 108 actions à mettre en place par les maisons pour l'ensemble des enjeux du Développement Durable. Cette grille a été communiquée à chaque maison en mars 2021 afin de leur permettre de construire leur plan d'actions RSE.

En décembre 2021, tous les Responsables de site ont été invités à renvoyer cette grille remplie avec les actions effectivement mises en place. Grâce à l'analyse des données transmises par l'ensemble des maisons, les indicateurs figurant dans ce rapport ont pu être établis.

## À PROPOS DE CHÂTEAUFORM'

Depuis 1996 le groupe Châteauform' crée et fait vivre des lieux entièrement dédiés aux séminaires, réunions et événements d'entreprise où travail et détente se mélangent harmonieusement et où on prend le temps de réfléchir. La « chaleur ajoutée » de Châteauform' enrichit la valeur ajoutée de ces événements. Avec ses 62 sites répartis dans 7 pays d'Europe, Châteauform' est en 2021 leader européen de l'accueil de séminaires, formations et événements.

De plus avec Châteauform' Home, en exportant son savoir-faire et son savoir-être directement chez des clients, Châteauform' devient un partenaire privilégié des entreprises et organisations pour le bien-être de leurs collaborateurs.

Par notre activité et le choix de nos sites, des châteaux, de

belles demeures et autres monuments historiques nous participons également à la conservation du patrimoine.

Le groupe Châteauform' est constitué (hors CERAN et IME) d'une douzaine de sociétés opérationnelles, chacune d'elle exploitant un ou plusieurs sites. Ces sociétés opérationnelles, basées en France et dans les différents pays où le Groupe est présent, sont toutes contrôlées par la société tête de groupe, Châteauform' Héritage SAS.

Châteauform' Héritage SAS est une société par actions simplifiée régie par le droit des sociétés français dont le siège est situé au 49/51 rue Saint Dominique à Paris (7e). Elle est dirigée par un président et dispose d'un Comité de Surveillance constitué de 7 membres représentant les principaux actionnaires. Ils ont

pour mission d'approuver les comptes annuels du Groupe et également d'autoriser préalablement les décisions affectant le Groupe de façon structurante, parmi lesquelles les décisions portant sur les dirigeants, l'approbation des budgets annuels, des investissements, des restructurations (ouvertures / fermetures de site), la mise en place de financements extérieurs et / ou de garanties, toutes les opérations ayant un impact sur le capital, etc.

Enfin, conformément à la législation s'appliquant aux sociétés commerciales, les actionnaires sont réunis en assemblée générale au moins une fois par an pour approuver les comptes. Ils sont également convoqués pour statuer pour toutes les décisions importantes telles que décrites dans les statuts de Châteauform' Héritage.



# CHIFFRES CLÉS 2021

11 232



Nombre de séminaires,  
formations et événements

Nombre de participants  
accueillis



288 290

114 M€



Chiffre d'affaires

Châteauform' met à  
la disposition de ses  
clients 62 maisons  
(dont 2 ouvertures en 2021)



62  
MAISONS

7  
PAYS



Dans 7 pays (France, Allemagne, Italie,  
Espagne, Suisse, Belgique & Hollande)  
entre différentes expériences : Les maisons  
du Séminaire, Les Campus, Les City, Le  
Learning Lab, Les maisons Event, Home &  
Les Maisons de Katy et Jacques.

Ce sont 1 683 Talents (dont  
382 recrutés en 2021) qui ont servi et  
chouchouté nos clients cette année.



1 683  
TALENTS

# CHÂTEAUFORM', UN PROJET, UNE CULTURE, DES VALEURS

**Châteaufom' a été créée en 1996** par Jacques Horovitz, Katy Horovitz, Daniel Abit-tan et Michael Likierman, sur une idée originale de Jacques Horovitz. L'idée était de « *créer et faire vivre des lieux entièrement dédiés aux réunions et séminaires d'entreprise où travail et détente se mélangent harmonieusement et où l'on prend le temps de réfléchir.* »

Si en 1996, Châteaufom' ne propose qu'une seule expérience, celle des séminaires "au Vert", le Groupe n'a pas tardé à se développer et à proposer de nouvelles expériences à la demande de ses clients. Ainsi Châteaufom' propose progressivement d'autres expériences : Les Maisons de Katy & Jacques pour des vacances en famille ; City pour des réunions au cœur des villes ; Campus pour accueillir de grandes équipes ; Châteaufom'@Home pour les entreprises qui souhaitent disposer de la qualité de service Châteaufom' chez elles ; Event et Nomad pour des événements sur mesure ; le Learning Lab pour des formations en présentiel et plus récemment le CERAN une école de langues et de formations interculturelles

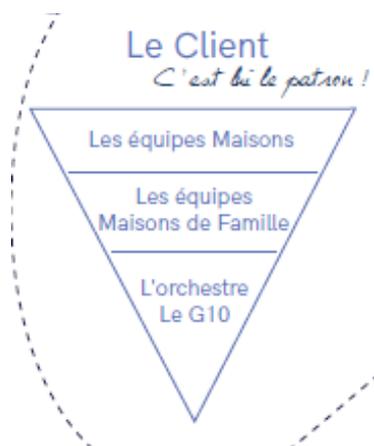
**Depuis sa création, Châteaufom' met l'humain au cœur de ses préoccupations grâce à une culture humaniste dédiée à ses Talents tout comme à ses clients.**

Cette culture, riche de ses valeurs, de ses principes, d'un vocabulaire spécifique et de nombreux rites a, après 25 ans d'enrichissement, été clarifiée en 2021 afin d'être « mieux comprise, mieux vécue et mieux perçue ».

La culture de Châteaufom' s'exprime aujourd'hui à travers sa raison d'être, inchangée depuis la création de Châteaufom' :

« *Nous avons créé Châteaufom' pour apporter de la chaleur ajoutée aux séminaires, formations et événements d'entreprise* ».

Cette chaleur ajoutée c'est prendre soin de chacun et faire preuve de convivialité et de générosité dans l'accueil ; c'est créer du lien entre les hommes et les femmes de l'entreprise et c'est cesser de parler de BtoB afin d'opter pour le HtoH (Human to Human).



Afin que tout cela opère, Châteaufom' fonctionne en Pyramide Inversée. L'organisation est orientée vers le client avec des équipes Maisons au service

du client ; des équipes Maisons de famille (fonctions supports) au service des Maisons et la Direction tout en bas de la pyramide pour donner le cap et soutenir les Maisons de famille.

Cette organisation implique une confiance a priori dans les Talents et nécessite de partager les mêmes valeurs.

Nos 6 valeurs sont :

- **Amour du Client**
- **Audace et Initiative**
- **Loyauté et Honnêteté**
- **Esprit de famille**
- **Grandir et faire grandir**
- **Performance**



Châteaufom' pratique **un management par les valeurs et non par les règles**, ce qui permet aux Talents d'être autonomes et sereins car « **Un Talent heureux fait un client heureux** ».

Si les valeurs humanistes de Châteaufom' ont conduit l'entreprise à prendre tout naturellement ses responsabilités sociales et sociétales depuis sa création ; la Politique RSE de l'entreprise a vu le jour uniquement en 2019.

# NOTRE PHILOSOPHIE RESpECT

Bien que des actions responsables aient été mises en œuvre depuis de longues années chez Châteauform' afin de réduire l'impact environnemental de l'activité, d'avoir des relations saines avec ses parties prenantes et de faire de ses Talents des Talents heureux, la démarche RSE de Châteauform' a été formalisée seulement en 2019.

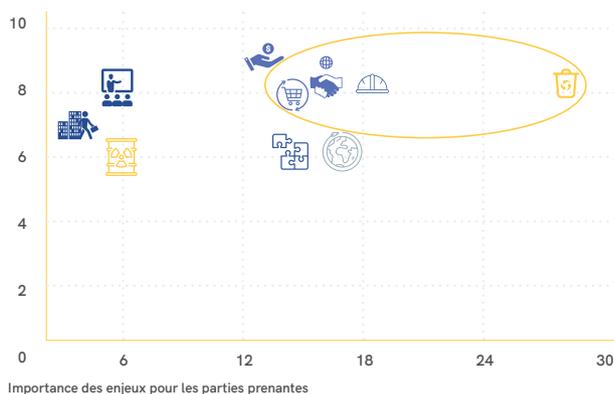
La définition des enjeux RSE prioritaires s'est faite grâce à une première analyse de matérialité réalisée par le Cabinet Green Evénements.

Pour cela 35 entretiens ont été menés auprès de parties prenantes internes et externes de l'entreprise.

Les enjeux identifiés par les parties prenantes ont ensuite été évalués par le Comex RSE de Châteauform' au regard de leur impact sur les objectifs stratégiques du Groupe. Ce qui a permis d'aboutir à la matrice de matérialité ci-dessous.

Enjeux DD	Légende	Impact sur les objectifs stratégiques de Châteauform'	Importance pour les parties prenantes
Performance économique		9	13
Approvisionnement		7	14
Héritage		8	16
Conservation des sources		6	16
Pollution		6	6
Déchets		8	28
Droits du travail		7	1
Santé, sécurité, sûreté		8	18
Formation		8	6
Inclusion		6	17

**Impact sur les objectifs stratégiques de Châteauform'**  
Continuer à faire le bonheur des participants  
Poursuivre le développement des lieux exploités par Châteauform'  
Développer l'agence Ideal Meeting et éventuellement un market place  
Gérer les lieux propres aux entreprises pour celles-ci



Matrice de matérialité réalisée par le Cabinet Green Evénements (2018)

DE CETTE MATRICE, RÉSULTERA EN FÉVRIER 2019,  
LA PHILOSOPHIE RESPECT ARTICULÉE AUTOUR DE 3 AXES D'ACTION

## Nous respectons nos clients et nos partenaires

- En faisant de la satisfaction client notre moteur
- En garantissant la sécurité de nos participants
- En choisissant des produits & des fournisseurs responsables
- En participant à la préservation du patrimoine & au développement de l'économie locale

## Nous respectons nos Talents

- En garantissant la sécurité au travail
- En promouvant la formation et le développement des compétences
- En favorisant le bien-être au travail et la reconnaissance
- En permettant l'insertion par l'activité économique

## Nous respectons notre environnement

- En participant à l'économie circulaire
- En luttant contre toutes les formes de gaspillage et de pollution
- En mesurant notre empreinte environnementale pour la réduire

**Cette même année 2019, le système de management de la RSE de Châteauform' est certifié ISO 20121, pour l'ensemble des activités en France,** soit les 2 « Maisons de famille » (sièges), 44 Maisons pour l'ensemble des expériences et le Laboratoire de Nomad, la Table de Châteauform'.

