

ANNÉE

2023

RAPPORT du COMITÉ de MISSION

Rencontres

À CHALEUR AJOUTÉE



Châteaufort'



S O M M A I R E

Préface	P.04
Édito	P.06
Manifeste	P.08
La Chaleur Ajoutée	P.12
Rétrospective	P.14
Raison d'être	P.16
Notre Mission	P.18
Gouvernance	P.20
2 000 Talents engagés dans la Mission	P.22
Comité de l'engagement	P.24
Comité de Mission	P.26

OBJECTIFS DE BIENFORMANCE N°1

CULTIVER NOTRE MODÈLE HUMANISTE	P.28
1.1 — Favoriser le bien-être par l'épanouissement au travail	P.32
1.2 — Révéler les talents par l'audace et la responsabilisation	P.36
1.3 — Avoir des talents ambassadeurs de la culture Châteaufort	P.38
1.4 — Valoriser la diversité et l'inclusion au sein de nos équipes	P.40

OBJECTIFS DE BIENFORMANCE N°2

INSPIRER NOS CLIENTS AUTANT QU'ILS NOUS INSPIRENT	P.42
2.1 — Proposer une expérience favorisant la rencontre avec soi et les autres	P.46
2.2 — Ecouter et échanger avec nos clients pour enrichir notre Mission	P.50
2.3 — Concrétiser notre démarche d'influence et de partage auprès des entreprises	P.52

OBJECTIFS DE BIENFORMANCE N°3

CRÉER DES RENCONTRES RESPECTUEUSES DES HOMMES, DES TERRITOIRES ET DU VIVANT AU SENS LARGE	P.54
3.1 — Eco-concevoir les événements de nos clients en les impliquant	P.58
3.2 — Entretenir, faire vivre et faire découvrir le patrimoine immobilier et naturel	P.64
3.3 — Agir au niveau local à travers notre présence, notre recrutement, nos partenariats et nos achats	P.70

Synthèse de nos accomplissements	P.74
---	----------------------

Conclusion	P.78
-------------------	----------------------

Une Mission qui nous tient à cœur

par Agnès & Thibaut

C'est pour partager notre plaisir de faire plaisir et apporter de la magie au quotidien que nous avons rejoint l'aventure Châteaufarm' en tant que Couple d'Hôtes. Être non plus des managers, mais des servant leaders guidés par une philosophie à la portée collective.

Si conjuguer aspirations profondes et travail est depuis une satisfaction quotidienne, générer de la Chaleur Ajoutée demeure une perspective encore plus puissante.

Dès qu'elle nous a été partagée, notre Mission a résonné à la fois comme une évidence et un défi : comment se réapproprier une culture d'entreprise déjà largement infusée et rebondir encore plus haut sur les thématiques identifiées ?

Pour transformer l'intention en action, nous nous sommes essayés à ancrer cette Mission dans le quotidien de chacun.

Ce quotidien, nous l'avons d'abord questionné à travers celui de notre équipe : sa dynamique, ses besoins, mais surtout ses attentes. Nous avons porté une attention particulière à nos Participants : leur parcours, appropriation de nos spécificités, ou encore réactions au partage de certains sujets. Et bien entendu, nous l'avons élargie à notre maison : ses racines, ses histoires, sans oublier son territoire.

Estimer le potentiel de chacune de nos interactions pour passer de l'échange à la rencontre a été le fil rouge. L'occasion de sortir de nous-mêmes pour impacter chacun de nos interlocuteurs, qu'il soit quotidien ou en cours de séjour.

C'est depuis cette carte du monde considérablement enrichie que nous avons élaboré un plan d'actions reprenant nos trois objectifs statutaires. De là sont nées nombre d'idées, parmi lesquelles : mailer notre équipe d'un réseau de Bienveillers internes, inspirer nos Talents par des rencontres extérieures, leur faire créer un défi dédié à l'exploration de notre philosophie ReSpEct, engager un partenariat d'économie circulaire de textile de seconde main, ou encore fabriquer des éléments de curiosité adressant nos Participants. Autant d'initiatives destinées à incarner et faire rayonner notre Mission, pour susciter la rencontre avec chacune de nos parties prenantes.

Un an après, cette Mission continue d'irriguer tant notre posture et leadership quotidiens de Couple d'Hôtes, que la créativité et l'engagement de nos Talents au service de l'expérience Châteaufarm'.

Ce premier rapport de Mission réunit les clés pour créer les Rencontres à Chaleur Ajoutée qui remplissent notre quotidien et nous donnent chaque jour l'énergie de nous surpasser pour nos Talents et nos Clients.

Bonne lecture !



TOUT COMMENCE

toujours PAR UNE rencontre

Chers amis,

C'est avec un sentiment de fierté et d'enthousiasme que je vous adresse ces quelques lignes pour introduire notre premier rapport de Mission. Une Mission qui, depuis le début, se veut être le reflet de notre engagement envers tous les talents de Châteauform', qui place l'humain et ses interactions au cœur de toutes nos actions et que nous appelons l'entreprise humaniste. Ce modèle, nous le cultivons au travers des rencontres.

Nous partageons avec Emery Jacquillat, PDG de la Camif, cette conviction que « L'Entreprise est le plus puissant levier de transformation de la société » et sommes persuadés que notre contribution à cette transformation passe par notre capacité à créer des rencontres.

Oui, je suis convaincu que c'est la RENCONTRE qui rendra notre société meilleure. C'est la vraie rencontre, l'intérêt sincère porté à l'autre, l'intensité des échanges d'une discussion ou d'un moment vécu ensemble, qui fait qu'on se transforme et que collectivement nous transformons les entreprises pour qu'à leur tour, elles transforment la société. L'entreprise est un levier de transformation si les Talents qui la composent ont le courage et les moyens de révéler leur potentiel humain pour construire des ponts entre les individus et ce faisant exprimer le meilleur d'eux-mêmes.

C'est pourquoi, nous croyons fermement que c'est en valorisant chaque individu, en reconnaissant sa singularité, que nous pouvons ensemble créer un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel. C'est dans cet esprit que nous œuvrons au quotidien, pour que chaque membre de nos équipes puisse insuffler cette Chaleur Ajoutée, si caractéristique de Châteauform' et inspirer chacune des entreprises que nous recevons.

Dans un monde en mouvement, qui se transforme et qui affronte des crises sociales et environnementales sans précédent, nos rencontres ne seront pérennes que si elles sont respectueuses des Hommes, des Territoires et du Vivant.

Nous aurons bientôt 30 ans, et je souhaite que nos actions des 30 prochaines années démontrent par la preuve que nous faisons partie de la solution, et non du problème !

Je tiens à remercier l'ensemble des Talents, du fond du cœur, pour leur engagement, leur passion, leur audace et leur confiance. Ensemble, continuons à semer les graines de l'humanisme dans chaque rencontre, pour que fleurissent les talents et les réussites de demain.

Avec toute ma gratitude et mon enthousiasme renouvelé pour les défis à venir.

Benjamin Abittan

ENTREPRENEUR
À CHALEUR AJOUTÉE

Manifestement humanistes

Châteauform' s'est bâtie, à contre-courant de l'ordre établi, motivée par la volonté de donner du sens au travail, de révéler les Femmes et les Hommes, leur potentiel et leurs aspirations. Animée d'un enthousiasme humaniste, d'un désir profond de mettre l'humain au cœur de l'entreprise, pour ses Talents et aussi pour ses clients, Châteauform' s'est inspirée de l'histoire personnelle d'un dirigeant, Daniel Abittan, qui a fait 1000 métiers avec une seule conviction : **l'entreprise doit servir les Humains plutôt que de se servir d'eux.**



DANIEL ABITTAN
ENTREPRENEUR
À CHALEUR AJOUTÉE

BENJAMIN ABITTAN
ENTREPRENEUR
À CHALEUR AJOUTÉE

Mission

“
*L'entreprise
doit servir
les Humains
plutôt que
de se servir d'eux.*
”

Forts de ce nouveau souffle, vital pour le monde du travail et résolument orienté vers l'avenir, nous avons renforcé notre raison d'être.

La flamme qui nous anime

Notre culture chaleureuse et bienveillante s'est forgée dans le fer de la convivialité, martelée d'émotions, chauffée à la **flamme de rencontres** riches et passionnantes. C'est grâce à cette culture que nous menons avec détermination et optimisme le plus pacifiste et le plus heureux des combats. Celui de permettre à l'entreprise d'être le lieu où se déploie toute la richesse des individus, où se cultivent minutieusement les différences, pour aimer être soi-même, pour oser entreprendre.

Un lieu où le Talent s'émancipe, se libère, s'autonomise et franchit les barrières de l'imagination, s'affranchit des garde-fous pour rêver de projets plus ambitieux encore.

L'humanisme chez Châteauform' a fait ses preuves, a vaincu des crises, fait ployer des virus et des idées reçues.

Et nous célébrons chaque jour de nouvelles victoires, celles de Femmes et d'Hommes qui se découvrent, se révèlent et s'épanouissent.

Nous sommes la vitrine et nous serons l'instrument. Car nous devons porter notre vision, lui donner de la voix, la faire résonner avec force, la partager au plus grand nombre, aux millions de Talents et aux milliers de Leaders qui cherchent **le sens et l'inspiration.**

Ouvrons grand les portes de notre culture à celles et ceux qui ont la volonté de mettre l'humain comme finalité et non le profit, certes nécessaire, mais uniquement en tant que moyen et jamais comme une fin.

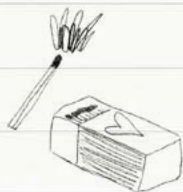
« Seule l'entreprise qui met
l'humain au cœur, qui respecte
le vivant et les territoires, a le
pouvoir de transformer durablement
et harmonieusement notre monde.
Nous en sommes convaincus. »

C'est pourquoi notre nouvelle raison d'être et ses objectifs associés sont désormais gravés dans nos statuts et font de nous une Société à Mission.

Mission

La Chaleur Ajoutée pour entretenir la flamme

Pour alimenter un feu,
il faut savoir se montrer généreux.
Lui fournir les conditions propices,
l'attention nécessaire et tout le carburant
dont il a besoin pour s'épanouir.



Geste par geste, bûche par bûche,
quand il s'embrase il réchauffe aussi bien
le corps que le cœur
et sait nous le rendre au centuple.



Il en va de même avec nos rencontres
et les étincelles qu'elles génèrent.
À la maison ou au travail, quel que soit leur foyer,
pour qu'elles se montrent chaleureuses
elles doivent être quotidiennement abreuvées
de considération et de gentillesse.

