

Châteauform' & Green Evénements présentent « 13 mesures pour un événement LEAD à ambition durable ». Un livre blanc à destination des organisateurs d'événements qui donne des conseils concrets et mesurables pour créer des événements véritablement responsables.

Zéro déchets, zéro net carbone et un impact social positif - telles sont les 3 ambitions d'un événement labellisé LEAD. Un réel enjeu pour Châteauform', groupe leader européen dans l'accueil d'événements, séminaires, réunions et formations d'entreprise qui est fier d'avoir déjà réalisé plusieurs événements LEAD et obtenu la première médaille d'or décernée par le label (pour le séminaire annuel de son client Tenzing Conseil). Le Label Événement à Ambition Durable - LEAD - est le premier label qui évalue les résultats d'un événement en matière d'éco-responsabilité.

Comment allier générosité et création d'émotions d'une part et respect des limites planétaires et justice sociale de l'autre ? Telle est la question que Châteauform' se pose quotidiennement. A l'heure où les conséquences du changement climatique se font de plus en plus ressentir, où les réglementations environnementales se durcissent et où les consciences s'éveillent, l'événementiel doit évoluer.

Depuis 4 ans, la norme ISO20121, pour laquelle Châteauform' a été certifié en 2019, a permis de structurer la démarche RSE du groupe et de mettre en place un système de management responsable. Le label LEAD est une belle opportunité pour le groupe de prouver la sincérité de ses engagements. Les critères imposés par LEAD obligent les organisateurs d'événements à une grande précision pour que chaque décision soit prise de manière raisonnée, en intégrant toutes les parties prenantes.



13 mesures pour un événement LEAD / ambition durable

ÉVÉNEMENT À AMBITION ZÉRO DÉCHETS

- 1 - Eco-concevoir son événement
- 2 - Transformer les déchets résiduels en ressources
- 3 - Bannir les produits à usage unique
- 4 - Valoriser ses surplus alimentaires

ÉVÉNEMENT À AMBITION ZÉRO NET CARBONE

- 5 - Mesurer l'empreinte carbone de son événement
- 6 - Minimiser l'empreinte carbone
- 7 - Compenser l'empreinte carbone à hauteur des émissions résiduelles

8 - Proposer une alimentation décarbonée

ÉVÉNEMENT À IMPACT SOCIAL POSITIF

- 9 - Participer à l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi
- 10 - Adapter l'accès et l'expérience aux personnes en situation de handicap
- 11 - Être garant de l'égalité des genres par métier
- 12 - Promouvoir l'alimentation à impact local et positif

COMMUNIQUER SUR SON ÉVÉNEMENT LEAD

- 13 - Sensibiliser ses participants aux enjeux LEAD

« Mettre en œuvre le label LEAD pour nos événements, c'est passer de l'intention à l'action. Avec ce livre blanc, nous espérons inspirer nos clients, nos partenaires et l'ensemble de la filière. C'est une invitation à avancer avec nous dans la construction de nombreux événements LEAD dans les mois et années à venir. »

Claire Schwartz,
Responsable Engagement de Châteauform'

« LEAD est le premier label, délivré par un tiers indépendant, qui évalue les résultats d'un événement en termes d'éco-responsabilité. Il est à la fois transparent et ambitieux. Transparent, parce que les critères sont clairs et qu'il est accessible à tous les types d'événements. Ambitieux, parce qu'il n'est attribué qu'aux événements qui atteignent l'excellence durable. »

Béatrice Eastham,
Fondatrice et Présidente de Green Événements.

À propos de Châteauform'

Châteauform' c'est la convivialité, la flexibilité, la générosité, la gentillesse, la simplicité et la douceur incarnées par ses 1800 talents au quotidien auprès de ses clients. Le groupe français créé en 1996 est une entreprise humaniste, mettant les talents et l'humain au centre de toutes ses préoccupations. Il s'est construit autour de cette conviction : des talents heureux font des clients heureux. Une conviction incarnée à travers sa signature de marque, "Révétons vos talents." Signature déclamée tel un manifeste pour faire entendre sa voix et inviter à la suivre. En proposant une collection de 70 sites dans 7 pays d'Europe, Châteauform' répond à tous les projets de séminaires, événements et formations. Avec l'expérience Châteauform' Inside, le groupe est aussi présent au sein des bureaux et des universités d'entreprise en apportant son savoir-être et savoir-faire pour le bien-être des collaborateurs.

CONTACT PRESSE :

Eléonore Pothelet

06 82 97 14 30 - elpothelet@gmail.com

Visuels sur demande | Dossier de presse

À propos de Green Événements

Créé en 2009 par Béatrice Eastham, Green Événements est un cabinet de conseil et de formation, expert de l'événementiel et du tourisme, pionnier et précurseur en France sur les questions RSE liées à ces deux secteurs. Nous accompagnons de manière stratégique et opérationnelle les professionnels de l'événementiel et du tourisme dans leurs engagements RSE. Des entreprises, organisateurs de salons, de congrès ou d'événements, des institutions, ministères, collectivités territoriales, agences, destinations, lieux et sites, prestataires, opérateurs de tourisme, nous font confiance dans leur démarche de transformation. Nous nous donnons pour mission de contribuer à l'émergence d'une excellence française dans la conception d'événements responsables et d'un tourisme durable. Entreprise de l'Économie sociale et solidaire (ESS), Green Événements place l'innovation des méthodologies d'accompagnement comme des outils au cœur de son activité.

CONTACT PRESSE : **GREEN EVENEMENTS**

Marta Wojtkiewicz : +33 6 69 75 94 92
marta.wojtkiewicz@green-evenements.com