Alors que, début 2020, Châteauform' s'apprête à élargir le périmètre de certification à l'international, la crise de la Covid-19 met un coup d'arrêt brusque à l'activité, entraînant la fermeture de la quasi-totalité des Maisons et l'obligation de mettre les équipes en activité partielle.

En 2020 et 2021, l'irrégularité de l'activité ralentit le projet RSE mais n'impacte aucunement la volonté des équipes de poursuivre le déploiement de ReSpEct.

En 2021, le Comité RSE a doublé de taille par rapport à 2019 : des Talents de l'international et de différentes fonctions de l'entreprise

encore sous-représentées dans le Comité ont rejoint le groupe de travail et les rendez-vous bimestriels.

Le Comex RSE, organe représentant de la Direction, sponsor de la démarche RSE a lui aussi évolué en 2021 et est alors composé de Gérald COUTAUDIER (Directeur Général), Magaly GAUDIN (Responsable des Richesses Humaines et de Talents & Culture), Anne GRIFFON (Responsable du Marketing et de l'Innovation), Emmanuel RUEL (Responsable de l'expérience au Vert France) et Nicolas GAUDIN (Responsable de Châteauform' Allemagne).

Enfin, le pilotage de la RSE a également évolué avec l'arrivée en décembre 2021 d'un Apprenti au côté de la Responsable RSE ; grâce au déploiement d'un nouvel outil d'autoévaluation RSE pour chacune des Maisons en France et à l'international et grâce à la mise en place de l'outil TemboTool pour le pilotage centralisé du plan d'action RSE.

**La poursuite du déploiement de la philosophie ReSpEct et du plan d'action RSE tout au long de l'année 2020 a permis à l'entreprise de conserver sa certification ISO 20121** dans le cadre de l'audit de suivi n°1 réalisé en mars 2021 par le Cabinet SGS.

L'année 2021 a également été l'année de l'élargissement du périmètre de l'ISO 20121 aux autres pays dans lesquels Châteauform' est implantée. L'audit de suivi n°2, en février 2022, devra permettre d'élargir la certification à l'ensemble des Maisons Châteauform' en France et à l'international, garantissant une uniformité du Système de Management RSE dans l'ensemble des pays.





## LA NORME ISO 20121, L'ACCOMPAGNEMENT DU CABINET GREEN ÉVÉNEMENTS ET LA CERTIFICATION PAR SGS

La norme ISO 20121 est une norme internationale de management responsable dédiée à l'activité événementielle. Elle fournit un cadre et des lignes directrices pour permettre aux structures d'intégrer le développement durable dans leur stratégie et leurs activités. Comme toute norme de management (telles que l'ISO 9001 ou l'ISO 14001, etc.), elle repose sur un principe clé : l'amélioration continue. Ainsi, la norme n'attend pas d'une structure engagée qu'elle atteigne des résultats précis, mais qu'elle mette en place les outils nécessaires pour initier une démarche d'amélioration progressive et améliorer ses

performances (économiques, sociales et environnementales).

Pour la mettre en place, Châteauform' a décidé de bénéficier de l'expertise de Green Événements. Leur enjeu principal était de formaliser les méthodes de travail tout en conservant les valeurs de Châteauform'. En 2018, Green Événements a réalisé un diagnostic auprès de parties prenantes, internes et externes de Châteauform'. Cette étude avait pour but de comprendre le fonctionnement de l'entreprise, ainsi que les actions déjà mises en place et les enjeux de développement durables prioritaires.

La deuxième phase d'accompagnement a consisté, en 2019, à former les équipes à la mise en œuvre de la norme.

Pour la vérification de la conformité de son Système de Management Responsable avec la norme ISO 20121, Châteauform' a fait appel au leader de la vérification, de l'audit et de la certification, le Groupe SGS, le partenaire de référence des acteurs de l'événementiel responsable. C'est donc à la suite des audits menés par SGS en 2019 que Châteauform' a obtenu sa certification ISO 20121. Les audits de suivi de 2021, ont permis à Châteauform' de conserver sa certification.

# GOVERNANCE ET PILOTAGE DE LA RSE

## Un fonctionnement en pyramide inversée à l'image de l'organisation du Groupe.

### La RSE chez Châteauform' est l'affaire de tous.

Chaque strate de la pyramide inversée est actrice de cette philosophie et est représentée par le biais des relais RSE. La majorité des Maisons a désigné son Ambassadeur ReSpEct ou sa « Green Team » dont le rôle est d'épauler le Couple d'hôtes dans la définition et la mise en place du plan d'action RSE de la Maison. Il s'agit du haut de la pyramide.

Au 2ème niveau de la pyramide, **le Comité RSE**. Il est composé d'une part de représentants des fonctions supports (Relation Clients, Communication & Marketing, Richesses Humaines, Talents & Culture, Finance, Achats, Patrimoine) ; d'autre part de représentants des différentes expériences françaises et internationales : Maisons du Séminaire, Campus, City, Home et le traiteur Nomad, la Table de Châteauform'.

Animé par la Responsable RSE, le Comité se réunit tous les 2 mois. Il a pour mission de mettre en œuvre le plan d'action RSE de l'entreprise en lien avec la philosophie ReSpEct, avec les attentes des parties prenantes et les exigences réglementaires.

Son objectif est d'apporter des solutions concrètes et opérationnelles pour les équipes terrain. Afin de guider les équipes opérationnelles dans la mise en œuvre de leur plan d'action RSE, une grille d'autoévaluation RSE leur a été fournie.

Cette grille recense 108 actions à mettre en place dans la Maison. Ces actions qui sont classées par catégorie (Obligatoire / Recommandé / Fait la différence) permettent aux équipes terrain de les prioriser, sachant que l'objectif est de tendre vers les 100% d'actions mises en œuvre.

*Cette autoévaluation aborde les thématiques RSE  
opérationnelles prioritaires de Châteauform' :*

*Pilotage du projet RSE  
Economie circulaire  
Gaspillage alimentaire  
Réduction des déchets  
Gestion de l'eau et de l'énergie  
Pollution des sols et de l'eau  
Biodiversité  
Transport  
Sécurité  
RH & Talents  
Achats Responsables  
& Table  
Ancrage local  
Rayonnement de la RSE en interne  
et en externe*



## Moyenne par pays ou expérience

Expériences / Pays	Taux de retour	Moyenne	Meilleurs scores
Maisons du Séminaire (France)	92,3%	61,25%	Domaine de la Voisine - 89%
City (France)	87,5%	60,43%	City Le CNIT - 77%
Campus (France)	100%	67,33%	Campus Les Berges - 77%
Event (France)	100%	63,6%	Le Palais des Congrès Paris Saclay - 89%
Home (France)	100%	75%	Les Dunes - 75%
Allemagne	100%	72%	Schloss Velen - 82%
Espagne	75%	53%	La Arena - 59%
Italie	100%	65,3%	La Cascina - 69%
Suisse	100%	67%	Montagne Alternative - 75%
Belgique	100%	60%	Abbaye de la Ramée (maison labellisée Clé Verte) - 60%
Pays-Bas	0%	/	/
<b>Global 2021</b>	<b>91,5%</b>	<b>64,4%</b>	<b>89%</b>

Enfin, **le Comex RSE**, à la base de la pyramide inversée, se réunit tous les 3 mois. Le Comex RSE est sponsor de la démarche RSE et garant de la philosophie ReSpEct et de la stratégie qui en découle en lien avec la stratégie globale de l'entreprise. Les grands chantiers de l'année sont validés en revue de direction annuelle et examinés lors de chaque rendez-vous trimestriel.



**Evaluation Ecovadis, une note en évolution permanente.** Depuis 2018, Châteauform' répond à l'évaluation Ecovadis. En 2021, la note obtenue est de 58/100 (+2 points vs 2020).



La manière dont Châteauform' prend en compte les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux en lien avec les attentes des parties prenantes est cohérente avec l'ODD 12 (Cible 12.6)



**Nous respectons  
nos clients  
& nos partenaires.**

# LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS NOTRE MOTEUR

Chez Châteauform' la mesure de la satisfaction client est un indicateur central de la performance.

Dans une démarche d'amélioration continue, Châteauform' est à l'écoute de ses participants grâce aux « Billets doux ou acidulés à vos hôtes », questionnaire de satisfaction remis à chaque participant à l'issue de son séminaire et aux feedbacks organisateurs, moment d'échange post-événement avec l'organisateur.

**La satisfaction des participants** est mesurée grâce aux « Billets

Doux ou acidulés à vos hôtes ». Le taux de satisfaction des participants correspond au nombre de questionnaires complètement satisfaits et très satisfaits par rapport au nombre total de « Billets doux ou acidulés à vos hôtes » distribués. En 2021, la satisfaction des participants était de **94%** avec un taux de retour de 79%.

D'autre part, **la satisfaction globale** est mesurée en prenant en compte également le feedback des organisateurs. Ce taux se calcule de la manière suivante : 0,6\* taux de satisfaction participant

et 0,4\* taux de satisfaction organisateur. En 2021, la satisfaction globale était de **94,1%**.

Au-delà des chiffres, les feedbacks écrits des participants permettent aux équipes des Maisons d'identifier les points d'amélioration quand il y en a, tant au niveau des différents espaces de la Maison que des différentes prestations.

C'est ce dispositif d'écoute clients qui a permis à Châteauform' de grandir et de s'améliorer chaque jour depuis 25 ans.

## Qui mieux que des clients pour parler de Châteauform' ?

« Nous avons eu tout ce que nous souhaitons. »

« Sans plus attendre, voici la note que j'attribue à ce séminaire, c'est la plus haute, 5 d'un commun accord avec nos participants. Le fait que l'équipe de la Maison ait

pu déplacer l'apéritif sur le terrain de pétanque lors du tournoi que nous avons organisé a vraiment été un plus. »

« Le cadre est magnifique et tout le monde a été aux petits soins avec nous. Superbes accueil, restauration et organisation. Nous reviendrons avec plaisir et merci à toute l'équipe. »

« (...) Elle m'a confié que ses participants lui auraient dit que tout était super, qu'ils étaient très contents et que, comme d'habitude, avec Châteauform' tout est parfait ! »

« L'équipe a vraiment été aux petits soins pour nous. »

# HYGIÈNE SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT : ACCUEILLIR NOS PARTICIPANTS DANS DES MAISONS ADAPTÉES AUX ENJEUX ACTUELS ET DE DEMAIN

Accueillir nos participants dans le respect des normes de sécurité, d'hygiène et dans le respect de notre environnement est un impératif pour toutes les Maisons du groupe Châteauform'.