De l'humain à l'humain. D'un cœur à un autre.
En effet le sens du partage est non seulement
ce qui nous lie, mais aussi le meilleur moyen
de profiter de l'énergie libérée
par cette union.

*Prendre soin de chacun
pour entretenir la flamme.*

Voilà la promesse de la Chaleur Ajoutée.



Chaleur Ajoutée n.f.

Principe visant à prendre soin
de chacun en faisant preuve
de générosité; permettant
la création de lien et à parler
de HtoH (human to human)
plutôt que de BtoB
(business to business)

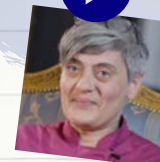
RENCONTRE AVEC...

La Chaleur Ajoutée, c'est une aventure qui se raconte et qui se partage...
Et ceux qui en parlent le mieux ce sont nos Talents, ceux qui la vivent au quotidien.
Un shot de Chaleur Ajoutée, avec les Talents de Châteauform' :

VANESSA
COUPLE D'HÔTES
LA MAISON
DES CONTES



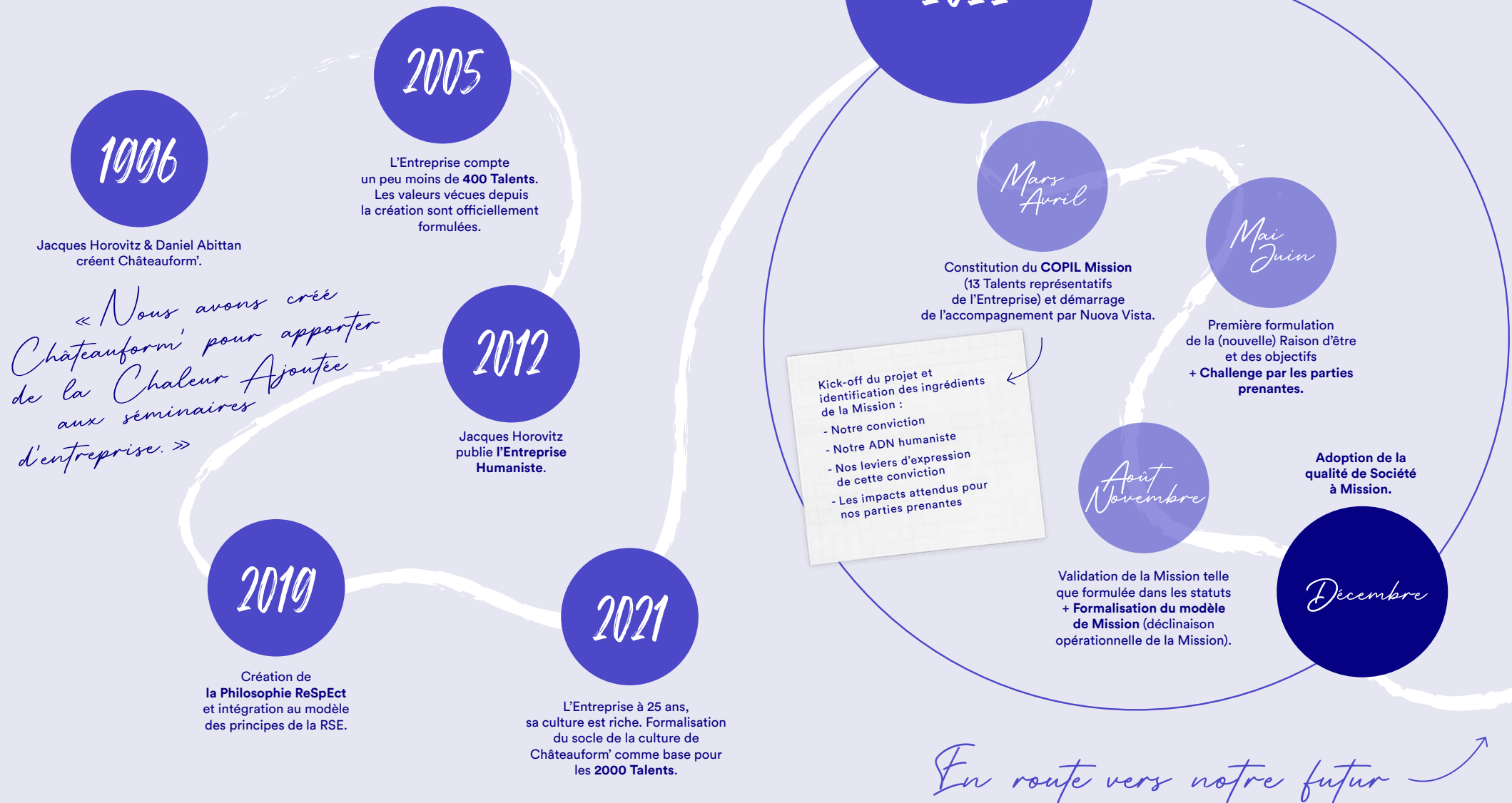
JENNIFER
COMMIS DE CUISINE
LES ÉTANGS
DE SAINT-AUBIN



STÉPHANE
RESPONSABLE
DES OPÉRATIONS
NOMAD TABLE DE PASSION
SANS CONCESSION



Une Mission ancrée dans notre ADN humaniste



Les équipes Châteauform'
insufflent leur
Chaleur Ajoutée
à chaque rencontre
pour inspirer
les entreprises
et leur permettre
de révéler leurs Talents.

Cette Mission est celle du Groupe Châteauform' et concentre toutes les expériences Châteauform' en France et à l'international.

Bienformance n.f.

Conviction que la bienveillance est le terreau de la performance, se traduisant par l'autonomie et la confiance à priori, la co-responsabilité et l'attention au bien-être de nos Talents.

3 OBJECTIFS DE

Bienformance

1

CULTIVER NOTRE
MODÈLE HUMANISTE

2

INSPIRER NOS CLIENTS AUTANT
QU'ILS NOUS INSPIRENT

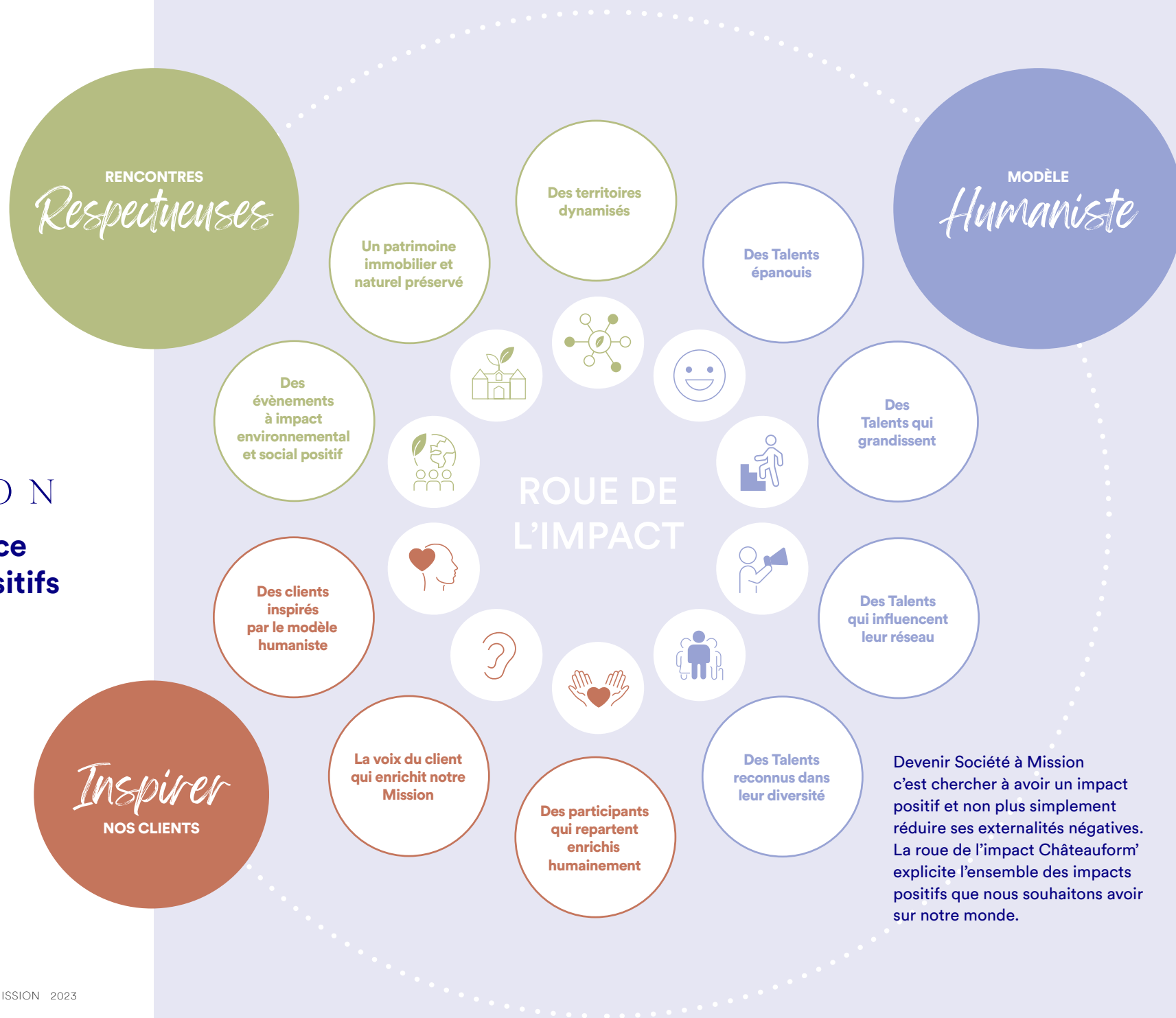
3

CRÉER DES RENCONTRES
RESPECTUEUSES DES HOMMES,
DES TERRITOIRES ET DU VIVANT

Notre

MISSION

**accélératrice
d'impacts positifs**



LE CLIENT COMME GUIDE POUR ENRICHIIR NOTRE MISSION



Une
gouvernance
en

PYRAMIDE INVERSÉE

**pour une incarnation
de la Mission
par tous**

LA PYRAMIDE INVERSÉE

Élément clé de la Culture humaniste, favorisant l'autonomie des équipes dans la prise de décision et la mise en œuvre de notre Mission. Elle est se base sur les principes de management par les valeurs qui permet la confiance a priori et l'autonomie. Elle implique la notion de Servant Leader, le leader au service de son équipe qui donne les moyens à chacun d'exprimer son potentiel humain et sa singularité pour donner le meilleur de lui même.



