

Nos engagements ESG

Devenue Société à Mission en décembre 2022, Châteauform' a réaffirmé **ses convictions humanistes** et **renforcé ses engagements** en faveur des Hommes, des territoires et du Vivant.

En **inscrivant sa mission dans ses statuts**, Châteauform' s'est fixé des **objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux** dont les résultats font l'objet **d'audit tous les deux ans**.



Notre raison d'être:

Les équipes Châteauform' insufflent **leur chaleur ajoutée** à chaque rencontre pour **inspirer les entreprises** et leur permettre de révéler leurs talents.

Nos 3 objectifs statutaires:

- ➔ **Cultiver** notre modèle humaniste
- ➔ **Inspirer** nos clients autant qu'ils nous inspirent
- ➔ **Créer des rencontres** respectueuses des Hommes, des Territoires et du Vivant

En 2024, Châteauform' réalise sa première matrice de double matérialité pour identifier ses **enjeux RSE** prioritaires. Ces enjeux, présentés ci dessous, font l'objet d'un plan d'action et d'objectifs.

<i>Créer des rencontres respectueuses du Vivant</i>	<i>Cultiver notre modèle humaniste</i>	<i>Entretenir des relations saines et éthiques avec tous nos partenaires et les territoires</i>
<ul style="list-style-type: none">➔ Décarbonner notre activité et anticiper les conséquences du changement climatique (ESRS E1)➔ Promouvoir la circularité pour lutter contre toute forme de gaspillage (ESRS E5)➔ Optimiser nos consommations de ressources (ESRS E5)➔ Contribuer à régénérer la biodiversité (ESRS E4)	<ul style="list-style-type: none">➔ Garantir la santé et la sécurité physique et mentale de nos Talents et de nos clients (ESRS S1 et S4)➔ Favoriser l'épanouissement et le bien-être de nos Talents (ESRS S1)➔ Faire grandir nos Talents (ESRS S1)➔ Reconnaître nos Talents dans leur singularité (ESRS S1)	<ul style="list-style-type: none">➔ Innover pour et avec nos clients et partenaires au service de l'impact positif (ESRS S4)➔ Garantir le respect et la confidentialité des informations et de la vie privée (ESRS S4)➔ Favoriser les achats responsables (ESRS G1)➔ Lutter contre toute forme de corruption (ESRS G1)

Nous nous engageons, dans l'ensemble de nos activités en France et à l'international, à **respecter les principes d'éthique des affaires**, à satisfaire **aux exigences applicables**, et à celles de la **norme ISO 20121, référentiel de l'événementiel responsable**. Nous nous engageons, de plus, à mettre en place une démarche d'amélioration continue en lien avec notre mission, nos enjeux ESG et les attentes de nos parties prenantes. Enfin, nous nous attachons à **rendre compte de nos engagements**, en toute transparence, auprès de nos parties prenantes.

Benjamin Abittan
Directeur Général

Gérald Contandier
Directeur Général

Actions phares 2025 :

Engagement (ESRS)	Enjeu pour Châteauform'	ODD	Périmètre	Action phare
Créer des rencontres respectueuses du Vivant (Environnement)				
Décarbonner notre activité et anticiper les conséquences du changement climatique (E1 – Changement climatique (adaptation et atténuation))	Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités	13	France	Scope 1-2 : Evolution du mix énergétique Scope 3 : Accompagnement de nos clients sur les déplacements moins carbonés Proposition d'une table moins carbonée (développement du végétal)
	Optimiser et améliorer la consommation énergétique	12	Groupe	Passage progressif de l'électricité classique à de l'électricité verte sur le périmètre France : 50% en 2025 et 100% en 2026.
	Anticiper les conséquences du réchauffement climatique (physiques, réglementaires, sociétales...)	11 et 13	France	Identifier les risques prioritaires pour chaque bassin et mettre en œuvre les plans de préventions associés
Contribuer à régénérer la biodiversité (E4 - Biodiversité et écosystème)	Préserver la biodiversité et les écosystèmes dans lesquels Châteauform' est présent	15	Groupe	Déploiement et partage d'un guide pratique d'actions permettant d'agir sur la préservation de la biodiversité
Promouvoir la circularité pour lutter contre toute forme de gaspillage (E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire)	Continuer d'améliorer et d'optimiser le tri des déchets dans nos maisons	12	Groupe	Expérimentation sur l'optimisation de la gestion des déchets (projet pilote au Château de Royaumont)
Cultiver notre modèle humaniste				
Garantir la santé et la sécurité physique et mentale de nos Talents et de nos clients (S1 et S4)	Anticiper et réduire les accidents du travail	3 et 8	Groupe	Formalisation et déploiement de la démarche santé et sécurité au travail (Philosophie Cocoon)
	Accueillir les participants dans un environnement sûr et sain	3	Groupe	Création d'un comité de pilotage Hygiène pour l'amélioration des pratiques
Favoriser l'épanouissement et le bien-être de nos Talents (S1)	Accompagner nos Talents pour faciliter leur quotidien	3	Groupe	Déploiement de For Me : assistance sociale et psychologique pour les Talents
	Anticiper et prévenir les violences et le harcèlement sur le lieu de travail	3 et 8	Groupe	Déploiement de la plateforme d'alerte dans l'ensemble des maisons Châteauform'
Faire grandir nos Talents (S1 - développement des compétences pour tous)	Permettre aux talents de se développer grâce à la formation, aux rites (vis ma vie , etc.)	4	Groupe	Implémentation du module « formation » dans le SiRH, pour permettre un meilleur pilotage du plan de développement des compétences annuel
Reconnaître nos Talents dans leur singularité (S1 – Diversité & Inclusion)	Améliorer l'inclusion au sein de nos équipes	5, 8 et 10	France	Déploiement de la philosophie Singularités (Philosophie Diversité et Inclusion)
Entretenir des relations saines et éthiques avec tous nos partenaires				
Innover pour et avec nos clients et partenaires au service de l'impact positif (S4 – Mise à disposition d'offres et de produits durables)	Développer de nouvelles offres durables en lien avec les attentes de nos clients	12, 13	Groupe	Promotion et déploiement des événements LEAD (Label Événements à Ambition Durable)
Garantir le respect et la confidentialité des informations et de la vie privée (S4)	Maintenir des relations de confiance avec les différentes parties prenantes	16	Groupe	Renforcement du plan d'actions cybersécurité
Lutter contre toute forme de corruption (G1)	Maintenir des relations de confiance avec les différentes parties prenantes	16	Groupe	Déploiement de la plateforme d'alerte et formation des talents à la loi Sapin 2
Favoriser les achats responsables (G1)	Maintenir des relations de confiance avec les fournisseurs	12 et 16	Groupe	Sensibilisation et mobilisation de nos fournisseurs stratégiques autour de notre politique Achats Responsables
	Des territoires dynamisés	13 et 16	Groupe	Promotion des achats locaux et en circuit court par l'identification de partenaires locaux par bassin.

Tous responsables

Chacun de ces objectifs intègre de façon transverse le devoir d'inclusion, le devoir de vigilance ainsi que les enjeux d'intégrité et de transparence. Cela passe en particulier par la co-construction du plan d'actions ESG par l'équipe Mission-RSE, le Comex Mission, le Comité de l'Engagement

(communauté de référents RSE représentant des équipes de Châteauform') et la Direction financière. Chaque leader de Châteauform' est responsable de la mise en œuvre de la mission au sein de son équipe et vis-à-vis de toutes ses parties prenantes.