Pour cela le Groupe a défini et travaille sur 4 enjeux clefs :

1. Accessibilité de nos Maisons
2. Respect des normes de sécurité
3. Une maintenance respectueuse de l'environnement et des participants
4. Sécurité alimentaire

## 1- Accessibilité de nos Maisons

Chez Châteauform', nous souhaitons pouvoir accueillir tous les participants. Pour cela, nous travaillons à l'adaptation de notre patrimoine dans le respect de l'histoire et de l'architecture des Maisons, afin de garantir l'accessibilité de ces dernières à tous.

En France, en partenariat avec nos bailleurs, nous avons déposé des Ad'AP (Agenda d'accessibilité programmée) pour chaque Maison. L'objectif est de garantir l'accès de tous à 100% des Maisons et des espaces.

## 2- Respect des normes de sécurité

Chez Châteauform', nous garantissons la sécurité des participants grâce à un respect extrêmement rigoureux des normes de chaque pays. Nous travaillons avec tous les acteurs et organismes locaux afin de respecter les obligations légales de chacun des pays.

Châteauform' France travaille en partenariat avec SOCOTEC afin d'effectuer tous les contrôles périodiques réglementaires, en particulier ceux qui concernent les installations de sécurité, les installations électriques, gaz et liaisons mécaniques.

Nous nous engageons à être en possession de toutes les autorisations administratives nécessaires à l'exploitation de nos Maisons, et tout particulièrement, des avis favorables à l'exploitation de nos Maisons par les différentes commissions de sécurité des établissements recevant du public.

## 3- Enjeux sur la maintenance

Chez Châteauform', la maintenance des installations techniques est un enjeu sécuritaire et

environnemental important pour les Talents et les participants. Nous travaillons sur 4 volets importants :

- Air : contrôle de la qualité de l'air intérieur (en particulier dans un contexte Covid)
- Eau : contrôle de la potabilité de l'eau et du risque lié aux légionnelles.
- Hygiène & environnement : contrôle des installations susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement, la sécurité des personnes ou la pollution (installations de chauffage, frigorigène, cuisine, produits ménagers, espaces verts...)

## 4- Sécurité alimentaire

Chez Châteauform', la sécurité alimentaire de nos participants est une priorité absolue. Le pilotage de la sécurité alimentaire est structuré autour de 3 axes :

1. La maîtrise des risques
2. Les contrôles
3. L'amélioration continue

Dans sa démarche de Sécurité alimentaire, Châteauform' est accompagnée par le Cabinet ADOCA<sup>2</sup> et chaque Trio (Couple d'hôtes + Chef) est responsable

<sup>2</sup> Seules les Maisons Italiennes passent par un autre cabinet, mais la méthode utilisée et les formations sont les mêmes.

du pilotage de son plan d'action au sein de sa Maison. Pour cela, chaque site dispose :

- De la méthode HACCP
- D'outils HACCP
- De formations obligatoires à la méthode et aux outils

Le contrôle est assuré par le Cabinet ADOCA lors de 3 rendez-vous annuels dans chaque Maison pendant lesquels les auditeurs effectuent un « bilan hygiène - sécurité des aliments » et « une analyse prélèvement, un test de vieillissement et des prélèvements de surfaces ».

Ces audits donnent lieu à un rapport et à des recommandations, à un plan d'action à la suite duquel

le Chef doit mettre en place ses propres plans d'actions correctives qui seront vérifiés lors de l'audit suivant.

Chaque contrôle permet d'attribuer une note avec un objectif d'un minimum de 85/100.

Le Trio est responsable de la rédaction et de la mise en œuvre du plan d'action, de manière autonome.

Toutefois, afin que l'objectif : « 100 % des Maisons ont une note de 85/100 minimum » soit atteint :

- En cas de 2 notes consécutives inférieures à 80 %, ADOCA intervient sur site pour accompagner le Trio dans

la construction de son plan d'action.

- En cas de 3 notes consécutives inférieures à 85 %, ADOCA intervient sur site pour accompagner également le Trio dans la construction de son plan d'action.

En 2021, 67 % des Maisons françaises ont obtenu une note de plus de 85/100 à leur dernier audit de l'année. L'objectif étant d'atteindre 100 % de note au-dessus de 85/100, les Maisons n'ayant pas atteint cette performance ont mis en place des plans d'action opérationnels et structurels pour améliorer leur note.

Si la crise du Covid-19 a été une épreuve pour l'activité de Châteauform', le Groupe a su s'adapter aux contraintes sanitaires en mettant en place une cellule de crise pilotée par un « Mister Covid » en charge de suivre les évolutions règlementaires afin d'établir les différents protocoles sanitaires.

Châteauform' a dû imaginer de

nouvelles façons d'accueillir : une organisation repensée pour intégrer les contraintes de distanciation notamment, une connectivité totale pour pouvoir rassembler les grandes équipes même à distance et une table entièrement repensée pour répondre avec agilité aux contraintes sanitaires.

Pour garantir la sécurité de ses participants, le Groupe a, en

partenariat avec SOCOTEC, organisé la reprise d'activité en définissant une Charte Châteauform' Covid-19 labellisée.

**Ayant démontré nos engagements et pris en main nos responsabilités d'exploitant, nos clients ont été rassurés et nous ont fait confiance en organisant à nouveau leurs séminaires et évènements dans nos Maisons.**



*Châteauform' s'engage à rendre les sites accessibles et sécurisés pour l'ensemble de ses participants, s'inscrivant dans l'ODD 3 : Bonne santé et bien-être. (Cible 3.9)*

# RÉALISER DES ACHATS RESPONSABLES

## Nous bénéficions de l'expertise Achats de notre partenaire ACCOR.

Dans le but de renforcer l'autonomie des Maisons et de les aider à optimiser leurs dépenses, Châteauform' a noué depuis 2018 un partenariat avec Accor. Nous profitons ainsi :

- de fortes synergies sur les produits et les volumes tout en sécurisant nos approvisionnements,
- d'un accès à un large panel de 1 200 fournisseurs référencés avec des conditions négociées. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre stratégie de digitalisation avec un accès à des outils de commande en ligne.

D'autre part, ce partenariat, permet de garantir une maîtrise des risques fournisseurs, le respect de critères RSE et la non-dépendance économique envers les fournisseurs notamment.

## Des fournisseurs partenaires engagés :

L'engagement des fournisseurs avec lesquels Châteauform' a des relations directes commence par la signature de la Charte Fournisseur Responsable. Par cette charte, les fournisseurs s'engagent à respecter les principes de la philosophie ReSpEct du groupe Châteauform'.

De plus, Châteauform' a évalué la démarche RSE de 37 de ses plus gros fournisseurs grâce à un questionnaire permettant de

vérifier la cohérence de leurs engagements avec ceux de Châteauform'. Cette première étape permet de démontrer à ces derniers la volonté de Châteauform' de faire rayonner ses engagements durables sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Ainsi, au moment du référencement d'un nouveau fournisseur, l'engagement RSE est un élément décisif dans la prise de décision.

## Des achats locaux pour des achats non standardisés.

Chaque Maison Châteauform' est responsable de ses achats et doit le faire dans le respect du Guide des Achats Responsables du Groupe. Si 59 % des achats de Châteauform' en France se font auprès de fournisseurs référencés en centrale ou auprès de fournisseurs Accor, les Maisons sont invitées à diversifier leurs achats en ayant recours à des producteurs locaux.

L'ancrage local de Châteauform' passe notamment par le développement de partenariats avec des agriculteurs locaux. Ainsi, 51 % des Maisons françaises déclarent proposer quotidiennement à leurs participants au moins 20 % de produits locaux (yaourts, fromages, confitures, miels, légumes, volailles en particulier). Pourcentage qui dépasse les 75 % à l'international.

## Recours au Secteur Adapté

La diversité des achats passe également par le recours au

Secteur adapté. En effet, en 2021, en France, 23 Maisons ont eu recours à des ESAT (Etablissements ou Services d'Aide par le Travail) pour des prestations de service. Ces prestations étant principalement la blanchisserie et l'entretien des espaces verts. Le montant des achats auprès du secteur adapté en 2021 s'élève à 193 975 € HT (sur le périmètre France).

Cette démarche s'intègre à l'engagement de Châteauform' de favoriser l'insertion par l'activité économique et l'intégration des personnes handicapées dans la vie économique. (Cf paragraphe sur l'égalité des chances p 26)



*A travers sa démarche d'Achats responsables, Châteauform' s'assure que ses partenaires garantissent un travail décent à leurs salariés et à leurs sous-traitants. De plus, en développant les achats auprès d'agriculteurs locaux, Châteauform' contribue à soutenir une agriculture résiliente et à développer la productivité des petits exploitants. Ainsi, Châteauform' contribue aux ODD 8 (cibles 8.7 et 8.8) et 2 (cibles 2.3 et 2.4)*

# LA « CHALEUR AJOUTÉE » AU CŒUR DU PATRIMOINE EUROPÉEN

Depuis 26 ans, Châteauform' identifie des lieux uniques du patrimoine français et européen et leur donne une nouvelle vie.

Les châteaux et hôtels particuliers dans lesquels Châteauform' accueille ses participants sont des lieux d'exception qui font partie de l'Histoire de France et d'Europe. Certains bâtiments sont classés ou inscrits au titre des Monuments Historiques.

Une fois identifiés, les Châteaux sont rénovés dans le but d'être parfaitement adaptés à l'activité de Châteauform'. L'équipe Patrimoine & Technologie accompagne les bailleurs dans ces projets de rénovation, avec l'aide d'architectes et de paysagistes experts de bâtiments anciens ou historiques. Tout cela est rendu possible grâce au financement des propriétaires des lieux.

Une fois sur site, les Couples d'hôtes travaillent quotidiennement à entretenir les lieux pour ravir leurs participants et assurer la pérennité de leur Maison.

Du fait de son activité, Châteauform' fait découvrir des lieux culturels et historiques à des centaines de milliers de participants chaque année.

## Exemple du Château de Herces ouvert à l'été 2021

En amont de l'ouverture, la rénovation du Château de Herces, à Berchères-sur-Vesgre dans l'Eure-et-Loir, a été réalisée main dans la main avec le propriétaire passionné d'Histoire et extrêmement attaché à son Château. Son soutien financier très important a permis à Châteauform' de

s'entourer d'architectes des ABF (Architectes des Bâtiments de France) et paysagistes expérimentés pour la rénovation du Château et des jardins dans le respect absolu du lieu et de son histoire.

Des sondages ont été réalisés afin de remonter le plus loin possible dans l'Histoire, afin de savoir ce que réservaient les

couches successives de peinture ou papier peint trouvées sur les murs. Ainsi, tout ce qui a de la valeur archéologique a été conservé au-dessous de ce qui est visible aujourd'hui.