2000 TALENTS
acteurs de la Mission

LE COMITÉ DE L'ENGAGEMENT
pour définir les plans d'action

LE COMEX MISSION
& LE COMITÉ DE MISSION
pour valider les orientations
stratégiques

« Notre patron
à tous c'est
le client
et les décisions,
elles viennent
du terrain. »



Rencontre
avec...

MAGALY CHARLIN-GAUDIN
RESPONSABLE TALENTS
& CULTURE ET RICHESSES
HUMAINES



L'humanisme au boulot ?

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

2000 Talents engagés dans la Mission

ENJEU 2023 : APPROPRIATION DE LA MISSION PAR TOUS LES TALENTS

JANVIER Officialisation et célébration de la qualité de Société à Mission auprès des 250 Leaders de l'Entreprise

FÉVRIER ET AVRIL Formation des Talents Ambassadeurs et des Trios (Couples d'Hôtes) à la mise en œuvre de la Mission dans leur Maison lors des Campus*

MAI Formation de l'Orchestre (les 50 Leaders d'aujourd'hui et de demain) au modèle de Mission

MAI > DÉCEMBRE Interventions et formations auprès des différentes équipes terrain et Maisons de Famille (siège) sur la Mission et son activation opérationnelle

SEPTEMBRE Déploiement de la grille d'autoévaluation Mission recensant plus de 170 actions permettant l'activation opérationnelle de la Mission dans nos maisons



3 objectifs statutaires & 10 objectifs opérationnels de la Mission

* Campus

2 jours au cours desquels se sont réunis plus de 200 Talents dans une Maison Châteaufort pour suivre des formations métiers ou sur d'autres thématiques telles que la Culture Châteaufort, le Leadership, la Mission, la RSE, l'Hygiène et la Sécurité.

Pendant ces 2 jours, les Talents créent des liens avec leurs pairs venus d'autres Maisons et vivent pendant 48h l'expérience qu'ils offrent chaque jour à nos participants.



2 QUESTIONS POUR MESURER L'APPROPRIATION DE LA MISSION PAR TOUS LES TALENTS

Je connais et sais expliquer la Mission de Châteaufort (Raison d'être et objectifs)

90%



OUI



NON

Je me sens impliqué(e) dans la mise en œuvre de la Mission de Châteaufort

86%



OUI



NON

Enquête menée auprès de 2000 Talents - Taux de retour : 94%



PIERRE ALEZARD, AMBASSEUR
DE LA MISSION AU CHÂTEAU DE MAREIL



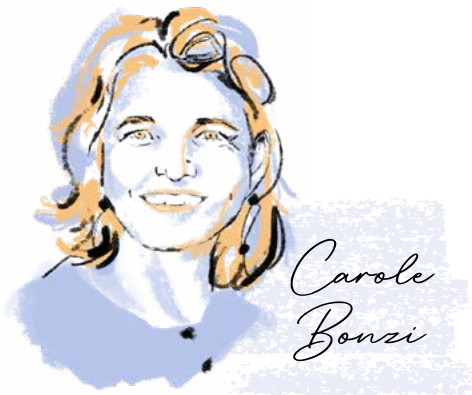
& LOUIS METAIS,
RESPONSABLE RSE DU GROUPE

TENIR LE CAP...

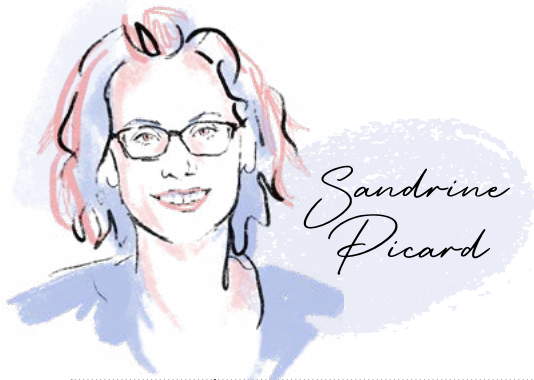


Chez Châteauform', nous avons une Manager de la Mission et deux Référentes de Mission. Claire, Sandrine et Carole sont en charge du déploiement opérationnel des 3 objectifs statutaires.

MÉTIER	Responsable de l'Engagement et Manager de la Mission
SPECIALITÉ	L'impact (positif)



MÉTIER	Responsable de la Bienformance et Référente de Mission Objectif 1
SPECIALITÉ	L'épanouissement des Talents



FONCTION	Responsable Expérience au Vert et Référente de Mission Objectif 2
SPECIALITÉ	La satisfaction Client

TALENTS
ENGAGEMENT
MISSION

...ET CONSTRUIRE LE PLAN D' ACTIONS

RÔLE DU COMITÉ DE L'ENGAGEMENT

Rendre tangible la Mission grâce à des plans d'action en lien avec les 3 objectifs statutaires et les 10 objectifs opérationnels de la Mission. La participation au Comité de l'Engagement est une contribution volontaire des Talents qui le constituent par laquelle ils deviennent les premiers ambassadeurs de la Mission.

PROFIL DU COMITÉ DE L'ENGAGEMENT

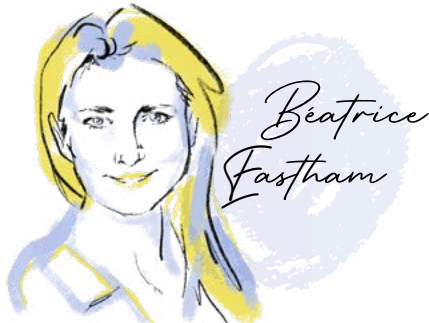
Un joyeux équilibre entre Talents Terrain et Talents Support indispensable pour garantir sérieux et réalisme opérationnel des plans d'action.

«L'engagement c'est faire s'exprimer la Raison d'être de l'entreprise et développer pour les Talents leur Raison d'en être.»

La Contribution n.f.

Principe clé du modèle humaniste et de l'Organisation Apprenante visant à inciter les Talents à participer à des projets en dehors de leur Mission principale. Par la contribution, le Talent grandit, se nourrit et peut révéler des talents sous exploités dans son métier quotidien. La possibilité de contribuer est offerte à tous les Talents quelque soit leur métier et est permise par le Leader qui organise le travail en tenant compte des contributions de ses Talents.

Le Comité DE MISSION



*Béatrice
Fastham*

FONCTION	Fondatrice et présidente du cabinet Green événements
SPÉCIALITÉ	L'évènementiel Responsable

FONCTION	Auteur, conférencier, chef d'entreprise et expert en Form'
SPÉCIALITÉ	La gentillesse



*Franck
Martin*

FONCTION	Directrice prospective nouveaux concepts chez Danone
SPÉCIALITÉ	L'innovation



*Anne
Thevenet-Abitbol*



*Agnès
Bompeix
Bigouroux*

FONCTION	Couple d'Hôtes - Châteaufort' Les Berges de Seine
SPÉCIALITÉ	La Chaleur Ajoutée



*Gerald
Coutandier*

FONCTION	Directeur Général de Châteaufort' Intrapreneur à Chaleur Ajoutée
SPÉCIALITÉ	L'Histoire et l'ADN de Châteaufort'



*Benjamin
Abittan*

FONCTION	Entrepreneur à Chaleur Ajoutée
SPÉCIALITÉ	L'entrepreneuriat



*Magaly
Charlin
Gaudin*

FONCTION	Responsable Talents & Culture et Richesses Humaines de Châteaufort'
SPÉCIALITÉ	La Culture Humaniste

4 RENCONTRES AU COURS DE L'ANNÉE

JANVIER 2023

Un petit déjeuner pour se rencontrer : un rendez-vous clé pour se découvrir, apprendre à se connaître

AVRIL 2023

Challenge du modèle de Mission et du choix des indicateurs. Enjeux : rendre la Mission très opérationnelle et les résultats mesurables

SEPTEMBRE 2023

Projection en 2040 : Ensemble imaginons Châteaufort' dans 15 ans. Travail sur les nouveaux imaginaires. Comment la Mission nous amène dans ce futur souhaitable

DÉCEMBRE 2023

Bilan de l'année : Travail sur le Rapport du Comité de Mission

CULTIVER NOTRE MODÈLE

Humaniste

Notre modèle humaniste est la clé de l'épanouissement de nos Talents, lui-même garant de notre pérennité. Pour nous, la préservation de ce modèle unique est un enjeu majeur dans un contexte de forte croissance. D'ici 2027, nous ambitionnons de doubler de taille et d'intégrer 2000 nouveaux Talents. Nous croyons fermement que le recrutement de Talents partageant nos valeurs, l'autonomie et la responsabilisation de chacun dans son apprentissage, la posture de Servant Leader et la célébration de nos rites sont la clé de la préservation et du renforcement de ce modèle, afin de permettre à chaque Talent qui nous rejoint, de vivre une aventure humaine.



« Dans ce groupe,
nos sujets de prédilection sont :
le bien-être et le
développement des Talents. »



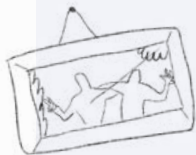
Organigramme

COMITÉ DE L'ENGAGEMENT

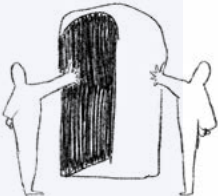
- TEAM HUMANISME -



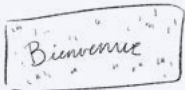
FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT AU TRAVAIL



Bienvenue dans La famille



Au coeur de notre modèle humaniste, un savoir essentiel
« Des Talents heureux font des clients heureux ».
Une conviction qui se nourrit de savoir-faire comme autant
de pré-requis à l'épanouissement de nos Talents.



	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	ATTEINTE DE L' OBJECTIF
TAUX DE DÉCLARATION*	90 %	88 %	Dépassée (91,4%) ✓
MOYENNE DE BONHEUR AU TRAVAIL**	À définir	Définir le TO	Atteinte (7,9/10) ✓

*Pourcentage de Talents déclarant que "Châteauform" est une entreprise où il fait bon travailler" dans l'enquête Happy
**dans les Entretiens d'Évolution

rites et expression de notre culture

Nos mots pour le dire : un vocabulaire bien à nous. Par exemple, les nouvelles bouilles (nouveaux arrivants) sont invités au Conte (séminaire d'intégration) dans une de nos Maisons (site) dans le cadre du Bienvenue dans la famille (parcours d'intégration).

Les réunions de famille : moments de réunions entre nous (séminaire de la nouvelle année, week-end des zHôtes, fête de l'été...).

La semaine autrement du G10 : une fois par an, les membres du G10 (COMEX) retournent sur le terrain pour en (re)découvrir un métier et une Maison afin de se rappeler que la vérité est sur le terrain et de partager des feedbacks avec les Talents de l'équipe de la Maison.

Les retours aux sources de la Maison de Famille : retour sur le terrain de tous les membres de la maison de famille (métiers support).

Cérémonie de loyauté : célébration de la 5^e, 10^e, 15^e, 20^e année de fidélité à l'entreprise. Plusieurs symboles y sont associés.

Les étoiles de la Bienformance : attribuées aux Talents qui se sont démarqués par leur exemplarité en lien avec nos valeurs.

2023

En 2023, nous avons rédigé les « engagements de nos Leaders en faveur de la Bienformance » afin de rappeler à tous, l'importance de nos principes de responsabilité et de générosité dans l'accompagnement de nos Talents. Les semaines blanches ont également été instaurées. Au nombre de 3 durant l'année, durant lesquelles nous n'organisons pas de réunions, ni de formations, afin de permettre à chaque Talent de prendre du temps pour souffler ou se ressourcer en travaillant autrement. Nous reconnaissons ainsi l'importance de faire alterner les temps faibles et les temps forts.

À VENIR

Dans un contexte de forte croissance, nous souhaitons renforcer le recrutement par les valeurs via le parrainage(bouche-à-oreille), l'accompagnement des Leaders dans leur posture de Servant Leader et le renforcement de nos rites.



Le Servant Leader

Au service de ses Talents pour les aider à se développer, à accomplir et à atteindre leurs objectifs. Il aide son équipe dans sa Mission en créant une harmonie dans le travail et une atmosphère de confiance réciproque. Le Servant Leader fait preuve d'empathie dans ses relations et recherche l'épanouissement de ses Talents.

FOCUS

Comment la démarche Happy veille au bien-être de nos Talents

La démarche Happy, l'illustration de notre attention continue au bien-être de nos Talents



En 2023, nous avons fait de l'enquête Happy, un outil de mesure de l'atteinte de ce 1^{er} objectif statutaire. Ceci nous a permis d'aligner nos objectifs et nos outils avec la Mission.



LA DÉMARCHE HAPPY AU SERVICE DE LA MISSION



NB: Le fort taux de participation est lié au plan de communication déployé 2 mois avant l'enquête et à l'implication des Happy Teams dans le suivi auprès des équipes.

ZOOM SUR LES RÉSULTATS 2023

Quelques chiffres marquants avec 94% taux de retour

92%

pensent apporter une contribution personnelle à l'entreprise

91%

déclarent que Châteaufort est une entreprise où il fait bon travailler

91%

répondent oui à la déclaration « Chez Châteaufort, je peux être moi-même »

81%

se sentent épanouis dans leur travail

Parmi les aspects originaux ou particuliers qui font de Châteaufort une entreprise où il fait bon travailler, nos Talents ont cité par ordre d'importance :

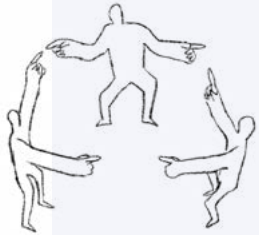
- L'esprit de famille et de solidarité
- La culture humaniste
- L'ambiance et les moments de convivialité
- La confiance et l'autonomie accordées à chacun
- Le cadre de travail exceptionnel

RÉVÉLER LES TALENTS PAR L'AUDACE
ET LA RESPONSABILISATION



Révéler nos

Talents



Chez Châteauform' nous pensons que l'épanouissement
de nos Talents passe par l'autonomie et la responsabilité.

Ces valeurs se vérifient aussi dans notre offre
d'apprentissage, matérialisée par la Pépinière des Talents.



INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	ATTEINTE DE L' OBJECTIF
POURCENTAGE DE TALENTS AYANT VU LEUR CONTRAT ÉVOLUER*	À définir	Définir le T0	Atteint ☒

*au cours des 3 dernières années (évolution interne)

2023

En 2023, nous avons souhaité valoriser
toutes les formes d'apprentissage grâce à
l'Organisation Apprenante et ses Ateliers :

- **L'Atelier pédagogique** : représente
l'ensemble des formations proposées par
Châteauform', qu'elles soient en présentiel
et/ou en distanciel.

- **L'Atelier collaboratif** : correspond à
l'apprentissage entre pairs, « avec et
par les autres ». Il se matérialise par les
communautés métiers, coworkings, ateliers
de co-développement, séminaires, Conseils
de famille, etc.

- **L'Atelier pratique** : correspond à
l'apprentissage en activité, au quotidien.
Il s'exerce sur le terrain, *via* des rituels tels
que le feedback, l'OSCAR (« Oh, si c'était
à refaire »), le « vis ma vie »,
ou bien encore le retour aux sources.

- **L'Atelier d'orientation** : concrétise
nos aspirations à la prise de nouvelles
responsabilités, facilitées par des mobilités
éphémères ou à plus long terme.

Concrètement, nous avons entrepris :

- La refonte de nos 4 parcours apprenants :
Leadership, Relations Commerciales, Culture
et Métiers, Personnalisé, chacun incarné
par un Responsable dédié à la création,
l'animation et l'évolution de ces parcours.

- La création de la Communauté des
contributeurs qui regroupe plus de 40 Talents
Châteauform' désireux de transmettre leurs
savoirs auprès de leurs pairs.

- La création des Campus : durant
4 semaines, nous animons des formations pour
les Talents des Maisons, dans un lieu unique.

- Le projet mobilité 2.0 qui vise à valoriser
et encourager toutes les formes de mobilité.

« Une organisation apprenante
est une entreprise qui favorise
l'apprentissage au quotidien,
en continu et chacun
est acteur de son
développement et
transmetteur de savoir. »



Rencontre
avec...

LA PÉPINIÈRE DES TALENTS
ET DE L'ORGANISATION
APPRENANTE

À VENIR

Nous souhaitons rendre ces nombreuses
formes d'apprentissage **accessibles** à tous
nos Talents afin qu'ils construisent leur
parcours de développement et aient des
perspectives à long terme

Nous souhaitons poursuivre le projet mobilité
en créant des **parcours de mobilité** utilisant
les 3 dimensions (horizontale, géographique,
verticale)



AVOIR DES TALENTS AMBASSADEURS
DE LA CULTURE CHÂTEAUFORM

Talent un jour,
ambassadeur
pour toujours



Au coeur de notre modèle humaniste, un savoir essentiel
«Des Talents heureux font des Clients heureux».
Une conviction qui se nourrit de savoir-faire comme autant
de pré-requis à l'épanouissement de nos Talents.



	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	ATTEINTE DE L'OBJECTIF
POURCENTAGE DE RECRUTEMENTS ISSUS DU BOUCHE-À-OREILLE	À définir	Définir le T0	Atteint ☒

*13.4% (7/52) recrut Couples d'Hôtes et Talents Maison de Famille



LES RETROUVAILLES ALUMNI
DE CHÂTEAUFORM'

2023

89% de nos Talents sont fiers de déclarer qu'ils travaillent chez Châteauform' !*
Ce sentiment de fierté en fait nos meilleurs ambassadeurs.

Pour les aider à faire rayonner notre culture auprès de leur réseau, nous avons développé plusieurs initiatives :

Nous avons créé une formation « DigiTalents » dans laquelle nous avons développé une capsule « Être Ambassadeur sur les réseaux ».

Nous avons renforcé notre programme de parrainage interne pour inviter nos Talents à partager les offres de recrutement à leur entourage.

Conscients que les Talents qui quittent l'Entreprise n'en sont souvent pas moins attachés, nous avons créé en 2023, le Club Alumni pour poursuivre les échanges et s'enrichir mutuellement.

*Source : enquête Happy 2023

« Très belle initiative, qui prouve qu'une fois de plus Châteauform' est vraiment avant-gardiste et orientée Talent ! Riche idée pour garder le lien avec ses anciens collaborateurs, et de notre côté nous permettre de réseauter. C'est toujours un plaisir de retrouver ses anciens collègues et amis ! Fierté de faire partie des anciens et d'être considéré même ne faisant plus partie de la société. Un ADN commun qui perdure grâce à ces retrouvailles Alumni, et maintient ce sentiment d'appartenance et de reconnaissance que nous avions à l'époque dans la société. »

AURÉLIE (EX-CHEFFE DE PROJET
ÉVÉNEMENTIEL CHÂTEAUFORM' CITY)



À VENIR

Nous entendons former un grand nombre de Talents au recrutement et au pitch culture afin d'en faire de véritable Ambassadeurs et passeurs de Culture Humaniste.

VALORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION
AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

La diversité
c'est être invité à la fête,
l'inclusion,
c'est être invité à danser



Chez Châteauform' nous préférons
parler de singularités plutôt que de différences
et nous invitons chaque Talent
à faire de ses singularités une force.



	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	ATTEINTE DE L'OBJECTIF
INDICATEUR À DÉFINIR L'INCLUSION AU SENS LARGE INTÉGRANT LE HANDICAP	À définir en fonction des résultats de l'audit	Constitution d'un groupe projet Diversité / Inclusion et lancement d'un audit	Atteint ☒

2023

Nos actions en faveur de la diversité et de
l'inclusion ont commencé en 2020 avec
l'accompagnement par Françoise, notre
référente Handicap, des Talents en situation
de handicap, puis des aidants.

Fin 2023, nous sommes allés plus loin
avec la constitution d'un groupe de travail
pour accompagner notre démarche
SINGULARITÉS. Ses premières actions ont
consisté à s'informer sur les enjeux de la
diversité en entreprise et à sélectionner le
partenaire qui nous accompagne dans l'audit
et la définition d'un plan d'action inclusion.



À VENIR

En 2024 un audit sera réalisé en partenariat
avec Mixity afin de définir nos actions
prioritaires pour les prochaines années.

Par ailleurs, nous souhaitons animer une
semaine de l'inclusion afin de faire rayonner
notre philosophie et nos actions.

Inspirez nos clients

INSPIRER NOS CLIENTS
AUTANT QU'ILS NOUS INSPIRENT

Placer le Client et sa Satisfaction au cœur des actions, de la gestion et de la prise de décision, tel a été le parti pris de Châteauform' dès son origine. Comment rester intimement connecté à lui malgré la croissance ? Comment continuer à le surprendre pour assurer sa fidélité ? Ou encore comment maintenir le niveau d'excellence et ne pas décevoir ? Si nos clients nous ont toujours profondément inspirés et permis de devenir ce que nous sommes, nous sommes heureux de pouvoir les inspirer à notre tour...