Comme dans chaque Maison, le Couple d'hôtes prend plaisir à raconter l'histoire du Château aux participants et aux visiteurs.



A travers son engagement de préservation du patrimoine, Châteauform' contribue à l'ODD 11 (cible 11.4)

**Nous respectons  
nos Talents.**



# NOUS PRÉSERVONS LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS TALENTS

Chez Châteauform', la prévention de la sécurité des personnes et des biens est une des conditions majeures qui contribue à l'efficacité et à la pérennisation de nos activités. Dans le cadre de la mise en place d'un système de management de la sécurité au travail, Châteauform' affirme les principes suivants :

- L'évaluation des risques professionnels inhérents à l'activité afin d'éliminer les dangers et de réduire les risques.
- Garantir des conditions de travail sûres et saines par la prévention, des traumatismes et pathologies liés au travail, en éliminant les causes matérielles, organisationnelles et comportementales génératrices d'accidents et ce dans le respect des priorités établies lors de l'évaluation des risques professionnels.

- L'analyse systématique de tout incident ou accident afin de mettre en place des actions correctives efficaces.
- La consultation et participation des Talents afin de les impliquer dans la prise de décisions. La sollicitation de leur avis à propos des méthodes à adopter afin d'en favoriser leur mise en œuvre.

Plus particulièrement Châteauform' s'engage à progresser sur les axes suivants :

- Sensibiliser les Talents au travail en sécurité.
- Améliorer la remontée d'information à propos des situations dangereuses réelles et potentielles.
- Améliorer notre maîtrise du risque incident.

La sécurité est l'affaire de chacun pour le bien-être de tous. Chaque Talent est impliqué, quelle que soit sa fonction. Chacun participe activement à cette démarche d'amélioration continue des résultats et des performances en matière de santé et de sécurité au travail, tant au niveau opérationnel qu'administratif.

La Direction s'engage dans cette démarche de sécurité au travail à en assurer la pleine et entière responsabilité ; à mettre en cohérence la politique, les objectifs et actions engagées ; à orienter et soutenir tous les Talents qui contribuent à l'efficacité du système ainsi qu'à développer et promouvoir une réelle culture sécurité au travail.



*Par ces actions en faveur de la sécurité de ses Talents, Châteauform' contribue à l'ODD 8 (cible 8.8)*

# NOUS PROMOUVONS LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE CHACUN GRÂCE À NOTRE UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE : LA PÉPINIÈRE DES TALENTS

*Grandir et faire grandir* est l'une des 6 valeurs de Châteauform'. Chez Châteauform' nous avons à cœur de voir évoluer, grandir et s'épanouir nos Talents. Pour cela une attention toute particulière est portée à la formation des équipes, à la transmission et aux échanges. Tous les moyens sont mis à leur disposition pour que chacun puisse se révéler, au sein de l'entreprise.

## **Ainsi Châteauform' a créé : La Pépinière des Talents, notre Université d'Entreprise.**

Un des partis pris forts est de faire que cette Université bénéficie à TOUS les Talents. En 2021, elle s'adresse donc aux 1 683 Talents de Châteauform' et permet à chacun de progresser et de grandir au sein du Groupe. Qu'il s'agisse d'évoluer dans son métier ou de se réinventer en changeant de métier. Tout est possible !

La Pépinière des Talents permet d'accompagner la croissance du Groupe, de transmettre sa culture et de renforcer ses savoir-faire & savoir-être.

Les formations dispensées sont en lien avec les thèmes suivants des thèmes suivants :

- L'intégration des nouveaux Talents, appelée « Bienvenue dans la famille ».
- Les formations Métiers : elles

permettent de faire vivre et de former les communautés de métiers telles que les régisseurs, jardiniers, hôtes/hôtesse, maîtresses de maison.

- Les formations à la Relation Clients pour toutes les populations commerciales.
- Les formations Leadership et Accompagnement pour tous les leaders d'équipe.

Châteauform' a notamment développé un programme nommé les « Happyculteurs » pour l'identification et le suivi de Talents à haut potentiel. Grâce à cette démarche, chaque « Happyculteur » bénéficie d'un plan de développement personnalisé qui met en exergue ses points forts et ses points d'amélioration, les actions à mener et les moyens nécessaires pour réussir son développement.

- Enfin, Châteauform' propose aussi à ses Talents une plateforme digitale qui leur permet de compléter le dispositif de formations en présentiel.

Une cinquantaine de modules est proposée en présentiel. La Pépinière des Talents est évolutive et de nouvelles formations voient le jour régulièrement. 60 % des formations sont dispensées par des formateurs internes grâce à l'expertise de certains de nos leaders. Lorsque l'expertise nous manque, nous faisons appel à des formateurs externes.

L'Université Châteauform' est « nomade » grâce aux 62 maisons Châteauform' à disposition pour les sessions ! La Pépinière des Talents a identifié et créé des parcours de formation pour chaque métier, ainsi que des passerelles inter-métiers et tous les Talents en bénéficient.

En parallèle du parcours proposé et suggéré par la Pépinière des Talents, chaque leader construit un plan de développement individuel pour ses Talents.

C'est ainsi qu'en France, en 2021, 83 Talents ont changé de poste au sein de Châteauform' dont 24 Talents de cuisine qui ont pu évoluer vers un échelon supérieur.

L'accent est mis sur une proposition de formations toujours plus utiles et pertinentes qui répondent à un besoin réel grâce à l'identification des besoins lors de l'entretien d'évolution.

Au-delà des formations proposées par la Pépinière des Talents, toutes les formes d'apprentissage sont favorisées et des rites ont été mis en place pour toujours apprendre et évoluer : la meilleure formation c'est l'apprentissage sur le terrain au quotidien, l'expérience professionnelle, les missions et challenge, l'entourage professionnel,

les échanges avec les autres, le réseautage :

- Le « Vis ma vie » ou prendre la place d'un autre Talent.
- « Le Retour aux sources » : une fois par an les Talents des Maisons de famille (le siège) viennent travailler 2 à 3 jours sur site.
- « La Semaine autrement » : une fois par an « la Semaine autrement » est l'occasion d'offrir aux équipes des Maisons de vivre une « semaine autrement » en réalisant des choses qu'elles n'ont pas l'occasion de faire le reste de l'année. Aller découvrir d'autres Maisons et expériences ; échanger avec d'autres Talents ; faire des « Vis ma vie » de leur métier ou d'un autre ; se former (via la Pépinière des Talents, par les

leaders ou en externe) ; travailler sur un projet d'équipe ; faire du teambuilding ; aller aider une Maison en ouverture ; venir à la Maison de famille ; embellir la Maison, etc.

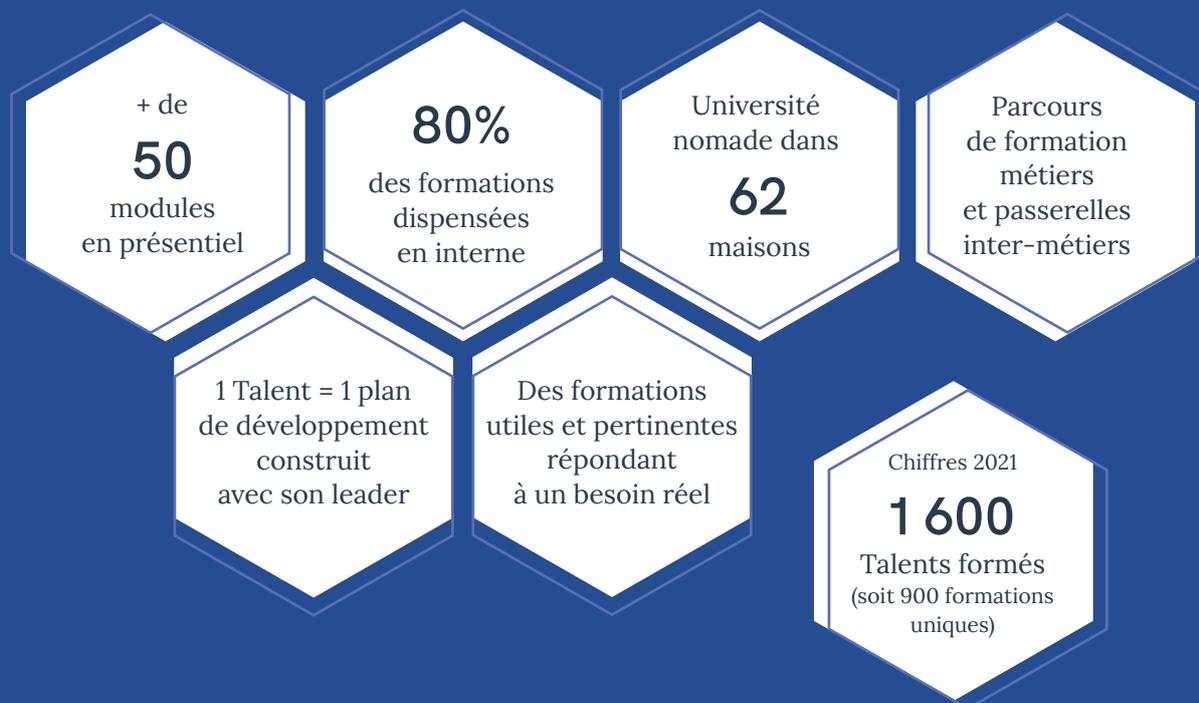
- Le tutorat via des « Talents formateurs » et nos « parrains et marraines ».

Enfin **la mobilité** entre Maisons, pays et métiers est largement encouragée chez Châteauform'. La mobilité participe à la diffusion de notre culture dans les différents pays et les différentes

expériences. A chaque mobilité interne, le Talent est accompagné et le « Carnet de voyage » formalise toute l'aide que nous lui apportons par pays.

Chez Châteauform' nous sommes convaincus que des « Talents heureux font des clients heureux ». Des Talents heureux et épanouis sont des Talents reconnus notamment par les formations qui leur sont proposées. C'est ainsi qu'ils deviennent acteurs et contribuent au développement essentiel de l'entreprise.

" des Talents heureux  
font des clients heureux "



Le développement des Talents et la formation tout au long du parcours professionnel chez Châteauform' démontre l'engagement du Groupe dans l'ODD 4 (cible 4.4)

# FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET LA RECONNAISSANCE

**« Un Talent heureux fait un client heureux » et le bonheur au travail passe en grande partie par la reconnaissance accordée aux Talents.**

## De la RECONNAISSANCE POUR TOUS ...

Chez Châteauform' les Talents sont célébrés pour leur loyauté. En 2021, 155 Talents ont été célébrés pour leur 5, 10, 15 et 20 ans de fidélité à Châteauform'.