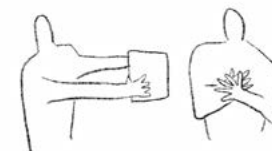


« Je vous donne tous les droits
pour satisfaire votre client
quel qu'en soit le coût
et sans demander la per Mission
à quiconque. »

DANIEL ABITTAN
ENTREPRENEUR
À CHALEUR AJOUTÉE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1
**Proposer une expérience
favorisant la rencontre avec soi
et les autres**
Des Talents qui
repartent enrichis
humainement
- 2
**Écouter et échanger
avec nos clients pour enrichir
notre Mission**
Être au plus proche
de leurs attentes pour
toujours mieux les
révéler et renforcer nos
engagements
- 3
**Concrétiser notre démarche
d'influence et de partage
auprès des entreprises**
Partager notre modèle
humaniste et notre culture
client pour inspirer les
entreprises





« À Châteaufort',
la logique Client
l'emporte toujours ! »



Organigramme

COMITÉ DE L'ENGAGEMENT

- TEAM INSPIRATION -



PROPOSER UNE EXPÉRIENCE FAVORISANT
LA RENCONTRE AVEC SOI ET LES AUTRES



Notre devoir : favoriser
La rencontre
avec les autres et avec soi



Nous sommes des artisans du lien, créateurs
de rencontres et d'échanges. Nous sommes convaincus
que l'inspiration naît au contact des autres.



	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
SCORE DE PROMOTION	À définir en fonction du nouveau Billet Doux	80 %	Dépassé (82%) ☒
TAUX DE SATISFACTION	À définir en fonction du nouveau Billet Doux	95%	Dépassé (96%) ☒



*Comment faire
que la rencontre soit ?*

En prérequis, c'est une histoire de culture humaniste,
des « **Talents heureux font des Clients heureux** »,
le socle précieux de notre Chaleur Ajoutée qui encourage
chacun à être pleinement et sincèrement soi-même.
Puis, créer les conditions favorables à la création de liens,
c'est travailler à proposer des espaces préservés où l'on se
sent bien ou encore des espaces disruptifs où l'on se révèle...
Pendant un séminaire, comment capitaliser sur les temps
de travail et de réflexion et sublimer des temps d'évasion,
de respiration et de rencontre pour
engager les collaborateurs ?

2023

- Lancement d'une plate forme collaborative
de récolte et de diffusion de bonnes pratiques
et micro-innovation – OPEN SOURCE.

- Adaptation des Délices du « Participant
Travaille », recueil du savoir-faire associé
au temps de nos participants en salle
de séminaire, et destiné à la formation
des équipes des maisons.

- 11 Journées Magie : Atelier Pratique
permettant d'apporter un œil neuf sur
la Maison en complément du parcours
Participant et grâce à l'application des
Délices. Son objectif est de redonner un
coup d'éclat à la Maison en requestionnant
la routine opérationnelle.



À VENIR

- Le chantier portera sur les temps extérieurs
à la salle de séminaire, terreau de l'émotion
et de la rencontre.
- 16 nouvelles Journées Magie planifiées.

Témoignage n°01



Vos belles histoires...

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE
D'UN SÉMINAIRE QUI A RÉUNI
45 PARTICIPANTS PENDANT
4 JOURS AU CHÂTEAUFORM'
MARSEILLE-LONGCHAMP



LIRE LA VIDÉO

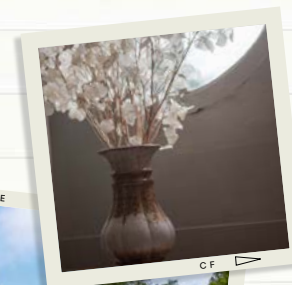


Témoignage n°02

« Nous souhaitons remercier très chaleureusement Châteauform' pour l'organisation de notre formidable et inoubliable réception au château de Crécyl-la-Chapelle. Du premier contact à l'organisation et jusqu'à la fin tout a été absolument parfait ! Merci infiniment pour votre accueil ! Félicitations à tout le monde ! À nos hôtes mais aussi aux équipes opérationnelles ainsi qu'aux cuisines. Le buffet, le dîner et le petit déjeuner ont été très qualitatifs ! Le château est en lui-même fantastique et permet de créer un effet WOW non seulement pour les invités mais aussi pour nos équipes. Mention spéciale à Maryline, Irina et Élisabeth pour leur accompagnement sur ce projet ! Il est agréable de pouvoir compter sur des sociétés comme Châteauform' pour l'organisation d'événements premium. En effet les équipes s'occupent de tout dans les moindres détails et nous permettent ainsi de pouvoir profiter de la réception avec nos invités sans que nous ayons besoin de nous soucier de l'organisation.

La création de ce climat de confiance et la réussite de ce projet nous permettent aujourd'hui de placer notre événement avec Châteauform' comme un standard dans l'organisation d'événements de luxe. Nous avons sincèrement été impressionnés par le niveau, la qualité et l'écoute des équipes. Félicitations car cela est encore trop rare dans l'événementiel. Nos invités ainsi que notre équipe ont adoré et nous ferons de nouveau appel à Châteauform' pour nos prochains événements ! »

JEAN-EUDES FAUVILLE
GLOBEAIR - PARTNERSHIP
& EVENT MANAGER



ÉCOUTER ET ÉCHANGER AVEC NOS CLIENTS POUR ENRICHIR NOTRE MISSION



Nos Clients comme guides



Mettre le Client au cœur, c'est s'assurer de le rendre heureux et c'est savoir se nourrir de ses retours. À Châteaufort, nous aimons cultiver l'art du Feed-back que nous considérons comme un cadeau : s'il est positif, il sert la motivation et la reconnaissance et s'il est constructif, il est utile à l'amélioration continue par la remise en question. Dans les 2 cas, il est vecteur d'engagement.

INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
TAUX DE RETOUR BILLET DOUX	80 %	80 %	Atteint ☒
TAUX DE RETOUR FEED-BACK	70 %	62 %	Atteint ☒

« Ce qui ne se mesure pas,
ne s'améliore pas »

LE LAB' DES EMOTIONS

La Mission de l'équipe du Lab' des Emotions (8 Talents Exploratrices) est d'écouter la Voix du Client qu'il soit participant ou organisateur

- 1 La collecte grâce au Billet Doux et au feedback
- 2 La mise à disposition d'indicateurs de mesure (taux de satisfaction et taux de retour)
- 3 L'éclairage des grandes tendances par l'analyse des verbatims

Les Maisons reçoivent une synthèse mensuelle pour nourrir leurs plans d'action au quotidien et une analyse annuelle pour définir les investissements de l'année à venir.



Billet doux

- > Des participants et animateurs pour de l'équipe de la Maison
- > Du couple de la Maison à destination des services support de la Maison de Famille

Feed-back

- > De l'organisateur à destination de l'intégralité du parcours client (réservation, organisation)

Oeil d'or

- > Devoir de chaque Talent de donner son feedback aux équipes Maisons avant que celui-ci vienne du Client

Focus Clients

- > Table ronde organisée sur des sujets précis

2023

- Réflexion autour de l'amélioration continue de la **récolte du feedback** : notre ambition 100% de taux de retour.
- **Focus client** à propos de l'impact des stratégies de décarbonation de nos clients sur leur manière de se réunir.
- Adaptation du plan de formation des Exploratrices pour une montée en **compétence analytique**.

À VENIR

- Création d'un **poste dédié à la Voix du Client** pour assurer une cohérence globale et capitaliser toujours plus sur l'écoute et la reconnaissance de nos Clients.
- **Évolution de notre Billet Doux**, aujourd'hui plutôt orienté notation fonctionnelle. Nous nourrissons l'ambition de lui donner une tonalité plus émotionnelle avec pour rêve de tangibiliser la création de souvenirs par la rencontre.

CONCRÉTISER NOTRE DÉMARCHE D'INFLUENCE ET DE PARTAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES



Chez vous,
comme chez nous.

Pour que chaque rencontre soit unique, nous avons mis au point une démarche d'influence en 4 impulsions.



INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023	
NOMBRE DE CLIENTS DES ATELIERS HUMANISTES	30	1	Atteint (1)	✓
NOMBRE DE PRISES DE PAROLE INSPIRATIONNELLES À PROPOS DE NOTRE MISSION	60	20	Dépassé (23)	✓
NOMBRE DE SIGNATURES INSIDE/AN	4	2	Dépassé (5)	✓

Notre démarche d'influence en 4 impulsions

1

Faire rayonner le modèle humaniste
auprès des entreprises, c'est faire preuve d'exemplarité dans notre accueil et transmettre notre Chaleur Ajoutée à chaque rencontre.

2

Faire connaître ce modèle humaniste
Nous avons créé l'« Empreinte Culturelle », un temps d'inspiration sous forme de prise de parole que nous offrons depuis le début de l'année 2024 à tous les clients qui le souhaitent. Nous y racontons notre culture, son socle et son incarnation par les rites et symboles. De plus, en 2023, nous avons réalisé 20 prises de parole en dehors de nos murs. Et ce n'est qu'un début !

3

Faire adopter le modèle humaniste
Les Ateliers Humanistes ont pour vocation de proposer aux entreprises différents formats d'ateliers de partage, d'inspiration et de co-construction pour questionner la dimension humaniste de leur culture et innover dans la mise en œuvre de ce modèle au sein de leur organisation, tout en l'adaptant à leur propre culture.

4

Distiller le modèle humaniste
Grâce à Châteauform' Inside, nous apportons une solution hospitality sur-mesure tout en Chaleur Ajoutée pour révolutionner le quotidien des collaborateurs au bureau. En 2023, nous avons signé avec 5 nouveaux clients et nous ambitionnons 4 nouvelles signatures de contrat en 2024.

« Le point commun de tous les clients de Châteauform' Inside c'est qu'ils ont compris qu'il était temps de prendre soin de leurs Talents. »

Rencontre avec...

ANNE GRIFFON,
RESPONSABLE DE
CHÂTEAUFORM' INSIDE



Rencontres respectueuses

**CRÉER DES RENCONTRES
RESPECTUEUSES
DES HOMMES, DES TERRITOIRES
ET DU VIVANT AU SENS LARGE**

En tant qu'Entreprise Humaniste, il nous est apparu comme évident de replacer l'Homme au cœur de son environnement, des Territoires et du Vivant au sens large. Cet objectif est la continuité naturelle de la Philosophie ReSpECT initiée en 2019, avec une ambition encore plus grande visant, à terme, à avoir un impact positif sur notre environnement humain et non humain. Cet objectif statutaire se traduit au travers de 3 objectifs opérationnels



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1
**Éco-concevoir les événements
de nos clients en les impliquant**

Grâce à cet objectif, nous souhaitons améliorer la performance environnementale et l'impact social de nos événements

2
**Entretenir, faire vivre
et faire découvrir le patrimoine
immobilier et naturel**

À travers cet objectif, nous cherchons à valoriser le patrimoine existant et favoriser la réhabilitation des bâtiments ainsi qu'à préserver et contribuer à régénérer la biodiversité

3
**Agir au niveau local grâce
à notre présence, notre
recrutement, nos partenariats
et nos achats**

Avec cet objectif, nous nous développons des liens avec les territoires et participons à la dynamisation de l'économie locale ainsi qu'à la création d'emplois locaux



Dans ce groupe, nos
sujets de prédilection
sont : le bilan
carbone, le zéro
déchet, la sobriété
énergétique, les achats
responsables, l'ancrage
local et
la biodiversité !

Organigramme

COMITÉ DE L'ENGAGEMENT

- TEAM RESPECT -



ÉCO-CONCEVOIR LES ÉVÈNEMENTS
DE NOS CLIENTS EN LES IMPLIQUANT



LEAD-ers
de l'événementiel
responsable



Nous accompagnons nos clients
dans l'éco-conception
de leur événement et la labellisation
LEAD – Label Événement à Ambition Durable

INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS LABELLISÉS LEAD	35	8	Dépassé (15)

*incluant le Métropolitain

Meet me at the Met...



Châteaufort LE METROPOLITAIN est le premier lieu labellisé
LEAD Venues, 100% dédié aux Événements à Ambition Durable.

Des partis pris forts pour réduire les déchets :

Moins de goodies, moins de PLV, plus de bon sens
pour plus d'échanges humains et de rencontres.

Une mesure de l'empreinte carbone systématique :

Et des actions pour minimiser les émissions : un traiteur engagé
avec Nomad, Table de passion sans concession, pour une **table 100% végétale**.

Des actions efficaces en faveur de l'inclusion

Grâce à **des partenariats avec des acteurs de l'ESS**
(Economie Sociale et Solidaire) œuvrant
en faveur de l'intégration du handicap
et de la promotion de la réinsertion
professionnelle dans l'événementiel.

L'ÉQUIPE DU
MÉTROPOLITAIN



2023

*Rencontre
avec...*



Béatrice Eastham et Elise Legris
de Green Événements,
créateur du Label LEAD
et du calculateur CLIMEET

- Formation des équipes SRC (Service
Relation Clients) et Magic Planners
à l'éco-conception des séminaires
et événements et au Label LEAD.

- Partenariat avec CLIMEET pour la mesure
de l'empreinte carbone des événements.

- Sensibilisation des chefs à la cuisine
végétale.

- Fiche organisateur sur l'éco-conception
de son séminaire.

À VENIR

- Multiplication des événements LEAD
au Métropolitain et dans l'ensemble
de nos Maisons.



Climeet
by South Pole & Green Événements

FOCUS



NOMAD

La table de passion sans concession

Afin de se différencier, Nomad, la Table de passion sans concession, met un point d'honneur à éco-concevoir les événements de ses clients.

Cette démarche passe par la création d'une offre 100% végétarienne, tout aussi gourmande, qui contribue à une alimentation décarbonée. Une cuisine du moins mais mieux, avec une offre réduite sans concession sur la qualité et l'élégance.

Nos recettes font la part belle au végétal et nos menus sont réalisés avec des fruits et légumes de saison, tous issus de l'agriculture raisonnée et cueillis à maturité, en fonction de leurs disponibilités au moment de l'événement. Fruits et légumes sont issus de l'agriculture raisonnée et cueillis à maturité.



CHEZ NOMAD
NOUS SOMMES TOUS ACTEURS.



TOUS CONVAINCUS
TOUS EMBARQUÉS
TOUS ENGAGÉS
TOUS GOURMANDS



ÉCO-CONCEVOIR LES ÉVÈNEMENTS
DE NOS CLIENTS EN LES IMPLIQUANT



Créer des émotions
décarbonées



Notre challenge : permettre à nos clients de continuer
à se réunir, à se rencontrer tout en répondant
à nos enjeux communs de « décarbonation »...
car oui, il est possible de vivre des moments inoubliables
en maîtrisant ses éMissions de gaz à effet de serre.

INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
MESURE DU BILAN CARBONE ET MISE EN ŒUVRE D'UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONISATIONS	Mise en œuvre de la trajectoire et atteinte des objectifs	Réalisation du BC (périmètre France) et définition de la trajectoire	Atteint 

2012

Réalisation du 1^{er} Bilan des ÉMissions de Gaz à Effet de Serre réglementaire pour Châteauform' France
- année 2011 Scopes 1 et 2.

2020

Réalisation du 2^e Bilan des ÉMissions de Gaz à Effet de Serre réglementaire pour Châteauform' France
- année 2019 Scopes 1 et 2.

2023

- Réalisation du 1^{er} Bilan Carbone (scopes 1, 2, 3) pour toutes les activités françaises (Maisons de famille (siège), Maisons au Vert, City, Event et Nomad) - année 2022.
- Définition d'une trajectoire de décarbonation conforme aux Accords de Paris et d'un plan d'action associé.
- Accompagnement d'AKTIO.

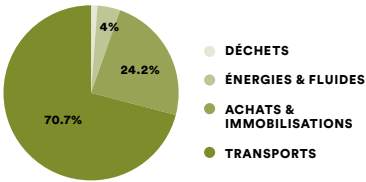


À VENIR

- Mise en œuvre du plan d'action décarbonation en impliquant l'ensemble des Talents Châteauform', nos clients et nos fournisseurs.
- Élargissement du périmètre du Bilan Carbone.
- Promotion du Bilan Carbone des séminaires et événements avec l'Outil CLIMEET.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- 96% du bilan carbone concerne le scope 3
- Les déplacements de nos participants représentent 67%



- Construire l'avenir des rencontres décarbonées avec nos clients : conscients que la décarbonation de notre activité devra se faire main dans la main avec nos partenaires, nous avons réuni des clients engagés pour un atelier dont le thème était la décarbonation de leurs événements. Un moment de partage et d'échange pour nous guider dans les stratégies à adopter en matière de réduction des Émissions de Gaz à Effet de serre.



ENTREtenir, FAIRE VIVRE ET FAIRE DÉCOUVRIR
LE PATRIMOINE IMMOBILIER ET NATUREL

Préserver notre patrimoine commun



N'en déplaise à Stéphane Bern,
en matière de préservation du patrimoine, Châteauform'
dépense plus que le célèbre Loto du Patrimoine.
Il faut dire que dans nos Châteaux,
ils sont nombreux les secrets d'histoire...

INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
% DU CHIFFRE D'AFFAIRES INVESTI PAR CHÂTEAUFORM' ET SES BAILLEURS*	6% (4% Châteauform' /2% bailleurs)	Définir le TO	Atteint

*pour entretenir le patrimoine existant (périmètre France)

Au quotidien, les équipes
Châteauform' prennent soin
des Maisons pour préserver leur
beauté et leur histoire. L'entretien
du patrimoine qui nous est confié
consiste en tous les travaux de
remise en peinture, de mise aux
normes en tout genre, de reprise
des réseaux d'eau et d'électricité,
etc.

Lorsque les travaux à réaliser
sont complexes, qu'ils impliquent
plusieurs étapes et nécessitent
une planification plus détaillée
que de simples travaux, on parle
d'un programme travaux.

2023

Sur le périmètre France (au Vert avec
hébergement et en ville sans hébergement) :

- 12 des 43 Maisons ont eu un programme
travaux pour amélioration ou entretien
(Châteaux de Crécy-la-Chapelle, Faverges de
la Tour, Les Mesnuls, Neuville-Bosc, Nointel,
Rio, Rochefort, Ronqueux, Vélasquez)

- Nous avons eu 2 renouvellements de bail

- Afin d'améliorer la performance
environnementale de nos lieux, nous avons
également engagé certains travaux de
CVC (chauffage, ventilation, climatisation),
d'isolation, de toiture, de ravalement
ou d'huisseries principalement, mais aussi
d'installation de brise soleil, volets, rideaux
ou d'installation d'équipements de cuisine
(ou autres) moins énergivores.



Ces projets nécessitent une
planification très rigoureuse,
incluant la définition des différentes
étapes, la coordination des
différents intervenants (architectes,
ingénieurs, ouvriers spécialisés,
etc), ainsi qu'un budget détaillé
et un suivi des délais et
des différentes interventions.

Un tel programme peut s'étaler
sur 5 ans.

Ces programmes de travaux
sont occasionnés à chaque
renouvellement de bail et
exceptionnellement en cours
de bail quand des enjeux
structuraux l'imposent ou que
l'évolution du site le nécessite.



Châteauform' City Velasquez

HÔTEL PARTICULIER DU XIX^E

Afin d'améliorer la performance énergétique du bâtiment, le bailleur a remplacé toutes les huisseries, dans le respect des contraintes liées aux Bâtiments de France.



CLASSÉ MONUMENT HISTORIQUE - XVII^E

Lancement en 2023 des travaux d'extension du site visant à restructurer la ferme attenante. L'organisation du Château (et notamment des salles à manger) est également repensée pour pouvoir accueillir courant 2024 50 nouvelles chambres.



Châteauform' Château de Crécy-la-Chapelle

XIX^E - SITE CLASSÉ

Nous sommes arrivés à la fin d'un programme travaux qui avait commencé avant le covid, visant à rénover la globalité du site, de la remise en état du toit au changement de chaudière en passant par le remplacement du SSI sur un site classé.



À VENIR

- Identification de prestataires pour l'installation de nouvelles générations de système de chauffage.
- Étude pour l'implantation de panneaux photovoltaïques en expérimentations dès 2024.
- Définition sur l'ensemble des Maisons des PPA (Plan Pluri-Annuel) de travaux en partenariat avec nos bailleurs.
- Formalisation du cahier des charges de la "Maison Responsable" avec des premières expérimentations dès 2024...

ENTREtenir, FAIRE VIVRE ET FAIRE DÉCOUVRIR
LE PATRIMOINE IMMOBILIER ET NATUREL

Faire germer des idées au contact de la Nature



AVANT



APRÈS



Les bienfaits de la reconnexion avec la nature sur le cerveau sont avérés. Au contact des arbres et des plantes, notre cerveau est plus efficace.

Nos Maisons du séminaires permettent cette rencontre avec le vivant humain et non-humain également.

Afin de permettre cette reconnexion, notre enjeu est de préserver et de régénérer la biodiversité de nos lieux.

INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
% DE MAISONS AU VERT AYANT AU MOINS 1 PROJET EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ*	50%	Définir le type de projets et faire le recensement	Atteint

*formalisé, piloté et suivi favorisant la préservation ou la régénération de la biodiversité (préservation des forêts comprises)

En vert, et pour tous

2023

- Nous avons défini ce que nous entendons par des projets «**formalisés, pilotés et suivis favorisant la préservation ou la régénération de la biodiversité**» et commencé à en faire le recensement.