Et chaque année depuis 2017, Châteauform' mesure le bonheur de ses Talents à travers une enquête Happy@chateauform. Les résultats de cette enquête permettent de mettre en place des plans d'action afin d'améliorer le bien-être au travail. En 2021, 86 % des Talents ont participé à l'enquête et 87 % ont déclaré qu'il faisait bon travailler chez Châteauform'.

## ... A une RECONNAISSANCE ADAPTEE

Pendant toute la période d'activité partielle liée à l'épidémie de Covid-19, Châteauform' a maintenu les salaires de 87,5 % des Talents du Groupe.

Les 636 Talents dont le salaire est inférieur à 2 000 € bruts se sont

vus offrir des chèques-cadeaux en fin d'année.

Comme chaque année, les 525 Talents Maisons de famille et Leaders des différentes expériences ont été invités à la Fête de l'été au cours de laquelle sont célébrés les succès de l'entreprise. A cette occasion, 12 « étoiles de la Bienformance » récompensant la superformance ont été remises à 43 Talents afin de les féliciter pour leur engagement et leurs résultats.

Pour la première fois en 2021, 250 Talents de Châteauform' ont été invités avec leur famille au « Goûter des familles » pour une après-midi de découverte des Serres de Ronqueux et une sensibilisation à l'écologie et au maraîchage.

## De la RECONNAISSANCE lors de MOBILITES :

Dans le cadre de la mobilité au sein de l'entreprise, Châteauform' a pris en charge les déménagements de 20 Talents en 2021.

## De la RECONNAISSANCE pour faire GRANDIR NOS TALENTS

*Grandir et faire grandir* est une des valeurs de Châteauform'. L'accompagnement des Talents dans leur développement au sein

de l'entreprise ou vers d'autres projets en externe est un élément essentiel de la reconnaissance et du bien-être au travail.

Ainsi, 25 Talents ont pu profiter d'un accompagnement personnalisé sur la base du test de personnalité DISC.

11 Talents ont bénéficié d'un coaching individuel ; 900 Talents ont bénéficié d'au moins une formation en interne et 460 de formation externe. (voir 2.2 Formation)

## En plus, de la RECONNAISSANCE pour nos COUPLES D'HOTES

1. Bonus intrapreneurs distribués à 164 membres des Couples d'Hôtes et à des Chefs
2. Des « bulles » de coaching téléphoniques en externe : 12 Talents
3. Des chèques emploi service pour une aide-ménagère : entre 100 € et 150 € par membre du Couple d'Hôtes

## ZOOM SUR LE « BIENVENUE DANS LA FAMILLE »

Notre culture est tangible pour tout nouvel arrivant grâce au langage que nous utilisons et grâce aux rites que nous partageons ; rites qui nous correspondent, dont nous sommes fiers et par lesquels nous faisons vivre la magie d'être ensemble.

Chaque Talent qui rejoint Châteauform' participe donc à un parcours d'intégration que nous appelons « Bienvenue dans la famille ». Il permet à chaque Talent de faire connaissance :

- avec son équipe et son environnement de travail ;
- avec son métier et les métiers qui gravitent autour du sien et avec lesquels il va interagir, pour mieux se mettre à la place de l'autre et donc mieux le comprendre afin de mieux travailler ensemble ;
- avec notre organisation et notre « portrait de famille » (c'est notre « Who's Who ? » interne).

Ce parcours permet à tous de comprendre la raison d'être de Châteauform', sa culture, ses valeurs, ses rites, ses symboles et son vocabulaire que nous appelons « nos mots pour le dire ». Il permet à tous de comprendre notre Métier et nos Clients.

C'est aussi un temps qui est consacré à sa formation initiale, à son métier ainsi qu'à la compréhension de ses outils de travail.

Ce voyage de découverte de Châteauform', l'accueil que nous faisons à nos Talents, a été imaginé sur les mêmes principes que ceux dédiés à nos clients. Le futur Talent doit se sentir attendu en amont de son arrivée, il est accueilli le jour de son arrivée et tout est prêt et organisé pour que les semaines qui suivent lui donnent toutes les clés pour se sentir chez lui, serein et accompagné à tous moments.

Chaque Talent reçoit son « baluchon » de Bienvenue le jour de son arrivée. Il s'agit d'un sac en toile dans lequel il retrouve tous les éléments liés à sa venue : papiers « officiels » comme le contrat de travail ainsi que tous les éléments de notre culture pour une première lecture active avec son leader.

Le parcours d'intégration se termine au cours de la première année par un séminaire « Bienvenue dans la famille ». Il en existe 2 selon le profil du Talent :

- La Fable : sur 2 jours pour tous les Talents des Maisons.
- Le Conte : sur 5 jours pour tous les leaders des Maisons & Maisons de famille et Talents des Maisons de famille (Sièges).



## INSERTION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Châteauform' est une entreprise engagée et responsable par son implication dans l'inclusion de Talents en situation de handicap, de jeunes en contrat d'alternance, de jeunes de moins de 26 ans et de personnes demeurant dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV).

Nous avons conscience des difficultés que rencontrent les personnes en situation de handicap. Nous mettons un point d'honneur quant à l'inclusion du handicap chez Châteauform'. Nous affirmons notre volonté d'accompagner et d'embaucher des Talents pour leurs compétences et non pour leur handicap. Nous tenons à assurer une équité de traitement.

Cet engagement en faveur de l'inclusion des personnes handicapées au sein de nos équipes se manifeste à travers différentes actions :

Nomad & Châteauform' ont signé un partenariat avec LADAPT (centre adapté) afin d'intégrer dans nos équipes des personnes en situation de handicap que ce soit en stage, en CDD ou en contrat de mise à disposition.

- Nous répondons présents auprès de la DIRECCT du Val d'Oise en ce qui concerne l'égalité des chances. Nous avons été récompensés en 2019/2020 par le préfet du Val d'Oise pour nos forts engagements à propos de l'inclusion des jeunes et du handicap « 1 jeune 1 solution ».
- L'embauche de Talents en situation de handicap se fait en stage, en CDI, ou en contrat d'apprentissage.
- Nous accompagnons nos Talents ayant déjà des démarches administratives en cours auprès de la MDPH en vue

de l'obtention d'une RQTH dès lors qu'un souci de santé impacte leur travail. Nous soutenons les accompagner afin qu'ils ne gèrent pas seuls leur souci de santé.

- Nous aménageons les postes de travail de nos Talents afin de les maintenir à leur poste dès qu'un souci de santé impacte leur travail.
- Nous allons plus loin dans notre engagement et notre accompagnement car le problème de santé de notre Talent ne s'évanouit pas en quittant Châteauform'. A la maison notre Talent a peut-être besoin d'aide pour un aménagement de son domicile. Lorsqu'un Talent en situation de handicap fait du télétravail, nous l'aidons à aménager son domicile afin qu'il travaille sereinement.



- Nous avons répondu par l'affirmative à la mairie de Paris pour « 1 jeune 1 solution » en signant un partenariat en lien avec la Coupe du monde de rugby de 2023. Cela consiste à signer des mises à disposition en contrat d'apprentissage de jeunes apprentis dans nos Maisons durant 2 ans. A date nous en intégrons 2 jeunes apprentis au 17/02/2022.
- Nous avons signé en mai 2021, une nouvelle charte d'engagement « l'égalité des chances 1 jeune une solution » avec la DIRECCT.
- Nous avons terminé notre DIAGNOSTIC ACTION auprès

du CAP EMPLOI du Val d'Oise afin de structurer l'action handicap chez nous et de formaliser nos engagements.

- Avec le CAP EMPLOI, nous pouvons recruter nos pépites.
- Avec le portail CVthèque AGEFIPH, nous recherchons nos pépites.
- Nous sommes présents au DUODAYS depuis 2019.

Châteaufarm' s'engage à toujours être présente et à démontrer que le handicap n'est pas un frein dans le monde du travail. Notre Référente handicap, en relais des leaders, accompagne

les Talents rencontrant des soucis de santé et les assiste dans leurs demandes de RQTH.

Châteaufarm' s'est engagée à la rentrée de septembre 2021 à propos de l'inclusion de jeunes en alternance en signant :

- 13 contrats d'apprentissage pour Châteaufarm' France
- 2 contrats pour Châteaufarm' Paris
- 2 contrats pour Nomad
- 1 contrat pour Châteaufarm' Groupe

L'avenir des entreprises passe aussi par l'emploi de jeunes en apprentissage. Ces jeunes pépites seront notre relève.

## AU 31 DÉCEMBRE 2021

	Nombre de Talents en situation de handicap	Nombre de Talents accompagnés pour des soucis de santé affectant leur travail	Nombre d'aménagements de poste de travail afin de maintenir l'emploi du Talent
Châteaufarm' France	27 (dont 12 accompagnés dans leur RQTH)	24	12
Châteaufarm' Paris	1	/	/
Château de Méry	1 (accompagné dans sa RQTH)	4	1
Châteaufarm' Groupe	1	1	/



Châteaufarm' à la volonté de réduire les inégalités concernant l'accès à l'emploi et contribuer ainsi à l'ODD 4 (cible 4.5).

## La parité Femmes / Hommes

Depuis la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018, les entreprises sont tenues de publier un index permettant de mesurer les efforts des sociétés françaises en matière d'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Cet index de 100 points est calculé à partir de 5 critères objectifs :

- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes, à poste et âge comparables
- Ecart en matière d'augmentations individuelles
- Ecart en matière de promotions entre les femmes et les hommes
- Augmentation au retour de congé de maternité
- Répartition sexuée des 10 salariés ayant les plus hautes rémunérations

Châteaufarm' France obtient une note de 80/100 pour l'année 2021.

Il est important de souligner que notre entreprise a pris toutes les mesures nécessaires pour protéger la santé des Talents et de l'entreprise en déployant un dispositif d'activité partielle afin de faire face au contexte de l'épidémie mondiale de Covid-19.

C'est dans ces circonstances, que les salariés mis en activité partielle plus de 6 mois n'ont pu être pris en compte dans les effectifs pour le calcul de l'Index pour l'année 2021. Ainsi, l'Index a été calculé sur un nombre de Talents ne représentant que la moitié de notre effectif habituel.

Seuls 2 indicateurs n'ont pas obtenu l'intégralité des points,

les autres en atteignant 100 % démontrent l'attachement de Châteaufarm' à l'égalité de traitement de ses Talents.