- Nous avons déjà recensé 12 projets sur l'ensemble de l'Europe (soit 25% de Maisons au Vert ont un projet formalisé en faveur de la biodiversité).

Il s'agit de projets capables de favoriser à la fois la protection et le développement des espèces végétales et/ou animales à long terme ET dont les bénéfices pourront être démontrés.

« Se mettre au vert »

Se reposer à la campagne loin des tracas de la vie urbaine, partir se refaire une santé à la campagne, prendre des vacances à la campagne.

À VENIR

- Relance des PSG (Plan Simple de Gestion) sur l'ensemble de nos forêts françaises de plus de 25 hectares.

- Intégration d'un élagueur professionnel au sein de l'équipe Patrimoine pour sécuriser nos forêts, réaliser des diagnostics phytosanitaires et conseiller nos Maisons au sujet de l'entretien de leur forêt dans le respect de la biodiversité.

- Duplication de projets existants dans d'autres Maisons.

AMÉLIORATION DU COURS D'EAU POUR FAVORISER LA REPRODUCTION DES POISSONS

Une étude hydraulique, menée par le département a révélé que les poissons ne pouvaient pas remonter le cours d'eau en raison d'obstacles rocheux.

Les mesures prises ont consisté à élargir la rivière et à éliminer les rochers (obstacles). Une pente plus douce a été obtenue par l'assèchement de la rivière. Afin de faciliter la réalisation des travaux, une pêche de sauvegarde et de recensement des espèces a été menée. Pour maintenir un niveau d'eau approprié à la préservation des poissons, un bassin de déversement a été aménagé en amont de la rivière.

L'impact que nous pourrions observer au fil du temps est celui de favoriser les déplacements des espèces aquatiques, leur permettant ainsi de se reproduire.



AVANT



APRÈS

Châteauforni'
Château de Rosay

Été 2023
Eure (27)

AGIR AU NIVEAU LOCAL GRÂCE À NOTRE PRÉSENCE, NOTRE RECRUTEMENT, NOS PARTENARIATS ET NOS ACHATS

Tisser du lien avec nos voisins



Depuis la création de Châteauform', nous avons toujours eu à cœur de tisser des liens avec les collectivités et associations locales des bassins dans lesquels nous sommes implantés.

Cet ancrage local prend la forme de « **Partenariat non-business** », caractérisé par une collaboration ponctuelle ou durable entre Châteauform' et une autre organisation. Établi à **des fins non lucratives**, ce partenariat favorise la création de liens, la rencontre ou l'éducation.

Par cette démarche nous souhaitons intensifier les liens avec nos voisins, prendre part à la vie locale en apportant notre identité humaniste et reconnecter nos lieux à leur territoire.

INDICATEUR DE MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
% DE MAISONS AYANT AU MOINS 1 PARTENARIAT « NON-BUSINESS » AVEC DES ACTEURS OU DES ÉVÉNEMENTS LOCAUX	80%	Définir « partenariat non-business »	Atteint



Nous avons accueilli au Château de Béhoust, en mars 2023, une sortie scolaire de l'école maternelle et primaire de Béhoust afin que les enfants puissent découvrir le patrimoine de leur village, l'architecture et la richesse naturelle des lieux. Nous leur avons fait la visite de la Maison et du parc.

LUCIE & XAVIER
COUPLE D'HÔTES AU CHÂTEAU DE BEHOUST (78)



2023

- De nombreuses Maisons de l'expérience "au Vert" ont **accueilli des écoles** pour leur faire découvrir nos parcs, les arbres et les plantes qui s'y cachent.

- Certaines Maisons ont ouvert leurs portes pour les **Journées du Patrimoine** au mois de septembre.

- Puisque la transMission est une valeur importante pour Châteauform', beaucoup d'équipes accueillent des stagiaires de classe de 3^e ou de lycées professionnels locaux.

- Plusieurs Maisons en Ville ou au Vert ont également soutenu des associations locales en mettant leurs espaces à disposition ou en faisant don de matériel ou de nourriture.

Nous avons initié un partenariat avec la coopérative EPI.CO de Voghera pour collecter des jouets à Noël et à Pâques : nos Talents apportent des jouets (en bon état et fonctionnels) et font circuler la news à leur entourage. Tout le monde apporte les jouets à la Cascina et nous les remettons à la coopérative. Ils sont ensuite offerts aux enfants dont ils s'occupent pour Noël, ou sont conservés pour fêter les anniversaires tout au long de l'année. Cette coopérative s'occupe d'enfants et de personnes en difficulté sociale, économique, sanitaire, éducative... (<https://www.epi-co.it/>)

NATHALIE & THOMAS
COUPLE D'HÔTES À LA CASCINA (ITALIE)



À VENIR

- Valorisation des démarches des Maisons qui ont déjà mis en place ce type de partenariats pour les développer ailleurs.

- Une plus grande participation aux Journées du Patrimoine et à la Nuit des Châteaux.

- Encouragement au développement de nouveaux partenariats.

**AGIR AU NIVEAU LOCAL GRÂCE À NOTRE PRÉSENCE,
NOTRE RECRUTEMENT, NOS PARTENARIATS ET NOS ACHATS**

**Nous développons
des partenariats avec des
fournisseurs locaux en**

circuit court



En prenant cet engagement d'agir au niveau local, nous avons compris que notre enjeu pour les achats était d'intensifier les relations avec les fournisseurs des territoires où nous sommes implantés grâce à la mise en place de partenariats.



INDICATEUR
DE
MESURE

	CIBLE À 2027	CIBLE 2023	RÉSULTAT 2023
NOMBRE DE PARTENARIATS AVEC DES FOURNISSEURS LOCAUX ET EN CIRCUIT COURT	À définir	Identifier tous les fournisseurs locaux en circuit court	Partiellement atteint

2023

Priorité aux circuits courts : aussi, notre action prioritaire en 2023 a été de faire le recensement des fournisseurs locaux et circuit court de toutes les Maisons françaises. Cet exercice va nous permettre d'identifier, dans chacun de nos bassins d'implantation, les fournisseurs locaux avec lesquels nous travaillons déjà et avec lesquels nous pourrions développer des partenariats solides et de long terme. Le travail de recensement est toujours en cours.

À VENIR

- Finalisation du recensement des fournisseurs locaux.

- Collaboration entre les Chefs de cuisine des Maisons et le service Achats pour développer les partenariats locaux.



LES SERRES DE RONQUEUX DES LÉGUMES PAR ET POUR CHÂTEAUFORM'

Depuis 2019, au sein du parc du Château de Ronqueux vivent les "Serres de Ronqueux". C'est Fanny, notre maraîchère, qui est à l'œuvre pour développer 2 serres de 400 m² dans lesquelles elle cultive toutes sortes de fruits, légumes et herbes aromatiques. Tous les légumes sont cuisinés par le Chef de la Maison ! Et cerise sur le gâteau, l'exploitation est certifiée Bio !

En 2023, la production des Serres de Ronqueux continue de se développer avec un volume de 6079 kg de légumes ! Plus de la moitié (3,4 T) sont cuisinés par le Chef pour le plus grand bonheur des participants. 1,6 T est consommée par d'autres Maisons Châteauform' : Le Domaine de la Voisine et le Château de Mareil-le-Guyon et 1,07 T a été utilisée par Nomad, la Table de Passion sans Concession (traiteur de Châteauform').

"Nous avons aménagé un petit espace en permaculture en 2023 avec un objectif prioritairement pédagogique. L'idée étant de bien faire comprendre aux participants les distinctions (en visuel) entre une activité conduite en maraîchage biologique et un espace cultivé en permaculture. Nous avons décidé de conserver cet espace pour la saison 2024 et de l'améliorer."



« Restez connectés,
il se trame quelque
chose de "transformatif" du côté
du Château de Ronqueux.
Affaire à suivre... »

SYNTHÈSE DE NOS ACCOMPLISSEMENTS

N°	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE L'INDICATEUR	T0 (2022)	CIBLE 2027	CIBLE 2023	NIVEAU D'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
1	CULTIVER NOTRE MODÈLE HUMANISTE						
1.1	Favoriser le bien-être par l'épanouissement au travail	% de Talents déclarant que « Châteauform' est une entreprise où il fait bon travailler »	Global	92,5%	90%	88%	Dépassé
		Moyenne de bonheur au travail des Entretiens d'Evaluation	France	Non suivi	À venir	Définir le T0	Atteint
1.2	Révéler les Talents par l'audace et la responsabilisation	Pourcentage de Talents ayant vu leur contrat évoluer au cours des 3 dernières années (évolution interne)	France	Non suivi	À venir	Définir le T0	Atteint
1.3	Avoir des Talents Ambassadeurs de la culture Châteauform'	% de recrutements issus du bouche-à-oreille	France	Non suivi	À venir	Définir le T0	Atteint
1.4	Valoriser la diversité et l'inclusion au sein de nos équipes	Indicateur à définir l'inclusion au sens large intégrant le handicap	France	X	À définir en fonction des résultats de l'audit	Constitution d'un groupe projet Diversité / Inclusion et lancement d'un audit	Atteint
2	INSPIRER NOS CLIENTS AUTANT QU'ILS NOUS INSPIRENT						
2.1	Proposer une expérience favorisant la rencontre avec soi et les autres	Nouveau Billet Doux intégrant la dimension de notre Raison d'être	Vert Groupe	X	X	Définir le cahier des charges du nouveau Billet Doux	Atteint
		Score de promotion	Vert Groupe	X	À définir en fonction du nouveau Billet Doux	80%	Dépassé
		Taux de satisfaction	Vert Groupe	X	À définir en fonction du nouveau Billet Doux	95%	Dépassé
2.2	Ecouter et échanger avec nos Clients pour enrichir notre Mission	Taux de retour du Billet Doux	Vert Groupe	X	80%	80%	Atteint
		Taux de retour des feedbacks	Groupe	X	70%	62%	Atteint
2.3	Concrétiser notre démarche d'influence et de partage auprès des entreprises	Nombre de Clients des Ateliers Humanistes (conférences et programmes de formation)	France		30	1	Atteint
		Nombre de prises de parole inspirationnelles au sujet de notre Mission auprès de nos Clients (sur l'année)	France		60	20	Dépassé
		Nombre de signatures Inside (sur l'année)	Global		4	2	Dépassé
3	CRÉER DES RENCONTRES RESPECTUEUSES DES HOMMES, DES TERRITOIRES ET DU VIVANT AU SENS LARGE						
3.1	Eco-concevoir les événements de nos Clients en les impliquant	Nombre d'événements labellisés LEAD (incluant le Metropolitain LEAD Venues)	Global	4	35	8	Dépassé
		Réalisation du bilan carbone et mise en œuvre d'une trajectoire de décarbonation	France	Non suivi	Mise en œuvre de la trajectoire et atteinte des objectifs	Réalisation du bilan carbone (périmètre France) et définition de la trajectoire	Atteint
3.2	Entretenir, faire vivre et faire découvrir le patrimoine immobilier et naturel	% du CA investi par Châteauform' et ses bailleurs pour entretenir le patrimoine existant	France	Non suivi	6%	Définir le T0	Atteint
		% de Maisons au vert ayant au moins 1 projet formalisé, piloté et suivi favorisant la préservation ou la régénération de la biodiversité (préservation des forêts comprise)	Global	Non suivi	50%	Définir le type de projets et faire le recensement	Atteint
3.3	Agir au niveau local grâce à notre présence, notre recrutement, nos partenariats et nos achats	% de Maisons ayant au moins 1 partenariat « non-business » avec des acteurs ou des événements locaux	Global	Non suivi	90%	Définir «partenariat non business»	Atteint
		Nombre de partenariats locaux pour nos achats	Châteauform' France et Paris	Non suivi	À définir	Identifier l'ensemble des fournisseurs locaux en circuit court	Partiellement atteint

CONCLUSION

2024

LIBÉRER LES ÉNERGIES
POUR ATTEINDRE NOTRE

Mission

Si l'année 2023 a été une année de lancement et d'appropriation de la Mission, l'année 2024 se place sous le signe de la « libération des énergies » avec la Mission comme boussole et le client comme guide. Ainsi, les équipes Châteaufarm' sont invitées à libérer leur potentiel humain pour maximiser la Chaleur Ajoutée insufflée à nos Clients et continuer à les inspirer autant qu'ils nous inspirent.



DANIEL ABITTAN
ENTREPRENEUR
À CHALEUR AJOUTÉE

« Je vous donne
tous les droits
pour libérer
votre potentiel humain,
quelle qu'en soit
la difficulté et sans
en référer à quiconque. »

Conclusion du Comité de Mission Châteaufarm'

Rien à cet instant n'est conclu - il reste tant à faire, et il n'y a bien sûr pas de dénouement à cette belle histoire qui a commencé depuis quelques décennies ! Notre Comité de Mission, et l'équipe qui le compose, se sont réunis 4 fois en cette année 2023... 4 rencontres sous le signe évident de la Chaleur Ajoutée, mais aussi, de la rigueur minutieuse. Une attention particulière est donnée par chaque membre ! Notre rôle consiste à jouer le miroir auprès de Châteaufarm'. Ni grossissant, ni déformant. La vocation de chacune et chacun est d'assurer une cohérence, une congruence me risquerais-je à dire, entre les mots, les intentions et les actes !

Congruence, vous avez dit congruence ?

Pour le comité de Mission : Franck Martin

C'est l'objectif que nous nous sommes assignés : veiller à ce que ce qui est dit - tellement bien dit, soit réalisé de façon encore plus méticuleuse, réaliste, et vécu par tous les Talents que compte l'Entreprise ! Et, comme une personne, toute entreprise possède son langage verbal et non verbal.

En verbal, une entreprise « parle » avec les discours de ses directions et les propos de ses collaborateurs, ses communiqués aux media et tout un dispositif marketing : films TV, spots radio, annonces presse, dans les magazines, mailings, promotions, réseaux sociaux, sites internet...

En non verbal, elle communique à travers toute une série de comportements et micro comportements, plus ou moins maîtrisés, plus ou moins conscients : ses produits et services, porteurs de l'image de la société qui les a conçus, mais aussi de celle de tous ses partenaires, collaborateurs, sous-traitants, fournisseurs, entités de commercialisation et de distribution, banques, experts comptables... Son « look », l'architecture et la décoration de ses locaux, la modernité de son outil de production, la fonctionnalité de ses entrepôts, sa signalétique...

Non verbal encore, du moins directement, tous les signes émis par les personnes qui se trouvent, à un moment ou un autre, en contact avec l'entreprise : les consommateurs, les visiteurs, la famille et les amis des collaborateurs, les collaborateurs eux-mêmes...

L'entreprise EST CONGRUENTE lorsqu'il y a accord entre ce qu'elle projette et ce qu'elle réalise, et ce qu'elle exprime et vit. De la même façon qu'un individu est congruent lorsque ce qu'il pense correspond à ce qu'il dit et incarne.

Une congruence impossible - vous en conviendrez - à imposer (comment établir un contrôle sur tout et tous ?) mais qui peut se créer et se diffuser, quasi naturellement, lorsque stratégies et équipes se construisent en harmonie.

Bref, ce que Chateauform' fait « à l'intérieur », se voit « à l'extérieur » !

Il nous est donc indispensable de veiller à ce que le projet de Mission et ses stratégies soient alignés avec les valeurs, les objectifs statutaires et opérationnels, les orientations politiques, les plans d'action, les produits et services, les règles du jeu et les rituels, les « RH » et les structures, le tout avec les marchés et ses différentes composantes.

C'est comme cela, qu'au sein de notre comité, nous nous mettons au service de Chateauform' pour veiller à leur côté à la construction humaniste et respectueuse du monde !

Nous nous assurons que ces mots, et la tentation qu'il aurait pu y avoir de ne les faire que sonner, sont réellement incarnés : talents, couples, la maison, la maison de famille, le service des richesses humaines, les mots doux des clients, le modèle humaniste, l'inspiration, les rencontres respectueuses des Hommes et du vivant et de leurs territoires ... nous veillons scrupuleusement à leur opérationnalité.

Épilogue

Une équipe soudée et cohérente est plus productive qu'un groupe d'individus se battant entre eux pour atteindre des objectifs individuels contradictoires. Des Talents qui travaillent en confiance sont plus efficaces que des salariés qui ont peur de leur chef.

Sans doute trop simple pour que tout le monde le fasse ? Et pourtant, combien d'entreprises dans lesquelles le stress, la peur, la dissimulation et le rapport de force sont la règle.

Chateauform' nous propose - en emboîtant le pas des entreprises à Mission, une réflexion structurée et cohérente pour remettre l'essentiel - l'Homme, sa relation aux autres – au cœur du fonctionnement des organisations. En cela, elle est inspirante.

Ce travail d'équipe, auquel nous veillons, implique la compréhension et la conciliation d'ingrédients antinomiques, ou qui paraissent l'être, et qui peuvent conduire au chef d'oeuvre : le sens de la communauté avec le besoin d'être reconnu, le souci de soi avec le respect des autres, la volonté de gagner avec l'envie d'être aimé...

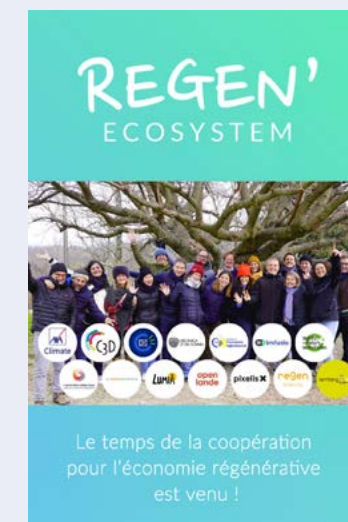
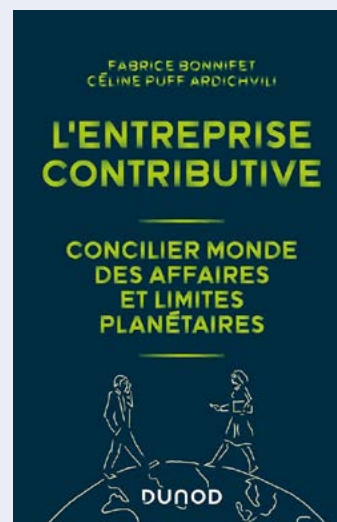
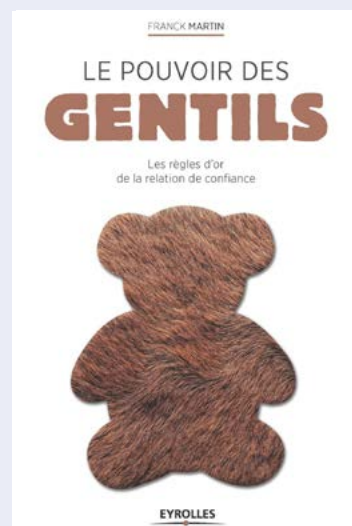
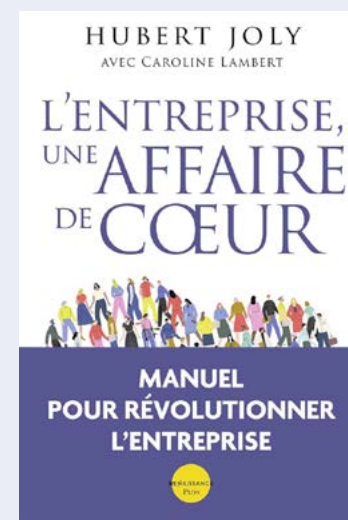
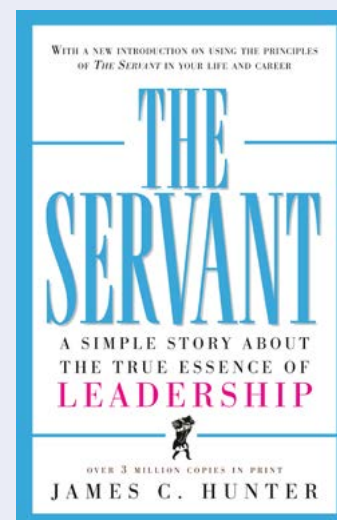
La brutalité économique est un mauvais calcul.

La négation de l'humain et de la nature au profit du profit est une stratégie vouée à l'échec.

Nous surveillons !

BIBLIOTHÈQUE

Il s nous inspirent



TON « OEIL D'OR* »
SUR NOTRE RAPPORT



J'ai aimé :

Je suggère :

J'ai appris :



Oeil d'or n.m.

Feedback donné
par une personne
extérieure grâce
à un "oeil neuf",
formulé dans
un souci
d'amélioration.

Le feedback est un cadeau,
n'hésite pas à nous le faire suivre à l'adresse : cschwartz@chateauform.com



Châteauform'

Merci à tous nos Talents,
à nos Clients,
à nos partenaires et
merci à vous chers
lecteurs, chères lectrices.

*Au plaisir de notre
prochaine rencontre.*

WWW.CHATEAUFORM.COM

01 30 28 69 69