Le principal écart par rapport à la note maximale est dû à l'indicateur d'augmentation au retour de congé maternité. Cet indicateur permet de mesurer si la totalité des femmes, en retour de congé maternité sur la période de référence, a bénéficié des mêmes augmentations de salaire que la moyenne de celles intervenues en leur absence auprès des salariés appartenant à la même catégorie. Cet indicateur n'est pas composé de paliers, il ne peut déclencher que 0 ou 15 points. Ainsi, si et seulement si 100% des femmes en retour de congé maternité en ont bénéficié, alors 15 points sont attribués.

Notre philosophie prône une équité des rémunérations qui se traduit par des augmentations gérées de façon individuelle et non par le biais d'une augmentation collective. Afin d'atteindre l'objectif de 100 % sur cet indicateur, nous veillons à sensibiliser les leaders à une répartition équitable des augmentations de leurs équipes, en prenant en compte les femmes en retour de congé maternité. Cela se fait notamment grâce à nos formations « Savoir parler de nos principes de rémunération » ainsi que lors de l'édition des enveloppes d'augmentation.

Le second indicateur détenant une marge de progression de 5 points est l'indicateur relatif à l'écart du taux de promotion. Autant d'hommes que de femmes doivent être promus durant la période de référence, en se basant sur un changement de coefficient. En 2021, 24 hommes

pour 19 femmes ont obtenu une promotion au sens de cet indicateur. Cependant, l'indicateur mesurant l'écart de taux d'augmentation individuel, basé sur les augmentations de salaire, démontre une parfaite égalité de traitement des femmes et des hommes sur le plan des augmentations.

Afin que l'indicateur du taux de promotion basé sur les coefficients soit aussi positif que celui basé sur les salaires, nous allons veiller à ce que les coefficients attribués tiennent systématiquement compte des augmentations de salaire, dans le respect des catégories définies par la convention collective.

Châteaufarm' réaffirme son attachement aux valeurs de diversité et de mixité. Ainsi l'entreprise s'inscrit dans une dynamique d'ouverture et de recherche d'égalité. Elle démontre sa volonté de respecter le principe d'égalité de traitement entre les femmes et les hommes et compte plus de 57 % de femmes au sein de ses effectifs.



*Les actions de Châteaufarm' en faveur de l'égalité des chances démontrent la contribution du Groupe à l'ODD 5 (cible 5.5), l'ODD 8*

## DIALOGUE SOCIAL

La co-construction de notre philosophie sociale est possible grâce à nos différents moments de travail et de partage.

L'entreprise dispose d'un observatoire de la rémunération, composé de Talents de divers métiers, permettant une approche collaborative des sujets liés à la rémunération de nos Talents. Des ateliers sont menés par thème afin d'apporter des propositions d'amélioration.

Châteaufarm' France et Châteaufarm' Paris sont dotées de CSE, organes au sein desquels les Talents élus traitent des préoccupations sociales de l'entreprise. 12 réunions pour Châteaufarm' France et 6 pour Châteaufarm' Paris ont été tenues en 2021.

Au cours de l'année, la deuxième édition de la Charte Télétravail a pu être mise en place avec la participation du CSE.

Le Talent peut se faire entendre auprès de son leader par différents moyens. Grâce à notre management de proximité, à notre management par les valeurs, et également via notre enquête visant à mesurer le bien-être au travail, enquête réalisée chaque année (Enquête Happy@chateaufarm).

D'autres moments d'échanges privilégiés entre les Talents et leurs leaders se déroulent régulièrement. En effet, au sein de nos Maisons et Maisons de famille, des réunions hebdomadaires permettent le partage d'informations opérationnelles et générales.

Au sein des Maisons de famille, chaque équipe participe à des Co-working mensuels permettant de traiter des sujets en lien avec leur activité. D'autres moments de partage d'information ont lieu en Maison de famille, lors de petits déjeuners organisés tous les 2 mois.

Les Responsables de site de nos Maisons (nos Couples d'hôtes) travaillent entre pairs durant des Co-working organisés également tous les 2 mois par région à propos de leurs sujets quotidiens, de l'organisation de leur Maison et du management de leurs équipes. Un week-end spécifiquement dédié aux Couples d'hôtes a lieu chaque année leur permettant d'approfondir des thématiques communes aux Maisons.

Enfin, tout Talent de l'entreprise bénéficie d'un moment d'échange privilégié avec son leader lors de son Entretien Annuel d'Evolution qui a lieu tous les ans. Il est l'occasion de partager les succès et les apprentissages du Talent et également ses ambitions à venir ou son besoin d'accompagnement.



A photograph of a stone path leading through a garden. The path is made of rectangular stone slabs and is flanked by low, manicured hedges. In the background, there are several tall, thin evergreen trees and a large, spreading tree on the left. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The sky is clear and blue.

**Nous respectons  
notre  
environnement.**

# NOUS PARTICIPONS À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'engagement de Châteauform' en faveur de l'économie circulaire commence par la réduction des déchets, en particulier la réduction des déchets en plastique, à commencer par les bouteilles d'eau.

## Vers la fin des bouteilles en plastique...

Depuis 3 ans, Châteauform' recherche des solutions alternatives efficaces aux bouteilles plastiques individuelles. Si la

crise du Covid-19 a considérablement ralenti ce travail, beaucoup de Maisons Châteauform' ont toutefois remplacé les bouteilles en plastique des salles de réunion par des bouteilles en verre consigné. Cela permet non seulement de réduire significativement les déchets mais également d'éviter le gaspillage d'eau lié à des bouteilles à peine entamées et oubliées par les participants.

Ainsi, en décembre 2021, 60 % des Maisons déclarent avoir supprimé

les petites bouteilles en plastique de leurs salles de réunion.

De plus, 62,5 %<sup>3</sup> des maisons City sont équipées de fontaines à eau. Ce qui permet, une fois encore, de réduire significativement, voire totalement la consommation de plastique.

Le déploiement des fontaines à eau va se poursuivre dans les 3 prochaines années afin de bannir totalement les bouteilles plastiques en 2024.

## ZOOM SUR CHÂTEAUFORM' CITY LA MANUFACTURE

Dans cette Maison située à Issy-les-Moulineaux, les bouteilles en plastique ont été complètement éradiquées. Le Couple d'hôtes offre à chaque participant une gourde en verre que celui-ci est invité à remplir aux fontaines disponibles à chaque étage de la maison.



### A la déco, moins de gaspillage grâce à l'« upcycling » et la récup'.

De plus, dans un souci de lutte contre le gaspillage, le mobilier des Maisons est choisi avec soin et

on privilégie la qualité. Les meubles abîmés font l'objet de rénovation pour avoir une seconde vie. Une fois rénové, le mobilier peut reprendre sa place ou être déplacé dans une nouvelle Maison.

<sup>3</sup> Source : Autodiagnostic réalisé par l'ensemble des Maisons Châteauform' en décembre 2021

## UPCYCLING DU MOBILIER DU CHÂTEAU DE HERCES

L'un des enjeux principaux, à travers les espaces que nous concevons, est de susciter l'émotion en plongeant le participant au cœur d'une véritable expérience, en lui racontant une histoire. C'est d'autant plus important dans des lieux à fort héritage patrimonial, comme au Château de Herces, où cela devient presque un devoir.

Cela se traduit dans l'architecture du bâtiment, où nous avons à cœur de restaurer et préserver au maximum les éléments qui nous semblent porter l'histoire

du lieu, et c'est aussi vrai dans l'aménagement de ce dernier. En effet, il n'est pas rare que le château soit déjà meublé de mobilier et d'objets de décoration plus ou moins anciens. Dans ces cas-là, nous sommes ravis de donner une seconde vie aux éléments qui présentent de l'intérêt grâce à l'« upcycling ».

En repeignant un buffet d'époque dans une couleur audacieuse ou en retapissant un canapé avec un tissu de créateur par exemple, non seulement nous leur offrons une nouvelle

jeunesse qui permet de prolonger leur durée de vie, mais nous donnons également au lieu un caractère unique, sans trahir son histoire ! Nous écrivons plutôt une nouvelle page cohérente qui s'inscrit dans la continuité plutôt que dans la rupture. C'est ainsi que nous pouvons proposer des espaces singuliers et à fort caractère, qui marqueront nos participants en les plongeant au cœur de cette / ces histoires.

### Lutter contre le gaspillage alimentaire, un combat quotidien.

Chez Châteauform', on vient chercher une table délicieuse et généreuse. C'est la raison pour laquelle nos buffets sont bien garnis afin de régaler les papilles de nos participants et de répondre aux attentes de chacun. Si la générosité a parfois rimé avec gaspillage, des plans d'action ont été mis en place pour le réduire.

D'abord, les équipes site

déjeunent après les participants et peuvent profiter de tout ce qui n'a pas été consommé.

De plus, nos Chefs retravaillent les produits pour que ceux-ci puissent être sublimés dans de nouvelles recettes dès que cela est possible.

Enfin, en cas d'annulation, nous faisons appel à la société SavR pour la collecte des mets afin que ceux-ci puissent être donnés à des associations.

*Ces actions en faveur de la lutte contre le gaspillage et les déchets permettent de contribuer à l'ODD 12 (cibles 12.3 et 12.5)*



## ZOOM SUR SAVR



Au mois de décembre 2021, Châteauform' fait face à une série d'annulations liées à un durcissement des mesures sanitaires Covid-19. Afin d'éviter de jeter les prestations produites et non consommées, Châteauform' a fait appel à SavR, solution logistique permettant de redistribuer les denrées alimentaires à des associations.

En 2021, lors de cette vague d'annulation, 10 collectes ont pu avoir lieu au profit de 3 associations : Association Aurore, Soupe de la Paroisse de la Trinité, Bus des Femmes.

Si les équipes Châteauform' ont compris que « le meilleur déchet c'est celui que l'on ne produit pas », la réduction des déchets prend du temps et certains déchets sont inévitables. C'est pourquoi, les équipes sont sensibilisées au tri en vue de la valorisation ou du recyclage des déchets.

Les papiers, cartons, canettes, bouteilles sont triés afin d'être

recyclés (46,5 % des Maisons ont mis en place le tri de ces déchets).

Les déchets alimentaires de préparation et de fin de service le cas échéant sont valorisés par compostage ou méthanisation dans de plus en plus de Maisons (43 % des Maisons font collecter leurs biodéchets pour que ceux-ci soient valorisés).

Les capsules de café Nespresso

sont collectées grâce à un prestataire missionné par le fournisseur afin que le marc de café soit composté et l'aluminium recyclé (100 % des Maisons utilisant Nespresso font collecter leurs capsules).

Quant aux piles et ampoules, elles sont triées et apportées dans des points de collecte par les régisseurs des Maisons.

## UN NOUVEAU PARTENAIRE POUR LES MAISONS DU NORD DE L'ÎLE-DE-FRANCE

Chez Châteauform', la standardisation est rarement la solution. Aussi, même pour le traitement des déchets organiques, les Maisons optent pour des solutions les plus locales possibles afin qu'elles soient les plus pertinentes et adaptées à leur réalité.

Ainsi, en 2021, le Château de Méry-sur-Oise, fleuron de la RSE chez Châteauform' entame une collaboration avec ValOrbioCompost, jeune société du Val d'Oise spécialisée dans la collecte et le compostage des déchets de restauration.

Le partenariat est lancé à l'été 2021 et s'est déployé progressivement dans d'autres Châteauform' de l'Oise.



# NOUS LUTTONS CONTRE TOUTE FORME DE POLLUTION ET DE GASPILLAGE

S'il n'est pas toujours possible de mettre du double vitrage ou d'isoler les murs des Maisons Châteauform', il existe toutefois des marges de manœuvre et certaines actions ont été mises en place depuis quelques années.

- Tous nos Châteaux sont équipés de lampes LED : 46,5 % des Maisons déclarent avoir au moins 70 % d'éclairage LED et 69 % des Maisons sont déjà équipées de détecteurs de présence dans les lieux de passage et les sanitaires.
- Des travaux d'isolation sont entrepris dès que cela est

possible pour éviter les déperditions d'énergie.

- L'équipe Patrimoine & Technologie, en charge des travaux et de la rénovation, a à cœur de sélectionner des équipements à faible consommation dès que cela est possible.

Concernant la consommation d'eau :

- 73,5 % des Maisons ont déjà mis en place des pommeaux de douche économes en eau et / ou des aérateurs d'eau sur les robinets.
- 71,6 % des Maisons changent

les serviettes de toilette uniquement à la demande du participant.

Afin de réduire la pollution des eaux, les équipes de Maîtresses de maison<sup>4</sup> sont formées à des techniques d'entretien des espaces limitant l'utilisation de produits chimiques. Ainsi, en 2021, un module de formation en ligne a été créé pour les techniques de ménage écologiques (notamment à base de vinaigre).

<sup>4</sup> Maîtresse de maison = femme de chambre

## ZOOM SUR LE DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENTAL AVEC BETTERFLY TOURISM DANS NOS MAISONS DE MONCEAU RIO ET DU CHÂTEAU DE ROMAINVILLE

En 2020, Châteauform' fait réaliser par le Cabinet Betterfly Tourism un Diagnostic Environnemental complet de 2 maisons : City Moneau Rio (Paris 8) et le Château de Romainville (78). Ce diagnostic avait pour objectif de définir une « étiquette

environnementale » de ces 2 Maisons et d'identifier les impacts et plans d'action pour les réduire. Cette étude complète intégrant l'ensemble des impacts (énergie, eau, émissions de gaz à effet de serre) a permis à Châteauform' de définir une série d'actions à

mettre en place dans chaque Maison afin de réduire ses consommations d'énergie, d'eau et émissions de gaz à effet de serre.



Ces actions en faveur de la lutte contre le gaspillage et les déchets permettent de contribuer à l'ODD 12 (cibles 12.3 et 12.5)

# PREMIERS PAS DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AVEC PLANÈTE URGENCE & TIME FOR THE PLANET

Grâce au Diagnostic Environnemental réalisé par Butterfly Tourism dans nos maisons le Château de Romainville et Monceau City Rio en 2020 ainsi que le Bilan des Emissions de GES réglementaire réalisé en 2019, Châteauform' a pu obtenir une estimation de l'impact carbone d'un participant (hors déplacements) et identifier les principaux postes d'émission et des plans d'action pour les réduire.

**1 participant  
en Maison du Séminaire  
= 40 kg eqCO2 / jour**

**1 participant en City  
= 11 kg eqCO2 / jour**

*(Estimation sur la base du diagnostic réalisé au Château de Romainville et à City Rio)*

En parallèle des actions menées dans les Maisons pour réduire les consommations d'énergie, développer des offres végétariennes et

de produits locaux et de saison, Châteauform' s'est engagée dans 2 initiatives permettant de lutter concrètement contre le réchauffement climatique.

**Signature d'un partenariat avec Business4Earth, absorbée en cours d'année par Planète Urgence, une ONG du Groupe SOS.**

Par ce partenariat, Châteauform' contribue à la réhabilitation de la mangrove indonésienne en finançant 7 000 arbres pour les 7 000 séminaires ayant effectivement eu lieu en 2020 (malgré la fermeture des Maisons liée au Covid-19).

Ainsi, grâce à la plantation de ces 7 000 arbres, Châteauform' contribue au maintien et au développement de la biodiversité ainsi qu'à la captation de 210 tonnes de CO2 dès la première année !

Par ce partenariat, Châteauform' s'est également engagée à financer un arbre (palétuvier) par séminaire réalisé en 2021, soit 11 232 arbres, soit 340 tonnes capturées dès la première année.

**Depuis juillet 2021, Châteauform' soutient Time for the Planet**, une société à mission, créée en avril 2019, active dans le domaine de la lutte contre le changement climatique en France et à l'étranger. Châteauform' est devenue actionnaire de cette jeune start-up à but non lucratif.

Si aucun dividende ne sera versé, Châteauform' bénéficiera, comme tous les actionnaires de Time for the Planet, d'un « taux de retour pour la planète (TRP) » ou « dividendes climat » autrement dit la quantité en tonnes de gaz à effet de serre non émis ou captés retournés aux actionnaires tous les ans proportionnellement à l'argent qu'ils ont investi.

## POURQUOI LA MANGROVE ?

La reforestation permet de combattre efficacement le réchauffement climatique, de protéger et développer la biodiversité et de produire l'oxygène que l'on respire. Le choix s'est porté sur la mangrove plantée en Indonésie. La mangrove, située sur la bande tropicale, se développe

vite grâce à une photosynthèse maximale en capturant le CO2 présent dans le sol, l'air et les océans. Nurserie pour les poissons, crevettes et crabes, elle impacte directement la biodiversité tout en formant une barrière contre les événements climatiques extrêmes.



Ces actions assimilées à de la compensation carbone contribuent à la lutte contre le changement climatique et à l'ODD 13.

# LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ, UNE RÉALITÉ DEPUIS LA CRÉATION DE CHÂTEAUFORM'

**En exploitant des lieux déjà existants, nous évitons de nouvelles constructions qui dénaturent les paysages et détruisent la biodiversité.**

La cause principale du déclin de la biodiversité, c'est la destruction des habitats. Or, chez Châteauform', les lieux font déjà partie des paysages et nous évoluons dans le respect d'écosystèmes existants.

Nous réhabilitons les Châteaux afin de pouvoir accueillir nos participants. Cela passe par la rénovation et la sécurisation des lieux ; la création d'espaces de

convivialité ; de salles de réunion et de chambres tout en évitant d'augmenter l'emprise au sol.

Quant à l'entretien des espaces verts, nous le faisons dans le respect de la biodiversité en s'abstenant au maximum d'utiliser des produits chimiques.

Nous avons également mis en place des ruches dans la majorité de nos Maisons au Vert et quelques Maisons ont déjà créé des potagers dans lesquels les Chefs viennent se servir pour agrémenter leur cuisine.

- 56 % des Maisons au Vert ont des ruches

- 20 % des Maisons au Vert ont des hôtels à insectes
- 24 % des Maisons au Vert ont des nichoirs à oiseaux ou abris à chauve-souris
- 28 % des Maisons au Vert ont un potager régulièrement entretenu
- 48 % des Maisons au Vert ont des arbres fruitiers



*Ces actions permettent le maintien et le développement de la biodiversité dans les parcs et à proximité des Maisons Châteauform' et contribue à l'ODD 15 (cible 15.1)*

## ZOOM SUR LES SERRES DE RONQUEUX

Au sein du parc du Château de Ronqueux ont été créées Les Serres de Ronqueux, composées de 2 serres de 17 planches de 25 à 30 mètres de long permettant la production de fruits et légumes sur 400 m<sup>2</sup> à l'abri ainsi que de 7 planches en extérieur sur 150 m<sup>2</sup>. Le tout sur un sol assez argileux, propice au développement de beaucoup de légumes. Quant aux planches, ces dernières sont composées d'une terre végétale et de compost biologique, un mélange riche également favorable à la culture de légumes et de fruits.

Afin d'optimiser le développement des cultures, un écosystème a été créé avec entre autres

des lâchés d'insectes pour faciliter la lutte contre les nuisibles ainsi que de coccinelles et de bourdons pour la pollinisation.

La gamme de légumes produits grâce à l'agriculture maraîchère dans les Serres est large : aubergines blanches et aubergines noires, betteraves, carottes 3 couleurs, concombres, courges, courgettes, fraises, patates douces, oignons, poireaux, poivrons, tomates...

Fanny, maraîchère des Serres de Ronqueux a été accompagnée par la société NeoFarm pour tirer le meilleur parti du maraîchage. Cette startup située dans les Yvelines développe des micro-fermes

agricoles en associant l'agroécologie et la technologie, faisant ainsi vivre un modèle de production écologique, profitable et attractif pour les personnes travaillant dans ces fermes.

C'est une collaboration fructueuse puisque les Serres de Ronqueux ont produit environ 4 tonnes de légumes en 2021 ! Si Jean-Luc, le Chef, est ravi de cuisiner avec les légumes bio du jardin, Emmanuelle & Alexandre, le Couple d'hôtes, sont complètement investis dans le projet. Ils ont à cœur de faire vivre les Serres de Ronqueux pour les participants de plus en plus sensibles à cette démarche.



# NOUS ENCOURAGEONS LE MÉCÉNAT ET DÉVELOPPONS NOTRE ANCRAGE LOCAL

**Du fait de sa culture résolument humaniste, Châteauform' a toujours encouragé le mécénat de différentes manières :**

- Dons financiers
- Dons en nature
- Mise à disposition d'espaces
- Mécénat de compétences et travail pro bono dans une moindre mesure.

Depuis l'été 2018, Châteauform' est **partenaire de Bibliothèque Sans Frontières**. Dans le cadre de ce partenariat, chaque année, Châteauform' met à disposition de l'association une Maison pour son événement interne annuel. Cela permet aux équipes de BSF de vivre un événement de team building et de retrouvailles. De son côté BSF fournit à Châteauform' de quoi remplir ses bibliothèques grâce à des livres dont l'association n'a plus l'utilité. Cela permet d'éviter que ceux-ci soient détruits.

**Depuis 2021, Châteauform' est également partenaire de Unisoap**, première association française à recycler les savons d'hôtels afin de les distribuer à des personnes dans le besoin. Les savons de 2 de nos Maisons françaises sont collectés puis transformés pour être distribués

à des personnes en situation de grande précarité. Le projet d'Unisoap répond à des enjeux environnementaux (lutte contre les déchets et le gaspillage), humanitaires (permettre l'accès à l'hygiène au plus grand nombre) et sociaux (puisque le recyclage est fait par des personnes en situation de handicap).

D'autres initiatives plus locales sont encouragées et portées par les Talents de Châteauform'.

Nomad, La Table de Châteauform', traiteur engagé du Groupe soutient depuis plusieurs années diverses initiatives associatives :

- **Collecte de bouchons en plastique pour l'association les Bouchons d'amour.**

Cette association collecte, achemine, trie et expédie les bouchons en plastique vers un recycleur. Les bénéficiaires du dispositif permettent de participer à l'acquisition de matériel pour handicapés (fauteuils roulants, matériels handisports) ; ou à l'aménagement de l'habitat ; ou d'un véhicule en poste de conduite ou en poste de transport ; de développer des opérations humanitaires ponctuelles ou d'aider d'autres associations.

La collecte de bouchons s'effectue dans plusieurs Maisons en France.

- **Collecte de stylos usagés pour l'association Neurofibromatoses et Recklinghausen.**

L'Association Neurofibromatoses et Recklinghausen récolte des stylos usagés afin de les revendre à une société de recyclage. Les bénéfices sont reversés à la recherche sur les neurofibromatoses (maladies génétiques).

Cette démarche initiée par Nomad depuis plusieurs années a été dupliquée au sein de nos Maisons de famille (siège social) en 2021.

**Les Maisons de famille de Persan et de Saint-Ouen** ont, elles aussi, accéléré leur engagement en 2021 en organisant pour Noël une collecte de jouets au profit des Restos du Cœur. De plus, les Talents de la Maison de famille de Saint-Ouen ont été invités à confectionner des boîtes cadeaux composées de petites attentions, gourmandises et produits d'hygiène au profit de personnes défavorisées. Opération menée en partenariat avec la Ville de Saint-Ouen.

Cependant chez Châteauform', la majorité des initiatives provient des Talents et il est presque impossible de les lister de manière exhaustive. C'est ainsi qu'une Magic Planner (Responsable logistique) de la Maison de famille de Persan a initié en 2019 une collecte de gourdes (compotes et desserts lactés) vides afin que celles-ci soient recyclées au profit de l'AFSR (Association Française du Syndrome de Rett). Depuis 2019, le dispositif est reconduit tous les ans toujours sous l'impulsion de ce Talent plein d'Audace et d'Initiative, une de nos 6 valeurs.

**En ce qui concerne le développement de l'ancrage local autrement que par les achats locaux, Châteauform' engage ses Maisons à étoffer les liens avec les acteurs du territoire. Ainsi, plusieurs Maisons ont mis en place des partenariats avec des écoles et des crèches pour permettre aux enfants du village de venir profiter du parc du Château, par exemple. C'est une manière de faire découvrir le patrimoine régional aux plus jeunes.**

Certaines Maisons ont également ouvert leurs portes au grand public, ces dernières

années, lors des Journées du Patrimoine.

D'autres initiatives se mettent en place à l'instar du Château de Crécy-la-Chapelle, qui depuis 2021, permet aux peintres équipés de chevalet, peinture et toiles, de venir peindre dans le parc.

Par ce type d'initiatives, Châteauform' souhaite faciliter l'accès à ses lieux uniques à la société civile et renforcer son engagement en cessant de parler de BtoB (Business to Business) et en optant pour le HtoH (Human to Human).



## NOMAD, LA TABLE DE CHÂTEAUFORM', TRAITEUR ENGAGÉ. ZÉRO GASPILLAGE !

Nous produisons la juste quantité !

Nous ajustons les quantités 5 jours ouvrés avant l'événement. Nous conseillons nos clients à propos des menus afin qu'ils soient adaptés au format et aux participants de l'événement.

- Nous recyclons ou valorisons l'ensemble de nos déchets !

- Alimentaires (biodéchets) grâce à notre partenariat avec Love Your Waste qui valorise nos déchets organiques par méthanisation (7,7 tonnes de biodéchets valorisées en 2020)
- Non-alimentaires : papier/carton, métal, plastique, cagettes en bois, verre, cartouches d'encre ...

- Nous donnons ce qui n'a pas été consommé !

En partenariat avec Le Chainon Manquant, Les Restos du Cœur et SavR nous pouvons donner les produits non consommés à des associations.



# SYNTHÈSE

ODD	Pages	Indicateurs	Unité	2021	Cible	Périmètre
<b>Gouvernance et pilotage de la RSE</b>						
ODD 12	12	Taux de retour à l'autoévaluation RSE	% moyen du taux de retour	90,7%	100%	France & International
ODD	12	Moyenne globale à l'autoévaluation RSE	% de la moyenne globale	64,4%	100%	France & International
ODD 12	13	Evaluation Ecovadis obtenue par Châteauform'	Note Ecovadis	58/100		Châteauform' France
<b>Respect des clients &amp; des partenaires</b>						
ODD 3	14	Le taux de satisfaction des participants mesuré par le "Billet doux ou acidulé à vos hôtes"	% de satisfaction	94%	100%	France & International
<b>Sécurité alimentaire</b>						
ODD 3	16	Pourcentage de Maison ayant atteint 85/100 à l'évaluation d'Adoca	% de Maisons	67%	100%	Les Maisons françaises
<b>Des achats responsables</b>						
ODD 8 ; 2	20	% des maisons déclarant proposer au moins 20% de produits locaux	% de Maisons	51%	100%	France
ODD 11	20	Pourcentage des maisons ayant recours aux ESAT	% de Maisons	58%	100%	France
<b>Respect des Talents</b>						
ODD 4	21	Pourcentage des Talents ayant reçu au moins une formation	% de Maisons	50%	100%	France & International
ODD 4	26	Nombre de Talents en situation de handicap	Nombre de Talents	31	Non défini	France
ODD 4	26	Nombre de talents accompagnés pour des soucis de santé affectant leur travail	Nombre de Talents	29	Non défini	France
ODD 4	26	Nombre d'aménagements de poste de travail afin de maintenir l'emploi du Talent	Nombre de Talents	13	Non défini	France
ODD 4	26	Nombre de contrats d'apprentissage	Nombre de contrats d'apprentissage	17	Non défini	France
ODD 8	23	% de talents déclarant qu'il fait bon de travailler chez Châteauform'	% de Talents	87%	100%	France & International
ODD 3 ; 8	24	% de talents ayant eu un maintien de salaire pendant la période COVID	% de Talents	87,50%	NC	France & International

ODD	Pages	Indicateurs	Unité	2021	Cible	Périmètre
<b>Respect des Talents</b>						
ODD 3	24	Nombre de séances d'ostéopathie pris en charge par Châteauforn'	Nombre de séances	161	Non défini	Sièges France
ODD 5	26	Calcul de l'index de parité Femme/Homme	Note de l'index	80/100	100/100	Châteauforn' France
<b>Environnement</b>						
ODD 12	29	% des Maisons ayant supprimé les bouteilles en plastique	% de Maisons	60%	100%	France & International
ODD 12	29	% des Maisons City équipées de fontaines à eau	% de Maisons	62,50%	100%	Les Maisons City France
ODD 12	30	% des Maisons conformes au Décret 5 flux	% de Maisons	46,50%	100%	France & International
ODD 12	30	% des Maisons qui valorisent les biodéchets	% de Maisons	43%	100%	France & International
ODD 12	30	% des Maisons qui font collecter les capsules Nespresso	% de Maisons	100%		France & International
ODD 12	31	% des Maisons équipées d'au moins 70% d'éclairage LED	% de Maisons	46,50%	100%	France & International
ODD 12	31	% des Maisons équipées de détecteurs de présence dans les lieux de passages	% de Maisons	69%	100%	France & International
ODD 12 ; 6	31	% des Maisons équipées en pommeaux de douche économes en eau et/ou aérateurs d'eau sur les robinets	% de Maisons	73,50%	100%	France & International
ODD 12 ; 6	31	% des Maisons qui changent les serviettes de toilette uniquement sur demande	% de Maisons	71,60%	100%	Toutes les maisons sauf les City
ODD 13	32	Nombre d'arbres financés avec Planète Urgence	Nombre d'arbres	11 343		
ODD 15	33	% des Maisons au Vert possédant des ruches	% de Maisons	56%	100%	Maisons au Vert France
ODD 15	33	% des Maisons ayant des hôtels à insectes	% de Maisons	20%	100%	Maisons au Vert France
ODD 15	33	% des Maisons possédant des nichoirs à oiseaux ou abris à chauve-souris	% de Maisons	24%	100%	Maisons au Vert France
ODD 15	33	% des Maisons possédant un potager régulièrement entretenu	% de Maisons	28%	100%	Maisons au Vert France
ODD 15	33	% des maisons possédant des arbres fruitiers	% de maisons	48%	100%	Maisons au vert France



# OBJECTIFS 2022

Poursuite  
de l'ISO 20121



En 2022, la démarche RSE de Châteauform' se poursuit et s'intensifie toujours dans le cadre de la norme ISO 20121. Châteauform' rentrera dans son 2ème cycle de certification avec l'objectif de renouveler sa certification à la fin 2022. Dans ce cadre, Châteauform' réalisera au premier semestre 2022 une nouvelle écoute des parties prenantes afin de mettre à jour sa matrice de matérialité et sa philosophie ReSpEct.

Généralisation  
des bonnes  
pratiques RSE  
à l'ensemble  
des Maisons



Pour cela, en 2022, l'ensemble des " Trios " (Couples d'hôtes & Chefs) devront être formés à la RSE. Chaque Maison s'engagera à augmenter sa note à l'autoévaluation RSE avec pour objectif une moyenne de 70 % pour l'ensemble du périmètre européen.

Amélioration  
de la démarche  
environnementale  
du Groupe



Au niveau de chaque séminaire ou événement en proposant la labellisation LEAD à ses clients. Au niveau global en définissant une stratégie environnementale globale, des plans d'action et des indicateurs associés aux enjeux énergie et climat en particulier.

Châteauform',  
Société  
à Mission



En parallèle, en 2022, Châteauform' à l'ambition de devenir Société à Mission afin de définir sa trajectoire sur le long terme et d'aligner sa culture résolument humaniste, son engagement RSE et sa volonté d'aider ses clients à " révéler leurs talents ".

Amorce  
du processus  
de labellisation  
BCorp



Le chemin sera long et 2022 sera l'année du démarrage du processus de labellisation BCorp.

